

Acta Consejo de Dirección

Reunión N° 167 del 22/02/2021

DOCUMENTO DE USO INTERNO. NO DIFUNDIR.

1-1
6

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



REVISIONES

Fecha	Versión	Autor	Modificaciones

Versión: 1.0 Elaborado por: Lic. Emilio Rivero Firma: Fecha: 22 de diciembre 2020.	Aprobado por: Firma: Fecha:
--	-----------------------------------

11/6

10/7

h
D. Rivero

10/7

ÍNDICE

<u>REVISIONES</u>	1
<u>DATOS DEL ACTA</u>	3
<u>ORDEN DEL DÍA Y DETALLE</u>	3
<u>RESOLUCIONES TOMADAS</u>	8
<u>ANEXO I</u>	9

h9

h4

1/ cur

09

11
11
11
6

DATOS DEL ACTA

ORDEN DEL DÍA Y DETALLE

Los participantes de la reunión del 22 de febrero del corriente año del Consejo de Dirección, figuran en el Anexo I del presente documento.

El gerente general, Lic. Emilio Rivero dio inicio de la sesión del Consejo de Dirección introduciendo el primer punto del orden del día, el esquema de trabajo para el análisis de costos surgido de la reunión mantenida el 8 de febrero y convocatoria a las distintas mesas de trabajo según el tipo de operación.

A continuación, hizo referencia a la reunión mencionada y destacó que en la misma participaron algunos consejeros y técnicos de las instituciones integrantes del Consejo de Dirección del Instituto. En ella se presentó el tema de costos y se evaluó cómo continuar con el trabajo. Particularmente, se resolvió, que sería más efectivo dividir el trabajo según el tipo de operación; por lo que el próximo jueves se realizará la primera reunión para analizar la problemática de los costos asociados al tránsito.

Posteriormente, tomó la palabra el presidente de INALOG, Ing. Civil Álvaro Olazábal, expresando que en la reunión se decidió subdividir los análisis y para ello se estableció un esquema de reuniones. Luego, comentó que con relación a los costos de graneles planteado por la consejera Victoria Carballo, se aguarda que la Cámara Mercantil presente un informe para convocar a la reunión de trabajo sobre los mismos.

Seguidamente, la consejera Victoria Carballo mencionó que se está elaborando un informe sobre los costos que sirva como base para el grupo de trabajo técnico específico y graneles. Expresó también, que ya realizaron un bosquejo de los actores intervinientes en el proceso de exportación, dónde estarían los principales costos, luego realizaran una reunión interna y estarían enviando al INALOG el mismo en la primera semana de marzo.

Ante lo mencionado, el gerente general expresó que se aguardará la presentación del informe y en base al mismo y a análisis posteriores, se realizará una convocatoria para tratarlo.

A continuación, tomó la palabra la consejera Carina Camarano, consultando si la participación en los grupos de trabajo mencionadas anteriormente, los consejeros participarían en una o en todas. El gerente general comentó que se convocó a los consejeros y técnicos a las cámaras e instituciones públicas, y que los consejeros en representación de sus instituciones decidirán si participan en un grupo específico o si lo hacen en todos, destacando que no hay una lista de participantes.

A continuación, se comenzó a tratar el segundo punto del orden del día, informando sobre los avances en la realización del evento virtual de promoción del Uruguay Logístico con empresas británicas.

El Lic. Emilio Rivero, expresó al consejo de dirección que desde mediados del año pasado se viene trabajando con la Embajada Británica en Uruguay y esto a desencadenando la idea de generar un evento virtual, teniendo el apoyo como contraparte en Gran Bretaña a la Embajada Británica en Uruguay y el Ministerio de Comercio Británico. El evento, se estaría llevando a cabo entre finales de abril y principios de mayo y se han comenzado a transcurrir etapas definitorias del mismo.

A continuación, el Ing. Olazábal comentó que el evento lo estarían abriendo autoridades de ambos países y que por parte del nuestro país lo estaría haciendo el Ministro de Transporte y Obras Públicas, Luis Alberto Heber; dada reunión mantenida por dicho ministro y la embajadora británica en Montevideo, en la cual esta última le planteó el lanzamiento del evento en conjunto, ante lo cual, el ministro, expresó que se impulsará el mismo y manifestó que él brindaría su apoyo en la apertura.

