

COMPILACIÓN OFERTA FORMATIVA EN LOGÍSTICA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL



NOVIEMBRE 2016

SUMARIO:

Sumario	1
Introducción	2
Generalidades	2
Cuadro de situación	7
Marco Legal	8
Oferta de Capacitación local	9
Universidad de Montevideo	9
Universidad Católica del Uruguay	21
Universidad ORT	23
Universidad de la Empresa	24
UDELAR	32
Universidad Tecnológica - UTEC	32
UTU	32
Cámara de Industrias del Uruguay	39
Instituto de Especialidades Laborales en Logística y Transporte – LOGTRA	40
ISEDE	56
Escuela Francesa de Negocios	62
CENNAVE	67
Escuela de Negocios Internacionales	68
UNIT	80
REGLON UNO	83
Corporación Sudamericana de Logística	84
BIOS	85
Taller de Informática	88
Modelo Europeo	91
ILI	
Valenciaport	
Puerto de Zaragoza	
Puerto de Havre	
Puerto de Rotterdam	
Puerto de Hamburgo	
Tendencias Internacionales	113
UNCTAD – ONU. Train for Trade	119
Organización Marítima Internacional	122
Comisión Interamericana de Puertos	122
Comisión Marítima y de Puerto de Hong Kong	134
Estadio de Puertos y Comercio Exterior en la República Popular China	137
Aspectos estratégicos de los Estudios Internacionales en la materia	139
Lineamientos y vías de Acción. Centro de Excelencia INALOG	141
Cuadro Comparativo	Anexo

Introducción:

El presente trabajo constituye un relevamiento que permitirá al Consejo Directivo y su equipo planificar para el ejercicio 2017, un Plan de Acción que fortalezca a todos los actores del sistema y a la Institución.

Asimismo habilitará la oferta educativa y de formación disponible ponderando sus fortalezas, identificando sus debilidades para la toma de decisiones permitiendo un mejor desarrollo de una política nacional de formación.

Generalidades:

En la actualidad el mundo se mueve a partir de las competencias, esto se ve muy cotidianamente en las empresas, donde venden sus productos y diseñan un modelo para poder aumentar sus ventas y por ende sus beneficios.

Para que esta meta de desarrollo se pueda lograr es necesario soportar los procesos por medio de métodos y medios idóneos. Es en esta sinergia de procesos y conceptualización de paradigmas que surge la logística

La logística es una de tantas ramas de la ingeniería en la que por medio de un conjunto de medios y métodos, se organiza una empresa interiormente en sus instalaciones o departamentos, donde interviene todo movimiento y almacenamiento que facilite el flujo de productos desde el punto de compra de los materiales hasta el punto de consumo donde se debe de conocer la manera más efectiva de distribuir sus productos a los distintos puntos donde las necesitan.

Desde el inicio de la actividad económica empresarial los bienes que los agentes económicos necesitaban no se producían necesariamente en el lugar donde eran requeridos y estos solo estaban disponibles en ciertos lugares y en ciertas épocas. Al no tener un transporte eficiente, obligaba a las personas a vivir cerca de las fuentes de producción.

En la actualidad ciertas producciones mantienen esta limitante que se afianza en el comercio internacional, por lo que un sistema de logística bien desarrollado propicia el intercambio de bienes y servicios en un mundo global interconectado en sus aspectos físicos – materiales y también en lo virtual inmaterial.

La logística de los negocios es un campo relativamente nuevo.

La novedad en este campo está en el concepto de la dirección coordinada de las actividades relacionadas, en vez de la práctica histórica de manejarlas de manera separada. Asimismo se suma el concepto de que logística añade valor a los productos o servicios esenciales para la satisfacción del cliente.

Dado que la tecnología ha alcanzado niveles de importancia nunca antes imaginados, un manejo estratégico de recursos es necesario para enfocar todos los procesos a como se adquieren, se transportan y se distribuyen los productos o servicios para cumplir con los objetivos de una organización o empresa.

Por todo lo expuesto, desde el punto de vista de su definición y etimología la logística es definida como el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio, especialmente en la visión de la distribución. A su vez desde el punto

de vista de la industria se define como conjunto de procesos y actividades que tienen como finalidad transformar las materias primas en productos elaborados. (*Real Academia Española, Vigésimo Segunda Edición*).

Si ampliamos el espectro de su definición y alcance, el término "logística" (del inglés: Logistics) ha sido tomado del ámbito militar para ser utilizado en el mundo empresarial como el término que, en un sentido general, se refiere:

1) Al posible flujo de los recursos que una empresa va a necesitar para la realización de sus actividades; y

2) Al conjunto de operaciones y tareas relacionadas con el envío de productos terminados al punto de consumo o de uso. (Thompson, 2007).

Todas las operaciones deberían desarrollar un Modelo Sistemático enfocado en el subsistema de producción que facilita la configuración de los indicadores requeridos para la toma de decisiones de forma sencilla y se adapta y se integra a los sistemas de información que posee la empresa y su sistema logística.

Por otro lado lo que nos dice el autor Peter Klaus (2010) en su editorial "Logistics as a science of networks and flows" es que la primera vez que se preguntó sobre la logística en una revista fue en 1954, donde se destacó a Henry Eccles, un almirante retirado de EUA, que publicó sus reflexiones sobre este tema en "la logística de la investigación naval", donde retomó información de un libro de El Teniente coronel Ciro Thorpe (1917) del cuerpo de marines de EUA titulado "Logística pura. La ciencia de la guerra", el cual trataba de la movilización de medios para la realización de la acción militar, preparación para la guerra y mantener la guerra durante su duración. (Klaus, 2010).

Pero en estos días se han utilizado estos conocimientos principalmente dirigidos en el contexto civil de mejorar las operaciones de negocio y la eficacia de la economía. (Klaus: 2010: 2).

Podemos concluir entonces que, Logística: "Es el proceso de planear, implementar y controlar eficientemente el flujo y almacenamiento de materia prima, inventario en proceso, productos terminados y su información relacionada desde el origen hasta el punto de consumo, en forma eficiente y al menor costo posible, para satisfacer los requerimientos de los clientes" propuesto por el Consejo de Administración Logística (Council of Logistics Management -CLM).

Surgen temáticas que son bien diferenciadas. Los relacionados a las bodegas y los inventarios, lo relativo a la tecnología de almacenaje y el transporte interno, atención a los clientes, buen servicio y puntualidad en la entrega de los productos y servicios solicitados pedidos.

El sistema de administración de la logística constituye en parte el enfoque dinámico de la empresa y comprende al menos tres subsistemas principales: un subsistema de control, un subsistema operacional y un subsistema organizacional.(Ballesteros, Paola y Pedro,2001, 4) donde nos dice que el subsistema de control es administrar eficientemente los recursos materiales, financieros, así también como el del personal, además de que en este subsistema se definen los objetivos y los medios utilizados para alcanzarlos. El siguiente, el operacional se encarga de realizar los trabajos planteados en el subsistema de control y tiene como finalidad facilitar el flujo y abastecimiento de materia prima, inventario en proceso, productos terminados y su información desde el origen de la materia prima hasta que llega el producto al cliente.

El organizacional tiene como función implantar una estructura administrativa y operacional que garantice el buen funcionamiento del sistema logístico de una empresa (Ballesteros, 2004). Por otro lado la explicación de subsistemas del primer texto lo divide en el aprovisionamiento, la producción y la distribución. En el de aprovisionamiento nos da a entender que se trata de la planificación que se enfatiza en las unidades físicas, como la previsión, planificación y programación de necesidades cuantitativas del comportamiento de los mercados, seguimiento y control de entrega a clientes y de la definición de los niveles de existencias precisas para dar continuidad al suministro. En parte de la producción habla de la transformación de la materia prima en los productos utilizando menos material para hacer más.

En la distribución se habla de la entrega de los productos al cliente, donde conlleva el transporte, los costos, caminos y personal (*Daduna, Henríquez Menoyo, Mederos Cabrera y Torres Gemeil, 2007*).

A medida que los procesos y la temática comienza a estructurarse a institucionalizarse, surgen entidades como la National Council of Physical Distribution Management (NCPDM), primera institución mundial en el estudio, desarrollo y difusión de la Logística creada en 1962, donde definió Aspectos Conceptuales en materia Logística bajo el término de gestión de la distribución física que integra todas aquellas actividades encaminadas a la planificación, implementación y control de un flujo eficiente de materias primas, recursos de producción y producción de productos finales desde el punto de origen al del consumo.

Diez años después, en 1973, se dio a conocer el manual sobre Logística más prestigioso entre las escuelas de negocios "Business of Logistics Management" de Ronald H. Ballou. De este modo comienza a ganar importancia el estudio de la Logística como disciplina de los negocios. Al año siguiente (1974) el concepto se amplía hacia la noción de función logística, con lo cual se acepta la incorporación a la gestión de la distribución física, la gestión de aprovisionamientos (insumos).

Con la aparición a nivel académico y empresarial de la noción de Costo Total, comienza a hablarse de Logística Integral, de este modo, las empresas comprendieron que la optimización de costes logísticos sería mayor si gestionaban de forma íntegra y unificada todas las actividades logísticas (...) como elementos interrelacionados que precisan de una gestión conjunta y desde una perspectiva global, desde el aprovisionamiento de materias primas hasta el cliente final (Servera - Francés, 2010).

En la década de los 80, la función logística logra ser considerada un elemento clave en la diferenciación de la empresa, la cual reorienta su funcionamiento hacia la rentabilidad en lugar del beneficio. Del mismo modo, el empresariado comienza a adoptar la Logística Integral, y su extensión hacia el canal de aprovisionamiento, junto a los nuevos sistemas de gestión empresarial (producción flexible, Just in Time, Sistemas de Calidad, etc.) y la reducción del costo de la tecnología de información.

Surge el concepto de Just in- time (JIT) significa "producir los elementos que se necesitan, en las cantidades que se necesitan, en el momento en que se necesitan". El concepto JIT se implantó esencialmente en procesos de manufactura y se consolidó en los sectores aeronáutico y espacial, automotriz y de electrodomésticos.

En 1985 el National Council of Physical Distribution Management cambia su nombre por el de Council of Logistics Management en reconocimiento a la mayor amplitud del término Logística frente al de distribución comercial/física, e incorpora dentro de las responsabilidades de la misma la gestión del flujo de información asociada al flujo físico de materiales. Es decir, el producto principalmente fluye "hacia abajo" en el canal de distribución (hacia el consumidor

final), en tanto que la información principalmente, pero no por completo, fluye “hacia arriba” del canal (hacia las fuentes de materias primas).

De esta manera, emerge definitivamente la nueva perspectiva de la Logística que pone el foco en el cliente y sus necesidades, acercándose a la definición de Logística Empresarial que buscará lograr que los productos y/o servicios adecuados estén en el lugar adecuado, en el momento preciso y en las condiciones deseadas, todo ello con el menor costo posible.

En esta misma línea, en los años 90 la logística adquiere una relevancia máxima dentro de la gestión empresarial, con mayor énfasis en afianzar vínculos y alianzas estratégicas con los proveedores, por lo que a partir de entonces: “la logística gira entorno a la creación de valor: valor para los clientes, los proveedores y los accionistas de la empresa”, que se materializa en ofrecer un servicio logístico acorde con los requisitos del cliente, y es aquí donde se identifica un creciente interés en el estudio de la integración logística a lo largo de todo el canal de suministro con el fin de ofrecer un mayor valor al cliente final (Servera - Francés, 2010).

En 1998 el Council of Logistics establece una nueva definición al respecto, en la cual aparece el término de “flujo inverso”, que referencia a lo que posteriormente se conocerá como Logística Reversa o Inversa. Se trata de la gestión de los retornos que fluyen desde el consumidor al fabricante.

