



Uruguay
Logístico

MEMO

Consejo de Dirección

ACTA

Reunión N° 153 del 21/10/2019

Versión: 1.0 Elaborado por: Lic. Emilio Rivero Firma: Fecha:	Aprobado por: Firma: Fecha:
--	-----------------------------------

DOCUMENTO DE USO INTERNO
NO DIFUNDIR

REVISIONES

Fecha	Versión	Autor	Modificaciones

INDICE

REVISIONES.....	2
INDICE.....	2
RESOLUCIONES TOMADAS	5
GESTIONES A REALIZAR.....	5
ANEXO I.....	6



DATOS DEL ACTA

Los participantes del Acta figuran en el Anexo I, Numeral 8 del presente documento. Se contó con la presencia de la futura embajadora de Uruguay en Panamá, Sra. Ramona Franco. También participaron del Instituto Uruguay XXI, su director ejecutivo, Dr. Antonio Carámbula y el especialista en el mercado chino, Ismael Santana.

ORDEN DEL DÍA Y DETALLE

La Cra. Ana Rey inició la reunión informando que el consejero por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Guillermo Laurenza, fue designado a cumplir funciones en la Embajada de Uruguay en India, por lo que se desvinculará del Consejo Directivo en el mes de febrero. Luego le dio la bienvenida a la embajadora Ramona Franco y le agradeció su visita al INALOG.

A continuación tomó la palabra la Embajadora Ramona Franco destacando que Panamá tiene un gran potencial en muchas áreas específicamente en el área de servicios, donde estaría incluido el sector logístico. Se intercambiaron ideas sobre las estrategias a llevarse a cabo en el mercado panameño y cómo buscar alternativas para generar una complementariedad entre ambos países.

Se destacó la importancia de generar ámbitos con Cancillería para promocionar los servicios logísticos uruguayos con los distintos embajadores, existen oportunidades para desarrollar y es importante generar el nexo con las empresas que potencialmente podrían utilizar el *hub* de Uruguay para abastecer el mercado del cono sur de América.

Seguidamente, tomó la palabra el consejero Bruno Guella destacando que Panamá cuenta con tres ventajas importantes: buena ubicación, el Canal y buena conectividad. Mencionó que Panamá y Uruguay tienen propuestas de valores similares y además Panamá se promociona como el *hub* de las Américas

Comentó que quizás para abastecer al centro y norte de América, sí es adecuado Panamá, pero para abastecer Sudamérica conviene Uruguay. El *hub* panameño y el uruguayo presentan soluciones distintas y pueden llegar a ser complementarios en algunos casos: Panamá tiene alta conectividad pero tiene algunas limitantes con respecto al tamaño de los aviones de bandera panameña destinados a la carga de mercaderías.

A continuación, tomó la palabra la Cra. Ana Rey quien mencionó que sería una buena estrategia apuntar a compañías internacionales que se puedan instalar en los dos países y la importancia de buscar productos de interés y con grandes volúmenes.

Se remarcó la intención de impulsar el marketing internacional para aumentar el mercado, generando reasignación de recursos del Estado en promoción internacional, hay que alinear los objetivos país de Uruguay con los de Panamá.

El consejero Juan Carlos Rodríguez expresó que Panamá cuenta con ciertas ventajas como mano de obra panameña más barata, costos de almacenamiento también más baratos y terminales con mayor capacidad. Además, destacó que un 20% del comercio mundial pasa por Panamá.

En oposición con estas ventajas, Uruguay posee un mejor capital humano. Remarcó el hecho de que Panamá es competidor directo en relación con la prestación de servicios logísticos.

A continuación, el consejero Ruben Azar, destacó que somos competidores de Panamá y que se debería trabajar en lograr que empresas internacionales opten por Uruguay en lugar de Panamá para instalarse.

La Cra. Ana Rey expresó que sería oportuno buscar una o dos empresas instaladas en Panamá y realizar una visita técnica, ofreciéndoles tener un subcentro en Uruguay, para atender al mercado del sur. Adicionalmente, comentó la posibilidad de brindar capacitación.

El director general de Uruguay XXI, Antonio Carámbula, comentó sobre la estrategia de Uruguay con respecto a China, destacando que es el principal socio comercial uruguayo, por tanto, el mayor comprador de nuestros productos.

En este sentido indicó que casi un 30% de las exportaciones uruguayas tienen como destino ese país: aproximadamente 40% de la carne la compra China, una ventaja adicional es que compran toda la carcasa y pagan buenos precios; con relación a la celulosa China es el principal destino de nuestras exportaciones y hoy como país se buscan inversiones para desarrollar la transformación mecánica de la madera; con relación a la soja China es también el principal mercado y hoy se buscan inversores en plantas de *crushing* de soja; por último, con relación a los lácteos se está buscando aumentar las exportaciones a dicho mercado.

En términos de exportación de bienes, Uruguay se encuentra en buenas condiciones. Tenemos que mejorar en materia de servicios.