Continuó, informando que la próxima reunión que se realizará con la embajada, es para definir la fecha del evento. En primera instancia sería un evento con foco en el sector farmacéutico. Los expositores van a ser empresas que están operando desde Uruguay para la región; la idea es que manifiesten porqué se han instalado en Uruguay y cuáles son las fortalezas que ellas han visto en nuestro país y siguen viendo, en particular en lo referente a las plataformas logísticas donde desarrollan su actividad.

Seguidamente, el consejero Juan Carlos Rodríguez manifestó que le parecía muy buena la idea, pero expresó que era importante tener, a esta altura del año, 6 o 7 eventos más en la agenda del instituto. Considera que se tienen empresas americanas en varios operadores, a su vez empresas de China, Japón, Alemania, Suiza, Finlandia, Bélgica, etc, que son muy importantes y no se puede tener sólo empresas inglesas que están en farma, como es el ejemplo de AztraZeneca. Destacó que hay que aprovechar estos 6 o 7 meses en que las empresas se encuentran teletrabajando y dónde las mismas están más dispuestas a realizar reuniones virtuales.

Continuó manifestando que el sector logístico está en crisis y se necesita llegar a más empresas que estén en el exterior y es importante que las que se han quedado en el país, muestren lo que están realizando. Manifestó que hay que llegar a más negocios y generar más cercanía, en un país donde no se está viajando y además las fronteras se encuentran cerradas.

A continuación, el consejero Bruno Guella reforzó la importancia de buscar mecanismos para hacer más visible al Uruguay Logístico en el exterior. Preguntó, si en INALOG hay una hoja de ruta para este año establecida, si se tiene algo validado y consensuado. Sino lo hay o no está del todo definido, manifestó que es un buen momento para terminar de pulirlo y definir en qué vamos enfocar en este año.

Ante lo expuesto el Ing. Álvaro Olazábal, expresó que concretamente no se tiene un programa de eventos, pero que INALOG necesita la participación de los integrantes del consejo de dirección dado que ellos están en contacto directo con las empresas del sector y por consiguiente están en mejor posición para identificar los temas relevantes de quienes actúan en el negocio logístico.

Finalizó destacando que en la convocatoria que se realizó con la embajadora británica, fueron varios consejeros representantes de las cámaras y promover este tipo de eventos depende también de la ayuda de dichas cámaras que representan al sector empresarial.

Continuando con la palabra, el Ing. Olazábal, comentó que con relación a la propuesta de integrar a Uruguay en el programa Pasaporte Logístico Mundial del gobierno de Emiratos Árabes Unidos la cancillería uruguaya ha venido avanzando en negociaciones y que según nos informan desde el Ministerio de Relaciones Exteriores se estaría firmando en fecha a definir por los Cancilleres de ambos países.

A continuación, el consejero Bruno Guella, preguntó qué proyectos va a realizar el instituto este año y si los mismos ya están definidos. Ante lo expuesto el Ing. Álvaro Olazábal mencionó que el año pasado se presentó al Consejo de Dirección el listado de programas y proyectos estratégicos para el periodo 2020 - 2024, de los cuales ya se realizaron muchos trabajos en el correr del año 2020, y destacó que, en estos días, se estará presentando un documento muy importante sobre comercio exterior y logística, a la vez que también se está finalizando otro sobre indicadores logísticos, todos ellos contemplado en el mencionado listado.

Posteriormente, el gerente general expresó que se realizó un análisis del comercio exterior y logística a través de Uruguay, que incluye un análisis del comercio exterior de los principales clientes regionales del Uruguay Logístico; con el objetivo de identificar los 7 u 8 países en los que se podrá la mayor atención para promover los servicios logísticos del país. Adicionalmente manifestó que el documento se remitirá al consejo ni bien se cierre.

Seguidamente, la consejera Mónica Ageitos consultó si los técnicos del INALOG han abordado temas como el caso de los impactos del Canal Magdalena, el Convenio Uruguay Brasil sobre reserva de cargas, el Convenio Brasil - Argentina, Argentina - Paraguay o las nuevas licitaciones de la hidrovía Paraná - Paraguay, entre otros; considera que son temas estratégicamente muy importantes y quizás mucho más que otros.

Mencionó además que no sabe en qué quedó el Sistema de Información Logística (SIL) desarrollado por INALOG, en el cual el Instituto ha invertido recursos y que considera pertinente que el Consejo de Dirección conozca en qué situación se encuentra el mismo.