En 2003 el Council of Logistics Management incorpora la definición de función logística al interior del concepto de gestión del canal de suministro o Supply Chain Management (SCM).

Además, introduce el concepto de “proceso integral”, que incluye todas las actividades tanto estratégicas como operativas, necesarias para que los productos o servicios estén disponibles en las condiciones deseadas por el cliente.

Esta ampliación del contexto de aplicación de la función logística hace que, en enero de 2005, el Council of Logistics Management cambie de nuevo su nombre por el de Council of Supply Chain Management Professionals. A partir de entonces, “la dirección de la logística de los negocios se conoce ahora popularmente como dirección de la cadena de suministros. Se usan otros términos, como redes de valor, corrientes de valor y logística ágil para describir un alcance y un propósito parecidos” (Ballou, 2005).

Se trata de una visión integradora de la Logística que avanza junto a la tendencia de una economía mundial integrada, por lo cual se establece que:

La LOGISTICA es aquella parte de la SUPPLY CHAIN que PLANIFICA, IMPLEMENTA y CONTROLA el flujo y el almacenamiento eficiente y efectivo de los bienes, servicios e información desde el punto de origen al punto de consumo con el objetivo de satisfacer los requerimientos del cliente (Council of Supply Chain Management Professionals). La esencia de los servicios Supply Chain.

Planear refiere a decidir sobre los objetivos de la empresa/organización, busca responder a las preguntas qué, cuándo y cómo, y tiene lugar en tres niveles: estratégica, táctica y operativa:

La planeación estratégica se considera de largo alcance, donde el horizonte de tiempo es mayor de un año (de 2 a 5 años).

Refiere a la definición y coordinación de políticas y tácticas de la organización, con el propósito de lograr un flujo adecuado de materia prima, insumos, mano de obra, equipamiento, energía, transporte, almacenamiento, recepción, distribución, empaque, información y todo otra

actividad inherente al cumplimiento de los objetivos establecidos, teniendo en cuenta las normativas vigentes, los recursos disponibles, la evolución de la demanda y los costos asociados, teniendo como objetivo final la satisfacción del cliente

La planeación táctica implica un horizonte de tiempo intermedio, por lo general menor de un año (de los 6 meses a 1 año).

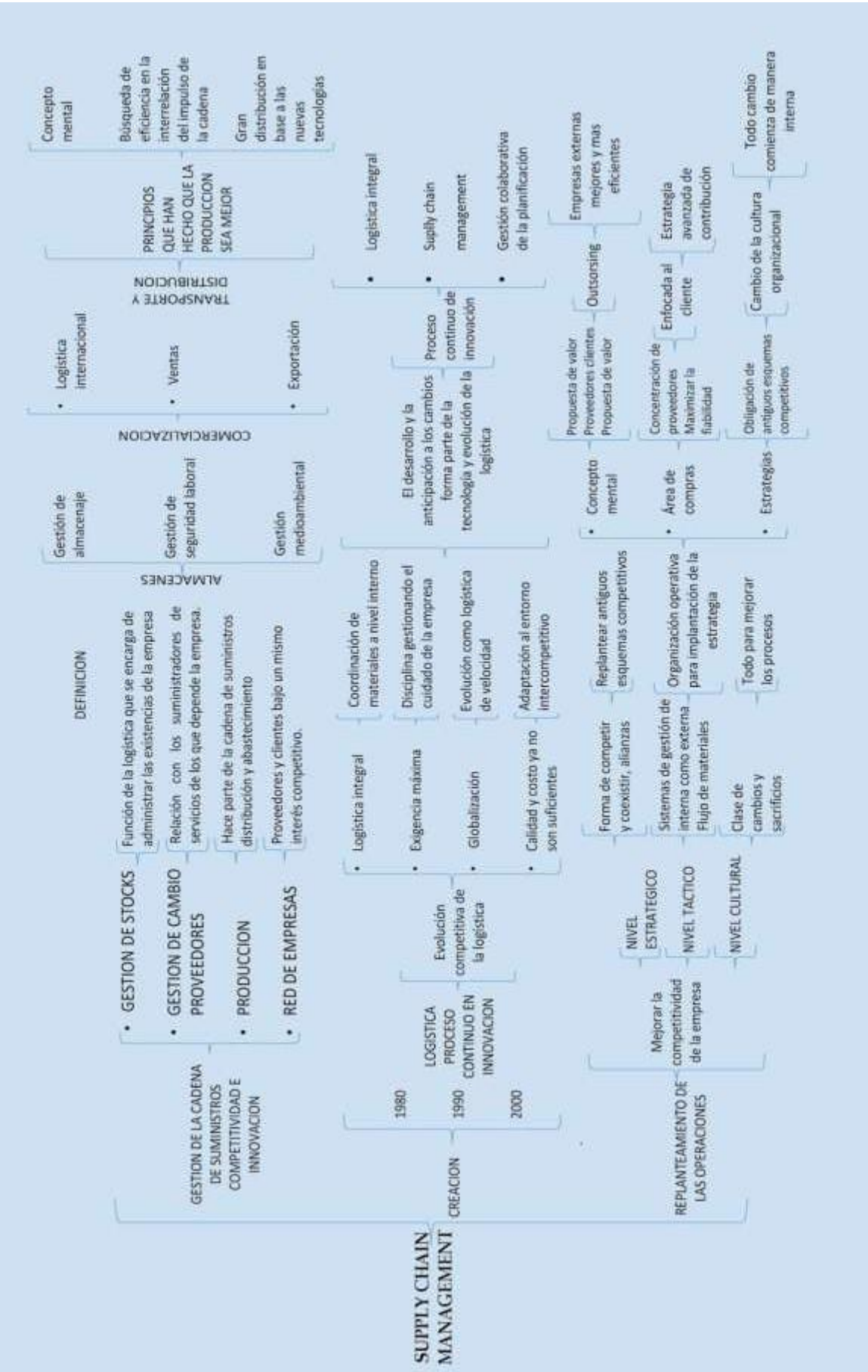
La planeación operativa es una toma de decisiones de corto alcance, con decisiones que con frecuencia se toman sobre la base de cada hora o a diario.

En tanto que implementar/organizar, refiere a juntar y acomodar los recursos de la empresa para alcanzar sus objetivos, y controlar refiere a medir el desempeño de la Aspectos Conceptuales en materia Logística

Los costos logísticos son la sumatoria de costos en los que la empresa incurre para transportar un bien desde un punto considerado como origen a otro considerado como destino. Se pueden caracterizar en:

- Costos asociados a la Gestión del Suministro
- Costos asociados al Almacenamiento y al Procesamiento de pedidos, y
- Servicio al Cliente: las características de un producto pueden alterarse por medio del diseño de empaque o por el estado de terminación del producto durante el envío y el almacenamiento, incurriendo en elevados costos y pérdidas.
- Costos asociados al Transporte y Distribución: el envío de un producto en una forma descuidada puede afectar de manera considerable la proporción peso masa del producto como así también las tarifas de transporte.
- Costos asociados a Planeación y Gestión de Inventarios
- Costos Ocultos (ineficiencias, decisiones erradas, gestión inadecuada, falta de planeación y una estructuración insuficiente de la administración del proceso logístico) (Suárez Moreno y Arango Marin, 2009).

En este aspecto, la tarea logística es la de contener el alza de los costos logísticos a raíz de la globalización haciendo posible la búsqueda efectiva de la eficiencia global por parte de empresas grandes que producen o venden -al por mayor o menor- productos alimenticios (FAO-SAGARPA, 2004)



Marco legal:

Ley Nº 18.697 - INSTITUTO NACIONAL DE LOGÍSTICA

El Instituto Nacional de Logística (INALOG) ajustará su actuación a las políticas nacionales en materia de transporte, de inversiones en infraestructura y de regulación del comercio internacional fijadas por el Poder Ejecutivo, y participará en la coordinación de las mismas actuando como órgano asesor de éste en las materias de su competencia.

Cometidos:

A) Promover la profesionalización y la eficiencia del sector logístico en el país de forma de mejorar la posición competitiva de la exportación de servicios a la carga, las exportaciones de mercaderías nacionales y el ingreso de mercaderías a la región, con el fin de impulsar a Uruguay como polo de distribución regional.

B) Promover el desarrollo de la logística mediante acciones de investigación, extensión y divulgación. Promover acciones tendientes a posicionar al país como un prestador de servicios logísticos para la región, maximizando las exportaciones de servicios por este concepto. Crear y promover la marca URUGUAY LOGÍSTICO como distintivo de la calidad de la industria logística nacional. Preparar y ejecutar planes, programas y acciones promocionales, tanto a nivel interno como externo, a través de representaciones permanentes, itinerantes u otras.

Coordinar las acciones promocionales de actividades logísticas que se cumplan en el exterior mediante el esfuerzo conjunto de agentes públicos y privados, contando al efecto con la colaboración y el apoyo de las representaciones diplomáticas y consulares de la República.

C) Asesorar al Poder Ejecutivo en todo lo concerniente a aspectos que puedan mejorar las condiciones para la gestión logística, las inversiones en infraestructura y las negociaciones internacionales vinculadas al comercio, al transporte y a los aspectos aduaneros y fiscales que afectan al sector.

D) Desarrollar y prestar servicios de información y apoyo a los agentes del sector logístico nacional e internacional. Generar información económica que permita modelizar, en tiempo real, la posición competitiva del país en la región, por modos de transporte, rutas y productos.

E) Identificar las necesidades de formación de los agentes del sector, tanto a nivel terciario como de mandos medios y operativos y proponer y coordinar la ejecución de los planes de capacitación necesarios.

G) Promover y coadyuvar a la difusión de la imagen del país en el exterior como proveedor de servicios logísticos, de manera de promover la radicación de inversiones extranjeras en el país.

H) Aplicar las leyes, decretos y normas vigentes relativas a las atribuciones y cometidos precedentes, dentro de sus competencias y atribuciones. A estos efectos podrá contratar los servicios de instituciones públicas o privadas de idoneidad reconocida y encomendarles la realización de análisis, estudios y actividades específicas.

I) Realizar toda otra actividad conducente al logro de sus objetivos.

Oferta de Capacitación local:

UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO

PROPUESTA ACADÉMICA

Programa Ejecutivo de Cadenas de Suministro (SCM)

Tipo: Postgrado

DESCRIPCIÓN

"Dirigido a profesores vinculados a la cadena de suministros de empresas de manufactura y servicios en las áreas de compras, operaciones, distribución y planeamiento entre otras".

Organiza: Universidad de Montevideo/ Universidad Austral

V Edición: Comienza 19 de abril 2016

Director del Programa: Dr. Ing. Martín Tanco

La adecuada planificación y realización integral de los procesos logísticos de abastecimiento, producción y distribución permiten incrementar la productividad y nivel de servicio de las organizaciones, posicionando a la logística como un área de impacto estratégico en el negocio global. Este programa está destinado a desarrollar y fortalecer competencias a los profesionales de las distintas áreas logísticas de la organización.

En respuesta al desafío planteado y con el propósito de difundir entre la comunidad empresarial y académica los aspectos distintivos de la logística actual desde un punto de vista integral, la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Montevideo, en conjunto con la Facultad de Ingeniería de la Universidad Austral ofrece el "Programa Ejecutivo en Gestión de Cadenas de Suministro".

En 2010 la Universidad de Montevideo, en particular la Facultad de Ingeniería y el IEEM, firmó un convenio que tiene por objeto la alianza y coordinación entre las partes que lo suscriben para desarrollar planes y actividades de formación e investigación en relación con el CLI (Centro Latinoamericano de Innovación en Logística), miembro para América Latina del MIT (Massachusetts Institute of Technology) Global SCALE Network.

Objetivos del programa

Brindar las herramientas y conocimientos que permitan la inserción eficaz de los conceptos y criterios logísticos dentro de la Cadena de Abastecimiento.

