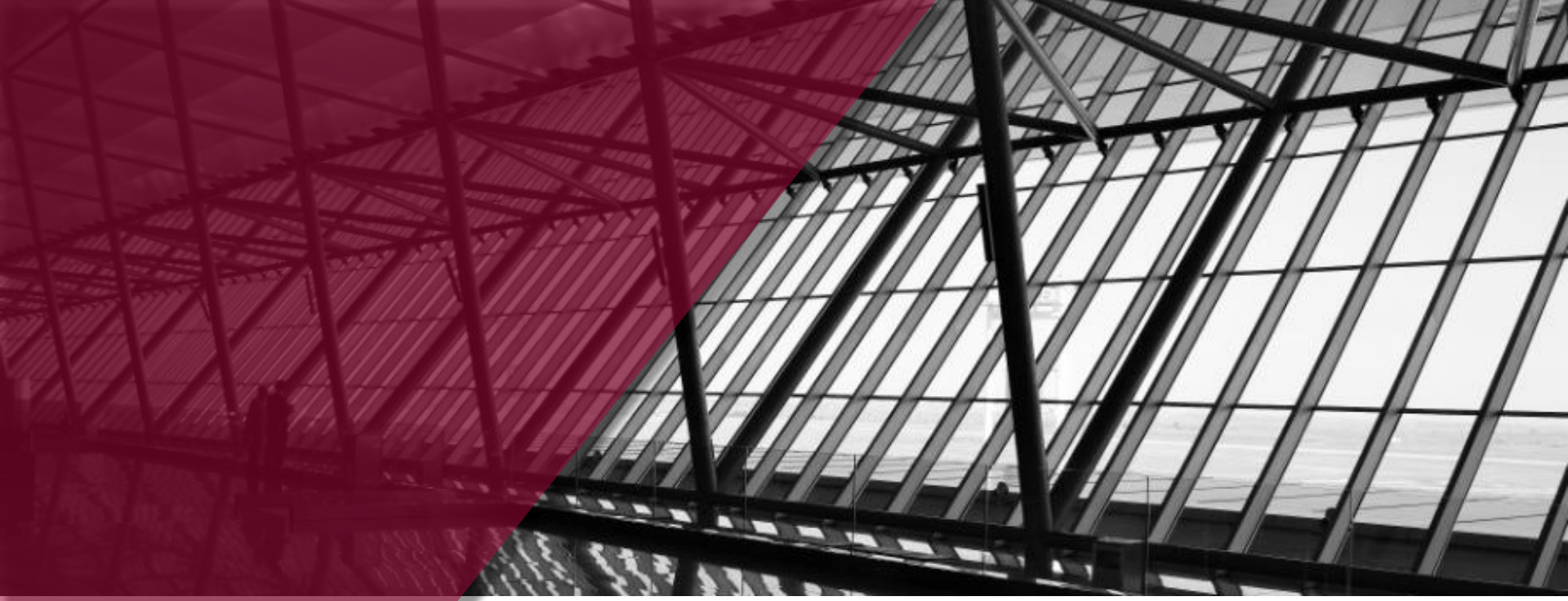

Facilitación del comercio y la logística

28 | 10 | 2020

Dra. María Inés Ferrari

INALOG
INSTITUTO NACIONAL DE LOGÍSTICA

Uruguay Logístico

¿Por qué es importante la facilitación del comercio en la logística?

La facilitación del comercio mejora la gestión del comercio al eliminar barreras innecesarias.

Centra su atención según el Banco Mundial en las siguientes áreas(1):

- Inversiones en infraestructura para mejorar su estado.
- Modernización de las aduanas y del entorno de frontera.
- Racionalización de los requisitos en materia de documentación.
- Automatización e intercambio electrónico de datos.
- Efectividad en los puertos, servicios de logística y transporte.
- Competitividad de la normativa.

Todo lo anterior promueve el buen funcionamiento de las actividades en las cadenas logísticas.