Ante lo expuesto, el Ing. Olazábal expresó que, con relación al SIL, el mismo se encuentra en producción y es la herramienta del INALOG para medir y generar la información sectorial, adicionalmente manifestó que se va a coordinar para que en un próximo consejo el Area de Economía e Información haga una breve presentación para actualizar sobre este tema.

Con relación a otros temas mencionados por parte de la consejera Mónica Ageitos, el Ing. Olazábal manifestó, que no en todos se está trabajando, porque son muchos, no todos pasan por Instituto y tampoco no siempre INALOG es convocado. Expresó, que muchas veces sucede que ya hubo un organismo, ministerio, etc, que lo ha manejado, o no todos entran en el ámbito de la institución.

Continuando con la palabra la consejera Mónica Ageitos consultó, sobre la situación en que se encontraba un estudio solicitado por parte CENNAVE con relación al costo de unidad monetaria de practicaaje.

Respecto al tema planteado de la unidad monetaria de practicaaje, el Ing. Olazábal explicó que INALOG consideró el tema y se concluyó que no se podía ingresar a informar sobre el mismo, dado que el Instituto no tenía competencia en el tema y no debía perder su imparcialidad. Justificó lo dicho en base a que existe una Comisión de Reglamento y Tarifas creada por decreto 186/017 del PE con competencia asignada sobre el tema; a que cuatro instituciones del Consejo de Dirección del INALOG (CENNAVE, CNSC, ANP, MTOP) son integrantes de la Comisión creada por el decreto 186/017; a que existían diferendos entre distintos actores involucrados, tramitados por la vía administrativa y por la vía judicial; y a que habían existido reuniones entre diferentes actores e instituciones sobre el tema para salvar las diferencias existentes.

Seguidamente, Victoria Carballo manifestó a modo de propuesta, que cuando llegue una solicitud por parte de una de las gremiales al INALOG, se eleve al Consejo.

Posteriormente, tomó la palabra el consejero Juan Carlos Rodriguez, expresando que es importante seguir los puntos del orden del día, dado que el tiempo de todos es muy valioso y destacó que el tema de promoción del sector logístico es muy importante para el Uruguay. Continuó expresando que no nos podemos quedar solo con Inglaterra y que el INALOG ya sabe cuáles son las empresas de cada país que están operando desde Uruguay y no necesitan preguntarle a ninguna cámara que integra su consejo.

Posteriormente, tomó la palabra Ruben Azar expresando que a su entender el tema de promoción es uno de los pilares más relevantes en los que tiene que estar abocado el INALOG. Continuó mencionando que este es un sector que no tiene techo, dado que no depende del mercado interno. Adicionalmente expresó que lo que se le pide al Instituto es muy difícil, por eso ninguna empresa u operador puede hacer este marketing solo, tiene que ser un tema país.

Con relación, al marketing internacional con el Reino Unido expresó, que está bárbaro, pero no es uno de los mercados más grandes, como lo son el de Estados Unidos y China, en los que hay que estar continuamente promocionando. Concluyó mencionando, que cuanto más trabajo se dedique, más suerte se obtendrá y cuanto más insistamos, más cerca vamos a estar de ser exitosos.

Seguidamente, tomó la palabra el Gerente General y mencionó que se continuará trabajando en el tema, reformulando la forma de promocionar el Uruguay Logístico con recursos escasos y en base a esto se elaborará un esquema de trabajo, el cual se presentará al Consejo de Dirección a la brevedad.

La consejera Victoria Carballo, expresó que la promoción tiene que ir de la mano con la mejora en los costos y procesos, porque si se hace el esfuerzo de captar inversores o interesados en nuestro país y al venir se encuentran con puertos más caros que nuestros vecinos, y una logística menos aceitada, con menos tecnologías, etc. el esfuerzo de captarlos tendrá un efecto contrario.

Posteriormente, tomó la palabra el Ing. Olazábal y manifestó que el INALOG cuenta con un equipo técnico reducido, y puede ir sacando productos según sus posibilidades, los cuales sirven para tener información sobre el estado de situación del sector, para manejar las variables claves del sector. En el tema de la promoción, es importante definir qué se va a promover, además de aprovechar instancias de poner en contacto a empresas o plataformas logísticas con empresas de otros países.