La estructura del programa está orientada al planteo y utilización eficaz de las actuales herramientas de gestión y operación, sincronizando e integrando desarrollos y aplicaciones que permitan mejorar el desempeño logístico integral del sistema, siendo abarcativo su contenido y alcance a empresas manufactureras, comerciales y de servicio. Se desarrollan aplicaciones técnicas, tecnologías y herramientas orientadas a optimizar tanto la satisfacción de los clientes como la de los accionistas de la organización.

Se brindarán conocimientos que permitirán definir y ejecutar políticas y estrategias diseñando, evaluando, seleccionando y dirigiendo las operaciones, asegurando la solución más confiable, económica y viable.

Público

El programa está dirigido a quienes están relacionados con los sectores logísticos de: compras, abastecimiento, planeamiento, gestión de inventarios, depósitos, transporte y distribución y a las áreas que directa o indirectamente están vinculadas con las anteriores y participan del proceso; ocupando cargos de gerencia, jefatura, coordinación, planificadores, asistentes y supervisores de empresas manufactureras, comerciales y de servicio.

Profesores:

Andrés Castaño es Director de Consultorías de LOGYCA (Colombia). Andrés es Ingeniero Industrial de la Escuela Colombiana de Ingeniería. Realizó un Diplomado en Gestión Logística en el CESA de Bogotá y es Master en Gerencia de Cadena de Abastecimiento y Logística en MIT (Massachusetts Institute of Boston) - ZLP (Zaragoza Logistic Program). Fue Coordinador de Compras e Inventarios en Ofixpres de Carvajal de donde pasó a LOGYCA como Consultor de Proyectos enfocados en diferentes temas que afectan la cadena de valor. Desde el 2011 es Director de Consultorías en esta organización.

Saturnino Ángel Castaño es director del Instituto de Actualización Empresarial Metalúrgico de ADIMRA. Consultor de empresas. Consultor de BID-FOMIN, CEPAL, OIT, ONUDI, The Technology Scientific Foundation (Holanda). Autor de libros y publicaciones en su especialidad. Es docente en la Universidad Austral y otras instituciones. Cumplió funciones gerenciales en empresas Industriales y de Servicios. Coordinó programas de desarrollo regional de empresas industriales. Ha recibido los títulos de Ingeniero Industrial (Instituto Tecnológico de Buenos Aires) y Posgrado en Técnicas de Manufactura (Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey).

Claudia Chackelson es Consultora de GLOBOPE Research & Consulting, desarrollando proyectos principalmente relacionados con Inbound Logistics en sectores diversos (sanitario, gran consumo, elevación y movilidad urbana, componentes electrónicos, etc.). Adicionalmente, Claudia es investigadora a tiempo parcial en la Universidad de Navarra, donde continúa participando en proyectos de investigación aplicada en el ámbito de Cadena de Suministro. Obtuvo en Tecnun, Escuela Superior de Ingenieros de la Universidad de Navarra, su doctorado cum laude en Ingeniería en Organización Industrial. Es Ingeniería Industrial en la Universidad de Montevideo.

Carlos Conti es fundador y Director de la Consultora ESTRATEGIZA. Posee experiencia como gerente en varias empresas. Es docente de Estrategia de Abastecimientos en la Universidad Austral y posee experiencia docente en diversas instituciones. Ha recibido los títulos de Ingeniero Industrial (Universidad Nacional de Buenos Aires), Master en Business Administration (Universidad Católica Argentina), Posgrado de Gestión y Negocio (Universidad San Andrés) y Posgrado en Planificación estratégica y toma de decisiones (University of California).

Pablo Corgatelli es docente de Operaciones y Logística en la Universidad de Montevideo y Docente de Logística en Escuela de Negocios Internacionales de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios. Es consultor independiente en Operaciones y Logística. Posee experiencia como gerente en diversas empresas. Ha recibido los títulos de Ingeniero Civil (Universidad de la República) y Master en Business Administration (Universidad Católica del Uruguay en convenio con St. Thomas University USA).

Leonardo Couto es director de José María Facal & Cía, despachantes de aduana. Es también co-director de Depósitos Montevideo. Ha participado en diversas actividades gremiales y actualmente es Vocal del Consejo directivo de la ADAU. Realiza asesoramiento a empresas en

logística aduanera. Integra diversas cámaras empresariales, destacando ser socio fundador y secretario de la Cámara de Comercio Uruguay-China y Presidente y socio fundador de la cámara de comercio Uruguay-India.

Gerónimo Jorge Demaría es profesor titular de la Universidad Austral y director de los programas de posgrado en Gestión Logística de compras, gestión logística integral y gestión de Transporte y distribución. Se desempeña además como consultor de empresa y docente en otras instituciones. Ha recibido los títulos de Ingeniero Industrial (Universidad de Buenos Aires) y un posgrado en Logística Empresarial (Universidad de Buenos Aires).

Adrián Edelman es Profesor de Operaciones en el IEEM, Escuela de Negocios de la UM. Ha dictado cursos en escuelas de negocios en Argentina, Brasil, Colombia, República Dominicana, España, y Reino Unido. Además de la docencia y la investigación, desarrolla su actividad profesional en un amplio espectro de temas relacionados a las Operaciones: mejora de procesos, diseño y gestión de operaciones en servicios, logística, gestión de proyectos, gestión de la calidad, calidad de servicio, y satisfacción de clientes. Ha recibido los títulos de Ingeniero Industrial (Universidad de la República), Master en Dirección y Administración de Empresas (MBA) (IEEM UM), y Master in Management Research (Cranfield University).

Juan José García es profesor de Comportamiento Humano en la Organización y de Responsabilidad de la Empresa en la Sociedad en el IEEM, Escuela de Negocios de la Universidad de Montevideo, Uruguay. Publica habitualmente artículos periodísticos relacionados con la Dirección de Personas en la Organización, que ha recopilado en el libro Nadie da lo que no es. Reflexiones políticamente incorrectas para directivos. Es Licenciado en Filosofía, Universidad Católica Argentina; Ph.D en Filosofía, Universidad Católica Argentina.

Paola Oddone es Gerente de Imagen Corporativa & Relaciones Institucionales en Schandy. Profesor de NAVES y Producción en la Facultad de Ciencias Económicas de la UM. Ha recibido los títulos de Licenciada en Gerencia y Administración de Empresas, Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA) (IEEM UM), CPIM (APICS) Casada, 4 hijos.

Martín Tanco es Profesor de Organización de la Producción en la Facultad de Ingeniería de la UM y profesor visitante del Máster MIIA en TECNUN, Universidad de Navarra. Posee diversas publicaciones internacionales en las líneas de investigación: Supply Chain Management, Lean Manufacturing y Diseño de Experimentos. Investigador Nivel I de la ANII. Ha recibido los títulos de Ingeniero Industrial (UM), Posgrado en Calidad (Cátedra de Calidad Volkswagen Navarra) y Doctor en Ingeniería Industrial (TECNUN, Universidad de Navarra).

Profesores invitados:

Diego Albanell es docente de Logística en la Universidad de Montevideo y en la Escuela de Negocios Internacionales de la Cámara Nacional de Comercio y Servicio. Desarrolla consultoría independiente en Logística y es integrante de la consultora Hemistion. Actualmente se desempeña como Director de Cartridge World para Argentina, Paraguay y Uruguay. Fue primero gerente de operaciones y luego gerente general de Costa Logística. Ha recibido el título de Ingeniero Industrial (Universidad de Montevideo).

Pablo Añón. Es director de GRUPO TRÚPUT. Se formó como Ingeniero Químico, después obtuvo un posgrado en Dirección y Administración de Empresas, luego se capacitó en las aplicaciones de Teoría de Restricciones (según el TOC-ICO, es experto certificado en todas las áreas de conocimiento de TOC) y desde entonces se dedica a la consultoría en dirección empresarial. Es miembro del PMI.

Marise Keller es profesora del Instituto Federal de Sul Rio Grandense en cursos de Ingeniería eléctrica, tecnólogo de gestión ambiental y saneamiento. Ha recibido el título de Ingeniería Química por la Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Magíster en Ingeniería de Producción por la Universidade Federal do Rio Grande do Sul y es actualmente Doctora del UFRGS/PPGEM en la temática de gestión ambiental. Implementó y coordinó los centros de producción más limpia en Uruguay y Brasil.

Gonzalo Lorenzo es profesor asistente en Derecho Internacional de la Universidad de Montevideo y de la misma asignatura en la Universidad de la República. Su actividad se centra en el asesoramiento de empresas de transportes y asuntos de derecho internacional privado. Ha recibido los títulos de Abogado (Universidad de la República).

Federico Stanham fue Gerente General del Instituto Nacional de Logística. Es Ingeniero Agrónomo graduado de la Universidad de la República (UDELAR) desde 1981. Proviene del sector agroindustrial habiendo actuado durante 30 años como Gerente de Producción y Gerente General en agroindustrias de Uruguay y Argentina.

Marcel Barceló es Director de CLC, estudio profesional especializado en el diseño de centros de distribución. Es Ingeniero Químico graduado de la Universidad de la República. Como consultor, ha asesorado y trabajado junto a diferentes instituciones internacionales y de gobiernos. Fue docente de Investigación de Operaciones de la Universidad de Montevideo y ha participado en calidad de docente y expositor en diversos cursos y seminarios en diversos países latinoamericanos.

Plan de Estudios:

El programa 2016 consta de un total de 135 horas. De ellas 90 horas corresponden a horas lectivas, 20 horas a conferencias magistrales, 15 horas de actividades grupales tuteladas y 10 horas corresponden a ejercicios obligatorios grupales. El plan de estudio se estructura en siete módulos y sesiones individuales, que se detallan a continuación:

Módulo I: Integrando la Cadena

Introducción, Beer Game, Evolución histórica, Desafíos, Impacto de la Globalización, Incertidumbre e Inestabilidad, Nivel de Servicio (NS), Satisfacción de Clientes, Medición del NS. Propagación del NS, Sistemas logísticos orientados al cliente, Prestaciones Logísticas

Presentación del Uruguay Logístico y característica del Uruguay. Desafíos para fortalecer el sector Logístico en Uruguay.

Módulo II: Cumpliendo las expectativas de los clientes

Métodos para pronósticos de la demanda. Modelos de Inventarios, Inventario de Seguridad. Criterios de reabastecimiento de stock.

Canales de Distribución. Logística Inversa. Alineación con el mercado, Armado de Rutas, Preparación de pedidos. Flota propia o contratada. Tercerización. Impacto del Transporte.

Diseño de Redes Logísticas.

Módulo III: Diseñando y Operando la Cadena

Sistema de Transporte y manipuleo. Criterios de diseño y gestión de depósitos.

Distribución de instalaciones (lay-out)

Etapas para el diseño de actividades con flujo de materiales. Importancia del Picking. Picking Game. Mejores prácticas y casos de aplicación.

Sistemas de información logística (SGA y tecnología RFID).

Casos de aplicación práctica

Módulo IV: Haciendo fluir los productos desde los proveedores

Estrategia y gestión del abastecimiento. Profesionalización de la función Compras.

Costo Global de Abastecimiento. Estrategias de Compras. Matriz de decisiones.

Selección y Evaluación de Proveedores

Legislación Vigente en transporte nacional e internacional. Zonas Francas. Contratos y órdenes de compra. Seguros. Tópicos avanzados de comercio exterior

Módulo V: Gestión de Personas

Motivación. Aspectos medulares de la dirección de personas.

Liderazgo intergeneracional

Módulo VI: Mejorando la Cadena

Conceptos de Lean Manufacturing y Seis Sigma aplicados a la Cadena de

Abastecimiento. 5S. Mejora Continua. Teoría de Restricciones

Módulo VII: Estrategia en la Cadena de Suministros

Ciclo de diseño de producto, aprovisionamiento, plan de producción y revisión continua de cambios en la demanda, bajo una estructura clásica de ERP

Finanzas & Cadena de Suministros. Cuadro de Mando Integral. Estrategias de Crecimiento. Factores del costo logístico y su optimización.