Por otra parte, destacó que, si bien son pocas, contamos con algunas inversiones chinas en el país. Un aspecto relevante que resaltó fue que Uruguay fue el primer país de Latinoamérica en firmar el acuerdo de OBOR.

Adicionalmente, mencionó la próxima edición de China-LAC 2019, que se llevará a cabo en diciembre de 2019 en la Ciudad de Panamá. En este evento participarán empresas de diversos sectores, incluidas aquellas *traders* chinas con interés en adquirir productos de Latinoamérica. Se explicó que Uruguay XXI estará participando con un stand país y que la actividad cuenta con sesiones plenarias, ruedas de negocios, exposición comercial, de inversión y visitas técnicas.

Seguidamente tomó la palabra la Cra. Ana Rey, mencionando que es importante identificar a los tomadores de decisión y encontrar agencias de comercio electrónico para poder generar algún intercambio de experiencias con el Instituto. La estrategia de promoción debe ser la de mostrar las oportunidades para el cono sur de América intentando captar inversión extranjera. Se propone solicitar información sobre empresas chinas al consulado de Beijín.

Antonio Carámbula comentó sobre la feria CIIE de importadores chinos, que se realizará en Shanghai a principios del mes de noviembre. Será inaugurada por el presidente de China, el Sr. Xi Jinping. Informó que Uruguay XXI estará participando

junto a empresas e INAC y la delegación estará liderada por el Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Ing. Enzo Benech.

También mencionó que se realizará una gira por China con el presidente de la CUTI. Comentó la participación de Uruguay XXI en la feria COIFAIR sobre inversiones y a fines de este año se inaugurará el tercer consulado de Uruguay en China, en la ciudad Chongqing, la cual será la próxima sede de China LAC 2020.

Finalizada la participación de las visitas externas al Consejo, el gerente general Lic. Emilio Rivero informó sobre la capacitación que se está llevando delante por técnicos de INALOG a los funcionarios diplomáticos a través del Instituto Artigas del Servicio Exterior. Realizó una presentación que resume los temas que se están dictando y comentó cuál va a ser el itinerario de la visita técnica a realizarse el martes 29/10/2019.

El consejero Rubén Azar propuso agregar al itinerario de la visita técnica, una visita al puerto y a algún operador logístico portuario, ya que es el nodo logístico más importante del país y resulta de vital importancia que los diplomáticos puedan visualizar como se opera bajo este régimen.

La consejera Victoria Carballo solicitó que se informe a los consejeros sobre las actividades y visitas técnicas que realiza el Instituto a los efectos de que los consejeros puedan ver de participar libremente; por ejemplo: charlas, visitas, ponencias, etc.

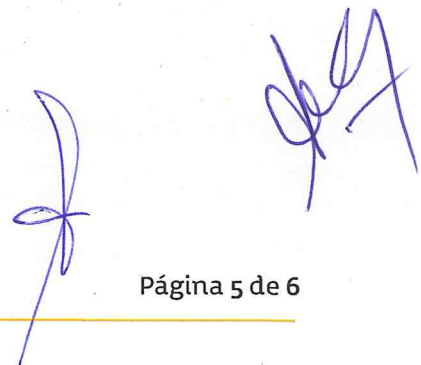
Bruno Guella propuso que cuando se generen este tipo de capacitaciones, donde se promocionan los distintos regímenes, haya una instancia previa donde se les envíe a los consejeros para que realicen aportes.

Finalmente, el gerente general Lic. Emilio Rivero comentó la posibilidad de contar con una persona de apoyo para el área de Relaciones Internacionales para trabajar en todo lo relacionado a la promoción y a las relaciones interinstitucionales. Quedó a evaluarse a futuro y también cuál sería la mejor forma para contar con un nuevo recurso, si se lo contrata tercerizado y cuál sería el término de dicho contrato.

RESOLUCIONES TOMADAS

Enviar a los consejeros las presentaciones realizadas en el Instituto Artigas y otras capacitaciones que haga el INALOG.

GESTIONES PARA REALIZAR



ANEXO I

Lista de Participantes

133ª Reunión de Consejo de Dirección

	Miembros Titulares	Miembros Alternos
MTOP	Cra. Ana Rey	
MEF		
MRREE		Guillermo Laurenza
Administración Nacional de Puertos		
Cámara de Comercio y Servicios/ Unión de Exportadores		Ruben Azar
Cámara Mercantil de Productos del País/ Cámara de Industrias	Victoria Carballo	Juan Carlos De León
Terminal de Cargas del Uruguay/ Asociación Uruguaya de Agentes de Carga		Sergio González
Intergremial de Transporte Profesional de Carga	Martín Paleo	
Cámara de Zonas Francas / Cámara de Logística		Juan Carlos Rodríguez
Asociación de Despachantes de Aduanas del Uruguay / Centro de Navegación		