El Ing. Olazábal propuso que un esquema de promoción podría ser a través de las plataformas: zonas francas, aeropuerto, puerto, depósitos extraportuarios como grandes actores logísticos del sector. Realizando con ellos una serie de eventos en el cual Uruguay expone sus virtudes logísticas a través de las principales plataformas. Concluyó, que las propuestas son varias y se pueden plantear en próximas reuniones del Consejo de Dirección.

Seguidamente, Ruben Azar expresó que estaba de acuerdo con el Ing. Olazábal, pero considera que una primera etapa de información y divulgación se puede llegar a captar un primer interés en las empresas del exterior y eso lo puede realizar el INALOG, con sus técnicos y con todo el apoyo que se le pueda brindar por parte del consejo, las embajadas y el Ministerio de Relaciones Exteriores.

Seguidamente, Juan Carlos Rodríguez expresó primero no olvidarse nunca de la misión y visión del INALOG, segundo mencionó que el instituto debía reforzar la actividad y dedicación a la promoción del sector.

Destacó, que sería importante para los integrantes del Consejo de Dirección que les definan cómo será la promoción país, como política de estado a nivel de la logística, y

11
6

109

del
Cens

CG

cree que esto, sí lo pueden solicitar al INALOG. Entiende que los estudios son importantes, pero no se puede quedar solo con eso.

Seguidamente, Victoria Carballo mencionó que no solo INALOG tiene recursos finitos, sino que también el país tiene recursos limitados. Está bien que fijemos la estrategia, que guíemos, que nos apoyemos en el Ministerio de Relaciones Exteriores, como en Uruguay XXI, no necesariamente tienen que ser recursos genuinos o directos de INALOG, sino que el instituto lidere, fije la estrategia y ver cómo podemos colaborar o trabajar juntos para la promoción con otras instituciones.

Finalizando la sesión del consejo, se pasó al punto varios del orden del día, vinculado al proceso de implementación de una hoja de ruta para el proyecto *Smart Port* del Puerto de Montevideo.

El Ing. Olazábal mencionó que la hoja de ruta mencionada anteriormente es para saber el alcance que debe tener el proyecto de implementación de *smart port* en el Puerto de Montevideo y cuánto sería el presupuesto preliminar y un estado de situación de la comunidad portuaria actual, lo cual le será muy útil a la Administración Nacional de Puertos. Adicionalmente expresó que la Fundación Valencia Port la estará finalizando a mediados del mes de marzo del presente año.

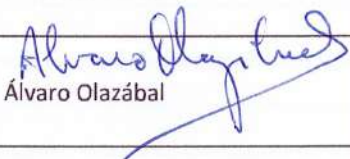
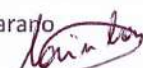
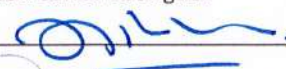
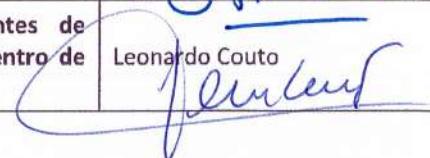
Posteriormente, el consejero Horacio Lannes complementando las palabras del Ing. Olazábal, expresó que se está buscando en esta etapa conocer cómo están los actores públicos y privados que intervienen en la operativa portuaria con relación a los sistemas digitales y que presupuesto deberán tener las instituciones públicas y privadas para acompañar la implementación de un *smart port*, que conlleva a una mejora de los costos y de la productividad en un puerto.

RESOLUCIONES TOMADAS

ANEXO I

Lista de Participantes

144ª Reunión de Consejo de Dirección

	Miembros Titulares	Miembros Alternos
MTOP	 Álvaro Olazábal	
MEF	Carina Camarero 	
MRREE		
Administración Nacional de Puertos		Horacio Lannes
Unión de Exportadores / Cámara de Comercio y Servicios	Ruben Azar	
Cámara de Industrias/ Cámara Mercantil de Productos del País		Victoria Carballo
Asociación Uruguaya de Agentes de Carga/ Terminal de Cargas del Uruguay	Sergio González	Bruno Guella
Intergremial de Transporte Profesional de Carga		
Cámara de logística / Cámara de Zonas Francas	Juan Carlos Rodríguez 	
Asociación de Despachantes de Aduanas del Uruguay / Centro de Navegación	Leonardo Couto 	Mónica Ageitos


Emilio Rivero