REGIMEN DE APROBACIÓN

Para la aprobación del programa, se necesita:

Obtener una nota superior o igual a 6 (escala 1-12) en las evaluaciones al finalizar cada módulo.

Lectura del material obligatorio.

Asistencia mínima del 75% de las horas dictadas de clase.

Participación activa en clase.

Entrega de informe final (máximo 3 carillas) con las mejoras implementadas (o a implementar).

Títulos:

A quienes cumplan con el régimen de aprobación previsto, se extenderá un certificado académico de aprobación expedido, tanto por la Facultad de Ingeniería de la UM, como por la Facultad de Ingeniería de la Universidad Austral.

Requisitos de Ingreso

Poseer título universitario de grado. Aquellos profesionales que no posean título universitario tienen la posibilidad de acceder al programa si sus antecedentes así lo ameritan. Para ello deberán enviar CV completo para su análisis por parte del Director de Programa.

Dominio del inglés, a nivel de lectura de documentos y comprensión oral.

Completar el formulario de admisión

Completar la encuesta de diagnóstico y sus expectativas, incluyendo una carilla que describa una problemática actual de su empresa.

FECHA y HORARIOS

El curso se dictará normalmente martes y viernes en horario de 18:00 a 20:30.

Son un total de 36 sesiones generalmente de 2:30 de duración. Las clases con los profesores invitados (generalmente del exterior) serán viernes en dicho horario y los sábados generalmente de 8:00 a 12:30.

Descuentos

Aplican los siguientes descuentos;

-10% de descuento por pago anticipado antes del 24/03/2016

-5% de descuento por pago contado anticipado antes del 17/04/2016

-15% descuento por pertenecer a Unión de Exportadores, Cámara de Industrias, AIALU.

-Descuento para Alumni de la Universidad de Montevideo y Antiguos Alumnos del IEEM.

-Descuentos de cortesía para socios empresariales del Centro de Innovación en Organización Industrial (CINOI)*.

-Existen descuentos importantes por cantidad de participantes de una misma empresa

-El precio de este curso se puede descontar como gasto, una vez y media a los efectos de pagar menos IRAE.

-INEFOP ofrece subsidios de capacitación para empresas de hasta 19 empleados cubriendo hasta el 80% del costo del curso; y para empresas de 20 o más empleados cubriendo hasta el 50% del costo del curso

INFORMES E INSCRIPCIONES

Cupos Limitados. Para reservar su vacante debe completar una ficha de inscripción, a solicitar a ingenieria@um.edu.uy. Para concretar la inscripción es necesario completar el trámite administrativo de facturación y cobranza.

CIERRE DE INSCRIPCIONES: 24/04/2016

PROPUESTA ACADÉMICA

LEAN SIX SIGMA: GREEN BELT

Tipo: Postgrado

DESCRIPCIÓN:

“Dirigido a responsables de procesos, gerentes de área y técnicos que desean ser agentes de cambio en sus empresas”

Organiza: Universidad de Montevideo / Universidad Austral

2ª Edición: Comienza 27 de mayo de 2016

Responsable del Programa: Dr. Ing. Martín Tanco

Director Académico: Mag. Ricardo Benitez

Fecha y horarios: El curso se dictará los días viernes de 18:15 a 21:15 horas y durante ocho sábados de 8:00 a 13:00 horas.

El comienzo del curso será el viernes 27 de Mayo del 2016.

INTRODUCCIÓN

Lean Seis Sigma (LSS), es la suma de dos herramientas de gestión que combinadas generan una importante sinergia que permite a las empresas lograr sus objetivos, mediante la mejora continua. No sólo es una fusión de dos metodologías, sino una fusión de dos culturas (japonesas y americanas) exitosas ambas en la calidad y en la productividad.

El objetivo de Lean Seis Sigma es simplificar los procesos para aumentar el valor agregado a los clientes. Lean Seis Sigma supone integrar dos aspectos fundamentales: Eliminación de desperdicios y reducción de la variabilidad. El proceso de transformación comienza con un cambio radical de la actitud de la organización. Los líderes de la empresa, deben estar convencidos de que la mejora continua no es suficiente para alcanzar los objetivos estratégicos, financieros y operativos. La mejora radical es necesaria para reducir drásticamente el coste de mala calidad y el desperdicio crónico. Esto se logrará mediante "minitransformaciones" en forma de proyectos.

Lean Six Sigma no está diseñado para aplicación exclusiva en manufactura. Funciona en cualquier tipo de organización y hay ejemplos claros en finanzas, empresas de salud, logística,

hotelería y en todo tipo de empresas de servicios. De igual forma, se pueden lograr los beneficios en organizaciones que deciden implementarlo no en forma corporativa o integral, sino parcial y gradualmente, en plantas o sectores.

Más allá de las herramientas y técnicas para detectar oportunidades de mejora y obtener beneficios con mínima inversión, la clave del éxito en la implementación de Lean Six Sigma la constituyen las personas. Se necesitan verdaderos líderes y generadores de oportunidades que asesoren a la gerencia en la implementación e identificación de proyectos Lean Six Sigma genuinos, de alta probabilidad de éxito y den soporte a los equipos de mejora para ejecutarlos de manera de producir resultados en el corto plazo.

Por ello, la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Montevideo en conjunto con la Facultad de Ingeniería de la Universidad Austral le brinda a su empresa el conocimiento y la experiencia necesaria para la selección y el desarrollo de su personal en los distintos niveles que requiere la implementación de Lean Six Sigma.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El propósito de este curso es desarrollar y certificar el conocimiento técnico y habilidades prácticas de un candidato a Lean Six Sigma Green Belt en una organización de cualquier tipo.

El programa balancea la carga teórica con casos de estudio y ejercicios prácticos, que permite ver claramente la oportunidad de uso y resultado de aplicación de cada punto teórico y herramienta. Lo expone además a integrarse y participar en un equipo de trabajo, para llevar a cabo un proyecto.

PARTICIPANTES

El programa está dirigido a responsables de proceso, Gerentes de área y técnicos, que desean ser agentes de cambio en sus empresas, pudiendo ser estas de cualquier tipo (no necesariamente manufactura). Son generalmente profesionales pertenecientes a áreas de producción, calidad, ventas, planificación, control de la producción, mantenimiento y operaciones. A continuación se mencionan algunos cargos relacionados:

Coordinadores de proyectos, Coordinador Técnico, Jefe de Mantenimiento, Gerente de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente, Consultor, Director de Operaciones, Ingeniero de Mejora Continua e Ingeniero de Procesos.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Poseer título universitario de grado. Aquellos profesionales que no posean título universitario tienen la posibilidad de acceder al programa si sus antecedentes así lo ameritan. Para ello deberán enviar CV completo para su análisis por parte del Responsable de Programa.

Acreditar experiencia profesional

Dominio del inglés, a nivel de lectura de documentos.

Entrevista personal con el Responsable del Programa.

METODOLOGÍA

Para una adecuada capacitación de los Green Belts, los trabajos prácticos en los cuales trabajarán durante el dictado del programa, debe cumplir ciertos requisitos. Se seleccionará un proyecto en base a un negocio simulado, de manera de asegurar que cumpla los requisitos didácticos y que sea realizable dentro del período de cursos. Los trabajos podrán ser realizados en forma grupal.

La dinámica de trabajo se desarrolla mediante la metodología del caso, con ejercicios simulados. Sin embargo para poder certificarse, deberán además presentar un trabajo individual en el cual tendrán que aplicar las herramientas vistas durante el curso.

Para obtener la Certificación Green Belt, los cursantes deben presentar los trabajos prácticos en el tiempo asignado, asistencia al curso mayor al 80%, y aprobar la evaluación escrita de conocimientos con un resultado mayor a 65%. Con ambas condiciones reciben el certificado de aprobación. En caso de no cumplir con alguno de estos requisitos solo reciben un certificado de participación.

Se entregará a cada participante el libro “El Impulsor de la Memoria II Seis Sigma” de Michael Brassard, Linda Finn, Dana Ginn y Diane Ritter, en idioma español.

PLAN DE ESTUDIOS

El programa consta de 82 horas lectivas y se estructura en cinco módulos de acuerdo a la estructura DMAIC. El contenido del curso está basado en el “Lean Six Sigma Body of Knowledge” del “International Association for Six Sigma Certification”.

Módulo I - Implementación de Lean Six Sigma

Introducción a Lean Six Sigma. Fundamentos del comportamiento humano.

Módulo II - Etapa de DEFINICIÓN Y MEDICIÓN

Propósito, Pasos, Herramientas. Definición de Proyecto. Gerenciamiento de Proyecto. Familia de mediciones. Introducción al software estadístico. Principios de estadística. Análisis de datos con gráficos. Distribuciones discretas. Distribuciones continuas. Análisis del Sistema de Medición. Métodos de muestreo VOC: conceptos, segmentación, herramientas, Kano, Operativización, CCC. Determinación y eliminación de desperdicios Ejercicios

Módulo III - Etapa de ANÁLISIS

Propósito, Pasos y Herramientas. Control estadístico de Procesos: Variables Continuas- Gráficos I-MR, Xbar-R, Xbar-S. Variables Discretas-Gráficos C, U, P y nP. CUSUM, EWMA. Ejercicios con Excel y Minitab. Capacidad de los Procesos: Teorema del Limite central, Capacidad en la distribución normal, Línea Base, LC y LE, Índices de Capacidad y de Performance, z de Corto y Largo Plazo. Transformación de Datos. Ejercicios. Test de Hipótesis: Secuencia de pasos y Herramientas. Riesgos Alfa y Beta, Tamaño Muestral, Intervalos de Confianza. Variables continuas

Módulo IV - Etapa de MEJORAMIENTO

Propósito, Pasos y Herramientas. Test de Medias, ANOVA, test de Varianzas. Análisis de Riesgos: Matriz C&E, QFD, FMEA. Lean Six Sigma: transformación de procesos “push to pull” (“Empuje-Tire”); VSM y SMED.

Módulo V - Etapa de CONTROL

Propósito, Pasos y Herramientas. Control de Planes e Indicadores. Validación del Proyecto y Cierre. Documentación.

Se evaluarán los conocimientos teóricos adquiridos sobre las herramientas estadísticas y sobre el empleo de la metodología DMAIC por medio de un examen escrito. Los GB realizan proyectos que son revisados periódicamente, para lo cual se asignan tareas en forma semanal. La implementación de los proyectos se lleva a cabo “durante” la semana entre clases. El objetivo de estos Proyecto es lograr que el profesional aplique los conocimientos adquiridos empleando en forma integral el modelo DMAIC en un proyecto.

CERTIFICADO

A quienes cumplan con el régimen de aprobación previsto, se extenderá un Certificado Académico de aprobación expedido tanto por la Facultad de Ingeniería de la UM, como por la Facultad de Ingeniería de la Universidad Austral. En caso de no cumplir con los requisitos mínimos, la Universidad de Montevideo expedirá un certificado de asistencia.

FECHA y HORARIOS

El curso se dictará los días viernes de 18:15 a 21:15 horas y durante ocho sábados de 8:00 a 13:00 horas.

El comienzo del curso será el viernes 27 de mayo del 2016.

DESCUENTOS

Aplican los siguientes descuentos:

-10% descuento por inscripción temprana (antes del 27/03/2016)

-5% descuento por inscripción temprana (antes del 24/04/2016)

-Existen descuentos por cantidad de participantes de una misma empresa

El precio de este curso se puede descontar 1,5 veces su valor como gasto a los efectos de pagar menos impuesto.