(1) “La facilitación del comercio en América Latina y el Caribe. Una agenda de implementación”. Banco Interamericano del Desarrollo (BID) - Brian Rankin Staples.

Pilares de la facilitación del comercio(2)

(2) Nueva Visión de la Política Nacional Logística. Informe Técnico. Departamento Nacional de Planeación – Gobierno de Colombia – BID

Pilares de la facilitación del comercio

- En base a estos pilares, Uruguay ha implementado algunas políticas:
  - Racionalización de los requisitos de datos y documentos de comercio (trámites digitales).
  - Establecimiento de un órgano nacional de facilitación del comercio.
  - Elaboración de una hoja de ruta nacional.
  - Identificación de obstáculos y oportunidades.
  - Establecimiento de una Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE).

Desafíos nacionales

- Se constatan algunos desafíos permanentes del país:
  - Necesidad de una mayor divulgación interna del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la Organización Mundial del Comercio (OMC).
  - Fomentar las asociaciones de confianza: la facilitación del comercio se basa en una estrecha colaboración entre las autoridades gubernamentales y los actores privados.
  - Necesidad de una mejora continua del equilibrio entre control y facilitación del comercio.

Ratificación del Acuerdo de Facilitación la OMC

A partir de la ratificación del Acuerdo de Facilitación de Comercio de la OMC (Ley 19.414 del año 2016), se dio un gran impulso a la simplificación, armonización y modernización de los procedimientos aduaneros, reducción de obstáculos, entre otros.

A continuación se mencionan algunos ejemplos(3):

- Promoción de la automatización y digitalización de los procedimientos (incrementa la velocidad en las operaciones, permite reducir los costos por transacción y atrae inversiones).
- Publicación online de toda la legislación aduanera, documentos y formularios (Impresiones y Publicaciones Oficiales –IMPO-).
- Posibilidad de que los interesados puedan efectuar consultas y observaciones, con el objetivo de otorgar la mayor transparencia en materia de normativa de procedimientos vigentes y a implementarse.

(3) La Facilitación del Comercio: un análisis de su implementación en Uruguay". Asesoría de Política Comercial. Ministerio de Economía y Finanzas.

Incidencia de la facilitación de comercio en la logística

- La facilitación del comercio constituye una agenda transversal en la que se combinan e integran diversas áreas de la gestión pública y privada, en particular las relacionadas con los servicios logísticos.

- Es muy importante que las propuestas en facilitación del comercio presten mayor atención en viabilizar el buen y eficiente funcionamiento de la cadena logística de manera integral: plataformas, nodos, modos de transporte y actores.

Recomendaciones para la promoción del Uruguay

- Cualquier propuesta en ese sentido debe buscar, entre otras cosas:
  - Mayores acuerdos en simplificación de procesos de documentación con países vecinos.
  - Fortalecer al Uruguay como *hub* logístico regional, haciendo que las cargas elijan y pasen por el país por su eficiencia, pero también por su seguridad jurídica y confiabilidad.

- La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), plantea recomendaciones(4) de facilitación del comercio a países de la región respecto a:
  - Elaborar marcos normativos modernos y flexibles.
  - Flexibilizar estructuras normativas para nuevos desarrollos logísticos.
  - Viabilizar un transporte multimodal eficiente.

(4) Boletín FAL 283, Nº 3, 2010, pág. 3.

INALOG y la facilitación del comercio

- Sin facilitación del comercio es difícil viabilizar una logística eficiente.

- INALOG como ámbito de coordinación público-privado, busca:
  - Posicionar y potenciar la facilitación del comercio como aspecto de vital importancia para una logística eficiente.
  - Detectar oportunidades para simplificar las gestiones inherentes a la actividad logística.
  - Apoyar la implementación de propuestas y/o instrumentos tecnológicos de otras instituciones u actores para lograr una mayor eficiencia en la logística.

Muchas gracias

www.inalog.org.uy

INALOG
INSTITUTO NACIONAL DE LOGÍSTICA

Uruguay Logístico