-INEFOP ofrece subsidios de capacitación para empresas de hasta 19 empleados cubriendo hasta el 80% del costo del curso; y para empresas de 20 o más empleados cubriendo hasta el 50% del costo del curso

-10% Cámara de Industria, AIALU, Unión de Exportadores.

-Descuentos para exalumnos de la Facultad de Ingeniería de la UM, Alumni UMy Antiguos Alumnos IEEM Asociados

En cualquiera de los casos anteriormente mencionados, existe la posibilidad de pagar financiado hasta 6 cuotas a través de un crédito de la universidad.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Cupos Limitados. Para reservar su vacante debe completar una ficha de inscripción, a solicitar en ingenieria@um.edu.uy.

Para concretar la inscripción es necesario completar el trámite administrativo de facturación y cobranza.

CUERPO ACADÉMICO

Ricardo Benítez es magister profesional en Dirección de Empresas del IAE Business School, Ingeniero en Sistemas de la Información y ex Oficial de la Armada Argentina. Posee certificaciones internacionales como Auditor Líder para las Normas ISO 9001-2008 y Lean Six Sigma Black Belt en Moresteam University (USA), con proyectos implementados y aplicados en todo Latino América para Lenovo Group Limited, Beijing, China. Está certificado como PMP, Project Management Professional, habiendo realizado especializaciones en diversas áreas. En el ámbito académico es Director y Profesor de varias asignaturas en la Universidad Austral. Sus dos últimos roles corporativos fueron dentro de las empresas Lenovo Group, como Director de Servicios para Latino America y en Hewlett Packard, como Gerente Senior de Servicios para la misma Región. Actualmente se desempeña como consultor especializado en Business Process Improvement.

Carlos Cacici es Ingeniero en Electrónica de la Universidad Tecnológica Nacional de Buenos Aires y posee un posgrado en Tecnología y gestión de la Calidad de la Universidad Católica Argentina. Es Auditor de Sistemas Integrados, ISO 9001, 14001 OHSAS 18001 y Lean Six Sigma Black Belt. En el ámbito académico se desempeña como profesor en el dictado de cursos sobre Calidad, ISO 9001 y Lean Six Sigma, tanto en la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) como en la Universidad Austral. En relación a sus actividades profesionales es Consultor y Auditor en forma independiente y para la empresa Bureau Veritas Argentina en servicios de Consultoría en calidad, Lean, y mejora continua.

Martín Tanco es Director del Centro de innovación en Organización Industrial (CINOI) de la Universidad de Montevideo (UM). Además, es profesor de Organización de la Producción en la Facultad de Ingeniería de la UM. Posee diversas publicaciones internacionales en las líneas de investigación: Lean Manufacturing, Diseño de Experimentos y Supply Chain Management. Es Investigador Nivel I de la ANII. Posee además, experiencia en la aplicación de los conceptos Lean Six Sigma en empresas internacionales y nacionales. Ha recibido los títulos de Ingeniero Industrial (UM), Posgrado en Calidad (Cátedra de Calidad Volkswagen Navarra) y Doctor en Ingeniería Industrial (TECNUN, Universidad de Navarra).

Elisabeth Viles es Doctora en Ciencias (Físicas) por la Universidad de Navarra y Licenciada en Ciencias () por la Universidad de Zaragoza. En la actualidad es Profesora Titular de Universidad del área de Organización de Empresas y habitualmente imparte las asignaturas de Estadísticas de distintos grados de Ingeniería en TECNUN, Escuela de Ingenieros de la Universidad de Navarra. Es conferenciante habitual en diferentes cursos de postgrado relacionados con la Gestión de la Calidad, Implementación de la metodología Seis Sigma, y formación de Black Belts.

Su labor de investigación se centra de manera general en el entorno del estudio y análisis del proceso de mejora continua en las organizaciones y en particular en el uso y aplicación del pensamiento estadístico para la mejora de la calidad y la fiabilidad.

PROPUESTA ACADÉMICA
ESPECIALIZACIÓN EN PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

Tipo: Postgrado

DESCRIPCIÓN

La Especialización en Producción Más Limpia¹ es un programa de posgrado con un enfoque teórico-práctico, con aplicación inmediata de la metodología de Producción más Limpia en las empresas que participan. Producción más Limpia es una estrategia ambiental preventiva, que se integra a la gestión de las empresas, que puede aplicarse a procesos productivos, servicios o productos, con el fin de incrementar la eficiencia y reducir los riesgos para los seres humanos y el medio ambiente.

El participante del programa estará capacitado para mejorar la competitividad de las empresas mediante la aplicación de prácticas eco-eficientes, detectando e implementando oportunidades de reducir los consumos de materias primas e insumos y la generación de desechos, disminuyendo costos e impactos ambientales simultáneamente.

Los profesionales formados en la Especialización de Producción Más Limpia saben articular y combinar el cuidado ambiental, con la rentabilidad de la empresa, la sustentabilidad con la productividad y competitividad. Saben generar y gestionar proyectos, identificar posibilidades de mejora, seleccionar indicadores, medirlos, implementar las mejoras, y evaluar los resultados. Su formación es amplia e integral vinculando la formación ambiental con la gestión empresarial. Su acción tiende a la mejora en el desempeño ambiental y en la competitividad de las empresas.

Reconocido como posgrado universitario por el Ministerio de Educación y Cultura

PÚBLICO AL QUE ESTÁ DIRIGIDO:

-Profesionales universitarios responsables de sectores productivos o de la gestión ambiental de las empresas.

-Profesionales independientes que deseen ampliar sus posibilidades laborales.

-Empresas que deseen mejorar la eficiencia en el uso de los recursos y mejorar su competitividad. Las empresas recibirán un Diploma de participación en el Programa de Producción más Limpia.

Claustro

Únete al grupo de la Especialización en Producción Más Limpia

Áreas de estudio

Ventajas para las empresas que implementan PmL y para los técnicos y profesionales

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY

LICENCIADO EN LOGÍSTICA

ANALISTA EN LOGÍSTICA

CERTIFICADO EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Ciencias Empresariales

Cátedra de Logística

La Logística es una de las actividades transversales más importante de nuestro país, de ella depende el movimiento de mercaderías dentro del país y desde nuestro país hacia el exterior. Tiene una importancia preponderante para el sector industrial, comercial, agropecuario y de servicios y su desarrollo.

Es un generador importante de divisas y trabajo para el país. El mismo genera ingresos que alcanzan entre un 4 y 5 % del Producto Bruto Interno del país, traducido a cifras hablamos de entre 2.000 y 2.500 millones de dólares. Del punto de vista laboral, unas 20.000 personas trabajan de forma directa en el sector.

La importancia del sector logístico en Uruguay requiere estrategias de desarrollo que permitan acompañar el crecimiento del país y de los sectores conexos a esta actividad. En este sentido, la Cátedra de Logística – Grupo Ras proporcionará información confiable, oportuna e integral, con el fin de contribuir a la generación de conocimiento basado en investigación, el diálogo entre los actores públicos, privados y la academia con una lectura del entorno con una visión estratégica. Como así también la identificación y generación de capacitación dentro del sector.

El Ministerio de Transporte y Obras Públicas, con la presencia del Ministro Sr. Enrique Pintado (en el lanzamiento de la Cátedra) reconoció la importancia de la existencia de una Cátedra en este sector que aporte al diseño de estrategias de mediano y largo plazo dentro de la política de estado “Uruguay Logístico 2030”.

La Cátedra fue creada en julio de 2013, y la misma se propone:

Desarrollar investigaciones y generar conocimiento en el área logística, enfocada particularmente en la realidad nacional y regional.

Acercar la visión de la empresa a la academia para que el conocimiento desarrollado contribuya realmente a la mejora de la competitividad del sector logístico.

Difundir los conocimientos generados a través de la docencia a nivel de grado, postgrado y capacitación ejecutiva y mediante eventos y seminarios.

Apoyar el desarrollo y mejora del sector logístico a través del apoyo a la solución de problemas concretos y la consultoría.

Líneas de investigación y proyectos en curso

Contacto: Lic. Gonzalo Oleggini, MIB

goleggin@ucu.edu.uy - Cátedra de Logística - catedra.logistica@ucu.edu.uy

Departamento de Negocios Internacionales e Integración - dnii@ucu.edu.uy

Perfil del Egresado:

Como licenciado en Logística contarás con las capacidades y actitudes necesarias para:

- Dominar el proceso de estrategia, administración, gestión y desarrollo de una empresa vinculada al rubro logístico, identificando las diversas dimensiones y disciplinas que intervienen en el proceso.
- Gestionar equipos de trabajo en el ámbito operativo y de administración, motivando el sentido de pertenencia y la vocación de servicio, siendo el proceso su centro de atención.
- Planificar y dirigir las actividades de logística, incluyendo las operaciones, el transporte y la distribución.
- Identificar la cadena de valor logístico, los actores, los recursos disponibles, las nuevas tendencias y su aplicación en pos de una mejor competitividad para el sector.
- Investigar y profundizar en el conocimiento de servicios, técnicas y procesos, entre otros aspectos, con criterio de I+D+I (Investigación, Desarrollo e Innovación), que aporte al desarrollo de la logística, desde el punto de vista económico y operativo.

Plan de estudios¹ Titulos otorgados Licenciado en Logística (4 años) Analista en Logística (2 años y medio) Certificado en Gestión Empresarial (1 año y medio)			
Fundamental ²		Profesional	
1º año 50 créditos	2º año 48 créditos	3º año 48 créditos	4º año 60 créditos
Introducción a los Estudios Empresariales Comunicación Efectiva Entorno Económico Nacional Entorno Global de Negocios Fundamentos de Gestión Gestión de Personas Información para la Toma de Decisiones Liderazgo Personal Macroeconomía Matemática Microeconomía	Administración Estratégica Antropología y Empresa Emprendedurismo e Innovación Entorno Legal Estadística Aplicada Herramientas de Gestión Financiera Investigación Empresarial <i>Business English</i> Fundamentos de la Logística Internacional Geografía Económica y Humana Marketing Legislación Aplicada a la Logística Operativa Aduanera Proyecto Internacional	Cadenas Logísticas Agropecuarias Costos y Precios Internacionales Operadores y Plataformas Logísticas Planificación y Gestión de las Operaciones Sistemas de Información Transporte y Distribución Transporte Intermodal y Multimodal Optativas 24 créditos Dispondrás de medio año para estudiar en las universidades del mundo con las que la Facultad de Ciencias Empresariales tiene convenios o cursar asignaturas de diferentes facultades y departamentos de la Universidad Católica del Uruguay ³ .	Almacenes y Stocks Comercio Global de Tareas Ética Aplicada Envase, Embalaje y Manejo de Materiales Gestión de la Empresa Logística Internacional Gestión de Proyectos Logística de Exportación Logística de Importación Logísticas Especiales Logística Inversa Marketing Internacional Negociación Pre y Postlogística <i>Supply Chain Management</i> Talleres Mercaderías Especiales Taller de Ejercicio Profesional Trabajo Integrador de Grado
Actividades de Desarrollo Integral (ADI) 32 créditos Se distribuyen a lo largo de toda la carrera y promueven el desarrollo integral en valores y competencias. Desarrollo del Pensamiento Desarrollo Personal Desarrollo Humanístico Desarrollo de la Sensibilidad Social Desarrollo de la Conciencia Ciudadana Desarrollo Artístico, Cultural y Deportivo Desarrollo Espiritual			
		Práctica Laboral 10 créditos	

¹ En proceso de reconocimiento en el MEC.

² Este ciclo se puede cursar en Montevideo, Punta del Este y Salto.

³ El desarrollo de estas asignaturas está sujeto a la inscripción de un número mínimo de estudiantes por grupo establecido por la Universidad.



Universidad ORT

Programa Ejecutivo en Abastecimiento y Logística

Presentación

La gestión integrada de la logística tiene cada vez mayor importancia estratégica tanto a nivel local como regional e internacional, y es un arma competitiva potente para alcanzar los objetivos de las organizaciones. El Programa Ejecutivo en Abastecimiento y Logística apunta al desarrollo de las capacidades estratégicas y operativas del participante en las temáticas de cadena de abastecimiento (supply chain), logística empresarial e internacional y gestión de inventarios, así como en el uso efectivo de indicadores de gestión y de sistemas de información de última tendencia para una toma de decisiones estratégica más sofisticada.

El programa busca que el participante adquiera los conocimientos, herramientas y habilidades de análisis, diseño e implementación necesarios para maximizar la eficiencia y minimizar el riesgo en la logística y gestión de la cadena de abastecimiento de su organización de forma ordenada, práctica y competitiva financieramente.

Objetivos

Ser capaz de diseñar, interpretar y analizar la interrelación y funciones de los eslabones integrantes de una cadena de abastecimiento optimizando costos y minimizando riesgos. Analizar y gestionar las cadenas de abastecimiento de su organización de acuerdo a buenas prácticas y benchmarks globales, que el participante es capaz de detectar, diagnosticar e implementar.

Desarrollar herramientas y capacidades de logística empresarial para la selección e implementación de sistemas de información de última tendencia, sistemas de movimientos de materiales, almacenamiento, procedimientos operativos y modos de transporte, que optimicen los movimientos internos y externos de bienes y servicios.

Visualizar los costos logísticos como un instrumento de decisión estratégica.

Conocer, saber formular y evaluar indicadores efectivos como soporte analítico para la estrategia de costos, la toma de decisiones y el control de gestión.

UNIVERSIDAD DE LA EMPRESA - UDE

Ingeniero en Logística

El Ingenieria en Logística es un profesional capacitado para trabajar, desde roles gerenciales, en el desarrollo y gestión de proyectos logísticos de mediano a gran porte. La formación permite al egresado encarar un problema en Logística abarcando todas las etapas de su resolución: concepción y modelización de sus posibles soluciones, análisis de factibilidad de las mismas, desarrollo, implantación y mantenimiento de cadenas de suministro.

El egresado estará capacitado para enfrentar problemas; participar en equipos de trabajo e interrelacionarse con otros profesionales, tanto vinculados a la gestión de la cadena de suministros como de otras áreas del conocimiento; estará dotado de una interesante formación empresarial que le permitirá desarrollarse en roles de tipo gerencial en cualquier contexto; dirigir y participar en equipos de investigación en logística como en otras áreas de conocimiento relacionadas.

El campo laboral del Ingenieria en Logística es sumamente amplio, pudiendo desarrollarse tanto en empresas públicas como privadas, de carácter nacional o internacional. En el área empresarial, será capaz de desempeñarse en áreas de gestión de proyectos, desarrollar e implementar políticas de mantenimiento de cadenas de suministros, centros de distribución logística y generar emprendimientos ocupando roles directivos gracias a su formación en gestión. También, podrá dedicarse a consultoría como parte de una organización, o en emprendimientos empresariales propios o como consultor externo en ambientes diversos.

Analística en Logística

El curso de Analista en Logística, Transporte e Inventarios programa integra competencias vinculadas a plataformas logísticas, comercio internacional, Código Aduanero a nivel MERCOSUR y el transporte en todas sus modalidades.

El programa contiene una visión integral y práctica orientado a la formación de competencias en los escenarios básicos de la logística nacional e internacional, incluyendo aspectos impositivos, aduaneros y de seguros, el funcionamiento de los regímenes de Zonas Francas, Puerto Libre y Puertos Secos con fuerte orientación a experiencias prácticas.

Objetivos y descripción

El Programa se caracteriza por un método de enseñanza teórico práctico, en el cual los participantes reciben toda la información necesaria para la mejora de su desarrollo profesional. Cuenta con una Plataforma Informática de apoyo con materiales y recursos de aprendizaje

necesarios para su aprendizaje. Se enfatiza en métodos participativos y en la búsqueda de creación del conocimiento, y no sólo en la transmisión estructurada del conocimiento.

Metodología

Los egresados podrán desempeñarse en múltiples áreas de trabajo de las empresas asociadas a los temas de inventario, depósito, transporte y comercio. También podrán desempeñarse en los departamentos y funciones especializadas en servicios logísticos, tanto sea en organismos públicos como en empresas privadas, en zonas francas y depósitos, así como en firmas vinculadas a operadores portuarios y de servicios logísticos.

Primer Semestre

Introducción a la Logística en Uruguay
Dinámica del Suministro y Compras
Gestión del Stock
Gestión de la Calidad en la Logística
Tecnología e Informática Logística

Segundo Semestre

Transporte Multimodal e Infraestructuras Logísticas
Distribución, Plataformas y sistemas Portuarios Operadores
Costos y Seguros del Transporte Multimodal
Normas Aduaneras y Regímenes Tributarios
Trabajo final Integrador

Licenciado en Logística

La divulgación de la aplicación de los temas vinculados a la Gestión de las Cadenas de Suministros y la necesidad de las empresas de utilizarla como una ventaja competitiva, requiere expertos del área con una sólida formación y con capacidad de afrontar los cambios. En este contexto, tanto las firmas logísticas como las empresas públicas y privadas en general requieren cada vez más de profesionales altamente capacitados desde el punto de vista tecnológico y con una buena formación científica.

Quien ingresa a esta carrera está optando por una oferta de estudios universitarios con una fuerte base teórica y científica, correspondiente a una formación moderna en Logística, siempre acompañada por el desarrollo de capacidades que permitan generar el conocimiento práctico en diversas metodologías y herramientas con profesionalismo, seguridad y eficacia.

Objetivos y descripción

El campo laboral del Licenciado en Logística es sumamente amplio, pudiendo desarrollarse tanto en empresas públicas como privadas, de carácter nacional o internacional. En el área empresarial, será capaz de desempeñarse en áreas de gestión de proyectos, desarrollar e implementar políticas de mantenimiento de cadenas de suministros, centros de distribución logística y generar emprendimientos ocupando roles directivos gracias a su formación en gestión.

También, podrá dedicarse a consultoría como parte de una organización, o en emprendimientos empresariales propios o como consultor externo en ambientes diversos.

Se utiliza una metodología que combina una formación teórica, con un gran énfasis en la aplicación práctica de los conocimientos, a través de la ejecución continua de trabajos y resolución de problemas basados en la realidad.

Esta carrera busca formalizar todo lo aprendido en forma práctica por el participante, de modo de estructurar sus conocimientos y experiencia en análisis y propuestas a nivel operativo de la Logística, con el fin de potenciarlo para dar un paso más en su carrera profesional y proyectarlo a mejores posiciones laborales.

El enfoque práctico está orientado a crear y desarrollar criterios para el análisis y la toma de decisiones y comprende las siguientes metodologías para la formación del ingeniero:

- Clases lectivas
- Estudios de casos
- Talleres
- Ejercicios individuales y/o grupales.

PRIMER AÑO

Primer Semestre

Análisis Matemático

Bases de Datos

Comunicación: Taller de Expresión Oral y Escrita

Logística Integral

Psicología Social

Segundo Semestre

Administración I

Física

Gestión de la Cadena de Suministros

Química

Sistemas de Información

SEGUNDO AÑO

Tercer Semestre

Administración II

Almacenes

Compras

Gestión de Inventario

Metodología de la Investigación

Operaciones

Cuarto Semestre

Álgebra lineal

Costos Logísticos

Distribución y Transporte

Empaques

Introducción a la Estadística Teoría

y Práctica de la Negociación

TERCER AÑO

Quinto Semestre
Comercio Exterior
Gestión de Proyectos
Investigación Operativa
Logística Inversa
Proceso de Producción
Tercerizaciones

Sexto Semestre
Almacenes de Información e Inteligencia de Negocios
Ética Profesional
Organización y Métodos
Simulaciones
Técnicas de Consultoría Empresarial
Electiva I
Electiva II

CUARTO AÑO

Séptimo Semestre
Dirección Empresarial
Diseño de la Cadena de Suministros
Electiva III
Electiva IV
Octavo Semestre
Proyecto de Grado
Asignaturas electivas u opcionales correspondientes al sexto y séptimo semestre
Logística de Cadena de Frío
Logística Agroindustrial
Logística Farmacéutica
Logística Aeronáutica
Logística Naval
Logística de Puertos

Postgrado de Especialización en Logística Internacional

Objetivos

Existe un nuevo escenario económico internacional en materia de servicios al Comercio Exterior y valor agregado a la circulación de mercaderías que en Uruguay abre nuevas y amplias oportunidades a la gestión de la logística de las empresas. La tendencia a una mayor y creciente inserción internacional y apertura del Uruguay está expandiendo el requerimiento de competencias especializadas en temas logísticos de bienes y servicios.

El crecimiento del sector logístico, en el último quinquenio, lo ha ubicado dentro de la economía nacional como uno de los más dinámicos y generador de divisas a nivel de las principales actividades tradicionales de exportación.

La demanda laboral en los actuales mercados crecientemente competitivos requiere la especialización de profesionales que integren desde la óptica de la gestión, conocimientos de logística para facilitar la participación de las empresas en los mercados externos.

La capacitación vinculada a la operativa de comercio exterior en procesos de integración regional y la gestión internacional de las empresas exportadoras, es fundamental para la toma de decisiones y propender a la creación de nuevos negocios en el área de servicios. El programa integra competencias vinculadas a plataformas logísticas, comercio internacional, Código Aduanero a nivel MERCOSUR y el transporte en todas sus modalidades.

El Postgrado de Especialización en Logística Internacional es el primer programa de estas características en el Uruguay y apunta a llenar una demanda de formación amplia para que profesionales de distintas disciplinas puedan converger en un campo laboral cada vez más importante y complejo, a medida que el país se inserta en la economía internacional.

El programa contiene una visión integral de toda la problemática de la Logística Internacional que permite el análisis del marco Legal en la prestación de esos servicios, sus aspectos impositivos, aduaneros y de seguros, el análisis comparativo de los regímenes de Zonas Francas, Puerto Libre y Puertos Secos y la problemática del marketing internacional a partir de estudios de casos, modelos teóricos con bibliografía internacional y experiencias prácticas.

Un marco inicial de coyuntura de integración regional y pautas de la relación del Comercio Internacional se integra con el análisis de la coyuntura actual de los Códigos Aduaneros Mercosur y del Uruguay para transitar hacia el estudio específico de las cadenas logísticas y plataformas de servicios regionales.

Metodología

Metodológicamente, la Especialización en Gestión Logística Internacional se sustenta en:

- El desarrollo de una serie de módulos independientes, de alta especialización, que se ensamblan en un programa único.
- El estudio de casos con docentes de alta experiencia sectorial se constituye en una herramienta privilegiada para el análisis de la cadena de valor que integra el comercio exterior y la distribución física internacional.
- La realización de un taller de trabajo.
- Desarrollo de seminarios y conferencias por parte de invitados expertos y empresarios que han desarrollado modelos exitosos.

Competencias

La formación adquirida en la Especialización, proporcionará a los egresados las siguientes competencias:

- Participar en proyectos de inversión en los sectores de distribución física y logística internacional.
- Relacionar, coordinar y supervisar con actores del comercio exterior que participan en las cadenas logísticas.
- Instrumentar procesos de mejora de la competitividad a partir de procesos eficientes de recepción y entrega de las mercaderías.
- Participar en equipos interdisciplinarios de diseño e investigación en servicios logísticos.
- Desarrollar políticas de gestión en servicios a las mercaderías en organizaciones públicas o privadas con un enfoque regional.
- Participar en la formulación de planes de marketing para empresas de servicios vinculadas al sector exportador y de servicios en plataformas logísticas locales o internacionales.
- Preparar planes de negocio para el desarrollo de empresas exportadoras o del sector de transporte que le permitan generar nuevos clientes y gestión más eficiente de la logística comercial.
- Contribuir a la implantación de sistemas informáticos de trazabilidad que el Comercio Internacional exige a partir del conocimiento del flujo físico y documental del comercio exterior.

- Analizar el marco legal y regímenes para operar en distribución regional y combinar las opciones más eficientes.

Inserción laboral

Los egresados de la Especialización en Logística Internacional podrán desempeñarse en el campo de la consultoría y apoyo profesional a empresas del sector, con la diversidad de vertientes que implica. También podrán desempeñarse en los departamentos y funciones especializadas en gestión de comercio exterior y servicios logísticos, tanto sea en organismos públicos como en empresas privadas. En cualquiera de estos ámbitos, la Especialización abre la oportunidad de dirigir proyectos de desarrollo de nuevos negocios, la planificación de la gestión en el transporte internacional y el asesoramiento empresarial e institucional.

Las firmas vinculadas al asesoramiento comercial, exportaciones, agencias marítimas, agentes de carga, despachantes de aduana, operadores portuarios y de servicios logísticos de valor agregado en puertos y aeropuertos libres como en Zonas Francas demandan el conocimiento actualizado que la especialidad brinda.

Cuerpo docente

El Programa en Logística Internacional está integrado por un calificado grupo de profesionales, especialistas reconocidos y con amplia experiencia práctica en sus respectivas áreas, que conjugan un nivel de excelencia académica con alto nivel profesional demostrado por el ejercicio activo de cargos directivos y la experiencia práctica en la gestión del comercio internacional y de empresas de transporte y logística. El staff de docentes nacionales se complementa con docentes internacionales que realizan un aporte sustantivo en experiencias regionales e internacionales.

Título de Postgrado: Especialista en Logística Internacional

El título de Especialista es una titulación profesional de Postgrado reconocida por el Ministerio de Educación y Cultura que acredita la culminación de estudios de profundización en el dominio de un área específica e implica una carga presencial no inferior a 300 horas de actividad supervisada. El Postgrado de Especialista en Logística Internacional se encuentra en trámite de reconocimiento ante el MEC.

Público

La especialización está dirigida a:

- Profesionales de diversos campos del conocimiento (ingenieros, Licenciados en Marketing, en Administración, Economistas, Contadores, Abogados, etc.) que requieren incorporar competencias específicas de la gestión logística y de servicios, para la gestión de sus propios campos profesionales y para incorporarse a nuevas áreas de trabajo.
- Gestores y tomadores de decisión de Empresas públicas y privadas en temas de gestión de transporte y comercio, promoción de inversiones y dirección de sectores productivos insertas en cadenas de importación, exportación, y reexportación de bienes y servicios.
- Organizaciones consultoras y profesionales que elaboran proyectos de inversión para participación público privada en plataformas logísticas (estudios contables, estudios de ingeniería y asesores de marketing internacional).

Condiciones generales

Para ser admitido en la Especialización los aspirantes deben poseer Título Universitario de grado debidamente acreditado y tener una entrevista con un integrante del equipo académico de la

Especialización. Los participantes con Título Universitario que completen todos los módulos (aprobando las evaluaciones y el trabajo final), recibirán el Título de Especialista en Logística Internacional. Aquellos que no hayan terminado sus estudios universitarios y que por sus conocimientos previos y derivado de una entrevista personal sean aceptados en el programa, al concluir, en las mismas condiciones de escolarización y evaluación, tendrán una certificación de Diplomado en Gestión Logística Internacional.

Plan de Estudios, duración y horarios

Está previsto que en un año lectivo se cursen todos los módulos y se realice la monografía final. Los módulos se imparten cada uno durante una sola semana por mes en horario de lunes a viernes de 18.00 a 22.00 y los sábados de 8:00 a 13:00 horas y de 15.00 a 19.00. La Especialización en Logística Internacional comprende asignaturas obligatorias, seminarios temáticos, un taller práctico de trabajo final. El módulo de “Gestión de la calidad en logística” otorga una certificación por parte de LSQA (Latu Sistem + Quality Austria).

Programa

Horas

Unidad 1	Plataformas logísticas y sistemas portuarios
Unidad 2	Economía y Comercio Internacional
Unidad 3	Marketing Internacional
Unidad 4	Código Aduanero MERCOSUR y normativa aduanera nacional
Unidad 5	Formulación y evaluación de proyectos de inversión
Unidad 6	Regímenes fiscales y marco impositivo
Unidad 7	Gestión Estratégica del Negocio de Logística
Unidad 8	Sistemas de información
Unidad 9	Sistemas de Gestión de la Calidad
Unidad 10	Logística del transporte
Unidad 11	Taller de trabajo práctico en depósito de servicios

Contenido

1 Economía y Comercio Internacional Teorías del comercio internacional y de la integración. El caso del Mercosur. Los determinantes de la competitividad en el actual contexto de la globalización. La prestación de servicios logísticos a nivel del país y la región. Tendencias internacionales en la distribución física e intercambio comercial. Impacto de la logística en el PBI. Análisis y metodología de cálculo -Indicadores. Pablo Graceras / Oscar Pastore

2 Sistemas portuarios y cadenas logísticas El módulo introduce al alumno en las definiciones teóricas internacionales de puertos, negocios asociados, especialización de las terminales marítimas asociado al comercio internacional y zonas de producción. En materia logística se analizan los diferentes eslabones de la cadena física, considerando la aplicación de los términos y alcances de los Incoterms 2010 alcanzando la comprensión del costo total de las operaciones, sus prestadores y documentos. Ana Rey

3 Marketing internacional Brindar a los participantes los aspectos determinantes para la inserción de la empresa en el entorno internacional en lo comercial y selección de alternativas de acceso y comercialización en los mercados mundiales. Mecanismos de internacionalización de las empresas, y logística de su intercambio internacional. Jorge Sapelli

4 Legislación Aduanera Nacional y Gestión aduanera del comercio exterior. Legislación aduanera nacional. Código Aduanero Uruguayo Proyecto de nuevo Código Aduanero Uruguayo, influencias del Código Aduanero del MERCOSUR.

La Aduana como elemento de la cadena logística. Recomendaciones internacionales. Nociones de gestión aduanera control y facilitación.

Proceso de control aduanero del comercio exterior, Gestión de los procesos aduaneros. Dr. Norma Locatelli, Lic. Alvaro Palmigiani Ing. Gerardo Balbuena Cr. Jaime Borgiani

5 Formulación y evaluación de proyectos de inversión La Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, servirá de apoyo a la actividad gerencial, para la correcta toma de decisiones de inversión, tanto para crear nuevas empresas como modificar una empresa en marcha. Todo proyecto surge como respuesta a una “idea”, que busca la solución a un problema o la manera de aprovechar la oportunidad de negocio, ésta por lo general corresponde a la solución de un problema de terceros.

La Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, hace posible reducir la incertidumbre inicial, respecto a la conveniencia de llevar a cabo una inversión. Manuel Tomioka

6 Regímenes fiscales y marco impositivo Este Capítulo presenta el marco impositivo general en que se desarrolla la actividad de las empresas operadoras, prestadoras de servicios y clientes de la actividad logística en el Uruguay. Análisis de los principales impuestos y su vínculo a la temática (Impuesto a la renta, impuesto al valor agregado, impuesto a las sociedades anónimas; Impuesto al Patrimonio), Régimen de Promoción de Inversiones (Beneficios fiscales aplicables en el marco de la Ley de Promoción de Inversiones 16006 y decreto 455-007, exoneraciones de aranceles), Régimen de Zonas Francas, Puerto Libre y Depósitos fiscales. Análisis comparativo de los aspectos impositivos que rigen a los prestadores del servicio o inversores. Javier Forte y equipo.

7 Gestión Estratégica del Negocio de Logística El módulo proporciona la visión internacional y el análisis de modelos asociados al valor agregado a la mercadería. Se analizan aspectos teóricos funcionales que deben considerarse en la planificación y ordenación territorial de la actividad y plan de negocios.

A partir del diseño y la orientación del negocio de la plataforma de servicios se analiza la perspectiva de los clientes potenciales a nivel internacional y los beneficios de la distribución física internacional. Ing Olazabal

8 Sistemas de información logísticos El objetivo de este curso es el de comentar los conceptos de sistema de información empresariales, en particular el impacto de la aplicación de TIC a la gestión empresarial y la influencia sobre la logística interna y externa de la empresa. Análisis de los procedimientos de trazabilidad de los productos. (Sistemas de Información. Código de barra y sistemas de RFID (Radio Frequency IDentification). En el curso se revisarán distintas experiencias y la comparación de costo – calidad de cada una de ellas. Por último se repasarán aspectos relativos a la planificación estratégica y el BSC como herramienta de implantación. En el curso se analizarán casos de aplicación en Uruguay. Se analizará el sistema de información aduanal (Lucia) Cr José Maillot – Lic. Alvaro Palmigiani

9 Sistemas de Gestión de la Calidad

El curso Sistemas de Gestión de la Calidad brinda un panorama sobre el conjunto de normas de gestión de la calidad de la serie ISO 9000. En el curso se proporcionan los fundamentos y los argumentos para un sistema de gestión de la calidad, y sobre la base de los conocimientos adquiridos, pone a los participantes en condiciones de implementar y desarrollar su propio sistema de gestión de la calidad, adaptado a su propia empresa. Sobre la base de la serie de

normas ISO 9000, el curso brinda la posibilidad de disponer de una evidencia adecuada y de supervisar el sistema de gestión de la calidad. LATU

10 Logística del transporte Aspectos básicos del transporte internacional, factor clave en el flujo logístico del comercio exterior. El transporte internacional marítimo. El transporte internacional aéreo. El transporte terrestre. El transporte Intermodal. El seguro de mercancías en el transporte internacional. Limitaciones legales de la responsabilidad de los transportistas internacionales ante pérdidas, daños y retrasos. Cr. Herman Garat y equipo

UDELAR

Ingeniería de Producción

Duración: 5 años - 450 créditos.

Los egresados estarán capacitados para crear y administrar sistemas productivos socio-técnico altamente eficiente y sustentable en ambientes competitivos. El ingeniero de Producción integrará los conocimientos de Ciencia, Tecnología, Economía y Administración con miras a la optimización de los sistemas de producción de bienes y servicios.

Asimismo, actuará sobre sistemas de alta complejidad que involucren recursos materiales, financieros y humanos, integrándolos para lograr los objetivos de planificación, la satisfacción de la demanda y la rentabilidad de las empresas, considerando siempre el impacto de dichos sistemas sobre el entorno social y el ambiente.

ÁREAS DE TRABAJO

- Diseño global, de la gestión, la instalación, la administración y el desarrollo de sistemas de producción de bienes y/o servicios, en todos los sectores de la economía.
- Programación y organización logística del proceso productivo.
- Evaluación de la viabilidad y sustentabilidad de nuevos productos y sistemas productivos.
- Evaluación del resultado de alternativas técnicas o tecnológicas específicas.
- Evaluación y gestión del impacto que el sistema creado o administrado pueda generar en el ambiente social y ecológico circundante.
- Determinación la calidad y cantidad de recursos humanos para la implementación y funcionamiento de la producción.

DIRECTOR DE CARRERA: Guillermo Rela (grela@fing.edu.uy)

POSTGRADO ESPECIALIZACIÓN EN COSTOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

UDELAR – FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

INSTITUTO DE POSTGRADO

DURACIÓN: 2 AÑOS

INFORMACIÓN GENERAL DIRECCIÓN Centro de Posgrados Br. Artigas 1225 Tel.: (598) 2403 4183
I 84 interno 4 Telefax: (598) 2408 7698 Correo electrónico: posgrado@ccee.edu.uy ::
<http://fcea.edu.uy/> Montevideo - Uruguay Fecha de aprobación del C.D.C.: 27/04/2010
Coordinadora Académica: Cra. Carolina Asuaga.

Se dictará en forma conjunta con el Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos (IAPUCO), institución que ha estado a cargo del dictado de múltiples ediciones de programas parecidos en universidades tan prestigiosas como la Universidad de Buenos Aires (UBA), Universidad Nacional de La Plata (UNLP), Universidad Nacional del Litoral (UNL), Universidad

Nacional de Rosario (UNR), entre otras. Desde el Departamento de Ciencias y Técnicas Contables se he elaborado este Diploma adaptándolo a nuestra realidad y necesidades. La Especialización en Costos y Gestión Empresarial tiene como objetivo la formación de especialistas en el planeamiento, determinación y control de los Costos y otros indicadores de la gestión empresarial, en el marco de una gestión estratégica; y que simultáneamente cuenten con conocimientos y aptitudes para adoptar decisiones de carácter táctico. Requisitos de admisión

Título universitario. Título: Diploma de Especialización en Costos y Gestión Empresarial
Duración: 2 años Horas - Créditos: 360 hs. (presenciales) / 72 cr.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA – UTEC

Ingeniería en Logística (Rivera)

El Ingeniero Logístico de UTEC integra los conocimientos científicos y profesionales necesarios para desempeñarse con los más altos estándares requeridos por el sector logístico multimodal y empresarial.

También entrega y prepara los conocimientos, destrezas y habilidades específicas que le permite al egresado planificar, diseñar y decidir directamente los procesos de producción, abastecimiento, transporte, almacenamiento, distribución y logística inversa en contextos de posibles restricciones financieras, operativas y de información. El Ingeniero Logístico será capaz de resolver esas eventualidades de forma efectiva y económica con el fin de entregar valor y un óptimo servicio al cliente.

Todo esto en un marco de seguridad laboral, cuidado del medio ambiente, y con un comportamiento ético y socialmente responsable.

Esta carrera tiene una titulación intermedia al culminar el tercer año, Tecnólogo Logístico, la cual permite insertar laboralmente al futuro profesional en distintos ámbitos de trabajo del sector logístico para aplicar sus competencias en pos del mejoramiento general de la industria.
Ingeniería en Sistemas de Riego, Drenaje y Manejo de Efluentes (Durazno)

Este programa se sustenta en un Plan de Estudios orientado a la atención de la problemática del uso racional y sostenible de los recursos hídricos y tratamiento de efluentes en los sectores agropecuario y agroindustrial; dos de los sectores más importantes del desarrollo socioeconómico del país.

La elevada especialización y tecnificación que requieren estos sectores en la actualidad para poder ser competitivos, sumado a la variabilidad climática y a la aplicación de las buenas prácticas ambientales, exigen un mayor conocimiento y una adecuada formación en las técnicas y tecnologías de riego, drenaje y manejo de efluentes.

El programa posee una visión integral e interdisciplinaria y tiene como misión concientizar y proporcionar conocimientos, habilidades y herramientas a personas con el objetivo de hacer frente a los desafíos relacionados con el riego y manejo de efluentes. Para ello se aplica una estrategia híbrida entre aprendizaje basado en proyectos y clases magistrales semi-presenciales (presencial tradicional y virtual a distancia).

Al culminar el tercer año los estudiantes que opten por esta carrera se titularán como Tecnólogos en Sistemas de Riego, Drenaje y Manejo de Efluentes.

Ingeniería en Energías Renovables (Durazno)

La Ingeniería en Energías Renovables es una carrera que combina la Ingeniería en Energía, Ingeniería Eléctrica y Mecánica e Informática, para el desarrollo de sistemas de generación de energía, que aprovechen de forma eficiente la energía renovable.

El ingeniero en Energías Renovables es un profesional que podrá promover, diseñar, implementar y administrar el uso de energía limpia a partir de fuentes primarias de energía como son la energía solar, eólica e hidráulica, con una visión sustentable y eficiente.

Tendrá una duración de cinco años y estará dividida en dos tramos. El primer tramo consiste en la carrera de Tecnólogo en Energías Renovables en donde los estudiantes egresarán como Tecnólogo en Energías Renovables especializados en Energía Solar (Fotovoltaica y Térmica) o Energía Eólica. Luego podrán continuar la formación en la carrera de Ingeniero en Energías Renovables. El tramo de Ingeniería, continuación del tramo de Tecnólogo en Energías Renovables, tendrá una duración de dos años.

Tecnólogo en Mecatrónica Industrial (Rivera)

Es una carrera que forma profesionales, desde una perspectiva integral, en las competencias que se requieren para actuar de manera efectiva en la automatización de los procesos de producción en distintos sectores. Tendrá además una visión global sobre el sector y los recursos tecnológicos, espíritu de proactividad, compromiso social y ética profesional, que le permitirá insertarse laboralmente en los contextos productivos de Brasil y Uruguay.

El objeto de estudio de esta carrera, se centra en abordar la problemática de la automatización e integración tecnológica, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas y optimizar los procesos industriales, respetando los principales valores humanos del contexto en el que interviene.

UTU – Universidad del Trabajo

Tecnicatura en Logística

La logística se ocupa de la organización de los flujos de mercancías, energía e información con el fin de manejar estratégicamente la adquisición, el movimiento, el almacenamiento de productos y el control de inventarios, a través de los cuales la organización y su canal de distribución se encauzan.

Duración: 2 años.

Modalidad: A distancia. Con visitas a obras, de carácter obligatorio.

Requisitos de ingreso: Bachilleres egresados de cualquier orientación. Contar con conocimientos informáticos a nivel usuario, conectividad y PC propio.

Perfil de egreso: Al culminar los estudios, el estudiante habrá adquirido las capacidades de planificar, diseñar y gestionar los procesos que componen la administración de los flujos de bienes y servicios desde el proveedor hasta el cliente final, así como la logística inversa; analizar situaciones complejas y establecer estrategias para su resolución; elaborar informes con el

objetivo de optimizar los procesos; analizar y determinar costos y evaluar la viabilidad del proceso logístico; modificar procedimientos incorporando nuevas tecnologías; organizar y dirigir recursos humanos y equipos interdisciplinarios.

Primer Semestre

Inglés Técnico I

Matemática I

Introducción a la Contabilidad

Introducción a la Logística

Administración Organizacional

Transporte Logístico I

Optativa

Segundo Semestre

Inglés Técnico II

Informática Aplicada I

Costo y Presupuesto

Transporte Logístico II

Administración de RR.HH

Legislación Aplicada a la Logística

Optativa

Tercer Semestre

Metodología de Investigación I

Informática Aplicada II

Portugués Técnico I

Logística en Depósito y Almacenamiento

Comercio Exterior

Operaciones de Terminales de Carga

Optativa

Cuarto Semestre

Metodología de la Investigación II

Portugués Técnico II

Gestión Empresarial aplicada a la Logística

Previsión y Abastecimiento Logístico

Sistema de Gestión de Calidad

Optativa

Pasantía

PROGRAMA-CTT-LOGÍSTICA

PLAN Expediente 71/13

Primer Semestre

Inglés Técnico

Matemática I

Introducción a la Contabilidad

Introducción a la Logística

Administración Organizacional

Transporte Logístico

Optativa

Segundo Semestre

Inglés Técnico II
Informática Aplicada I
Costos y Presupuestos
Transporte Logístico II
Administración de Recursos Humanos
Legislación Aplicada a la Logística
Optativa

Tercer Semestre

Metodología de la Investigación I
Informática Aplicada II
Portugués Técnico I
Logística en Depósito y Almacenamiento
Comercio Exterior
Operaciones de Terminales de Carga
Optativa

Cuarto Semestre

Metodología de la Investigación II
Portugués Técnico II
Gestión Empresarial Aplicada a la Logística
Previsión y Abastecimiento Logístico
Sistema de Gestión de Calidad Optativa

Optativas:

Administración Marítima I - II - III
Chino Mandarín Técnico
Estudios Económicos
Ética Profesional
Informática
Logística Marítima I - II - III
Logística Aeronáutica I - II - III
Marketing
Matemática II
Planificación Estratégica
Sociología del Trabajo
Taller de Comprensión y Producción de Textos Técnicos
Tendencias Tecnológicas Aplicadas a la Logística

TÍTULO: Técnico en Logística

HABILITANTE: Al campo laboral

PERFIL DE EGRESO:

Planificar, diseñar y gestionar los procesos que componen la administración del flujo de bienes y servicios desde el proveedor hasta el cliente final, así como la logística inversa.

Coordinar acciones entre los actores vinculados al sector en el ámbito regional e internacional.

Analizar situaciones complejas y establecer estrategias para su resolución.

Elaborar informes con el objetivo de optimizar los procesos.

Asesorar e informar a sus superiores sobre el proceso logístico.

Analizar, determinar costos y evaluar la viabilidad del proceso logístico.

Modificar procedimientos incorporando nuevas tecnologías que responden a los cambios de la globalización.

Realizar su tarea con responsabilidad vinculando el medio ambiente y su cuidado.

Organizar y dirigir recursos humanos y equipos interdisciplinarios.

Tomar decisiones a nivel operativo en el proceso de calidad.

Conocer los sistemas y hacer cumplir la normativa de calidad, seguridad y medio ambiente.

Sistematizar y registrar procesos y procedimientos.

Desarrollar capacidad de trabajo en equipo, característica fundamental para un buen desempeño en el mundo del trabajo.

PERFIL DE INGRESO: Están habilitados todas las personas que hayan aprobado el Nivel Educativo correspondiente a Bachillerato en sus diferentes modalidades o Cursos Técnicos homologados a Bachiller por Acta N° 47 Resolución N° 6 de 25/07/94 del CODICEN

DURACIÓN DEL CURSO: Dos años, organizados en 4 semestres. Total del curso: 1.960 horas.

PROGRAMA-CTT-MAQUINISTA NAVAL

Expediente - 7195 - 08

Primer Año

Generación de Frío I

Inglés Técnico

Interpretación de Planos

Máquinas Marinas

Mecanismos Básicos

Motores Eléctricos

Plantas a Vapor I

Potencia y Control

Taller Máquinas Navales (Electricidad)

Taller Máquinas Navales (Mecánica)

Taller Máquinas Navales (Soldadura)

Segundo Año

Construcción Naval

Generación de Frío II

Gestión y Administración Naval

Inglés Técnico II

Legislación Marítima

Ordenadores y PLC
Plantas a Vapor II (Turbinas)
Servo Mecanismos Navales
Taller Maquinas Navales II (Electrónica)
Taller Máquinas Navales II (Prácticas a Bordo)

PATRÓN DE TRÁFICO:

La Patente de Patrón de Tráfico es una de las categorías de Patrones de Cabotaje de embarcaciones de Bandera Nacional previstas en el Decreto 386/989 por el cual se aprueba el Reglamento de Cabotaje, de fecha 22 de agosto de 1989.

Los aspirantes a obtener dicha Titulación deberán desarrollar las siguientes competencias:

Capacidad para la planificación de la travesía y la conducción de la navegación costera y de estima.

Conocimiento del contenido y la aplicación del Reglamento Internacional Marítimo para Prevenir los Abordajes en el Mar, COLREG´72 en especial los Anexos II y IV, sobre la seguridad de la navegación.

Conocimiento de los instrumentos meteorológicos y aptitud para utilizar la información meteorológica disponible. Capacidad en operaciones de maniobra, gobierno y remolque de embarcaciones en toda condición de tiempo y mar, con inclusión de: - Atraque, desatraque, fondeo y leva. - Maniobra en aguas poco profundas. - Métodos para embarcar a supervivientes que se encuentren en el mar o en botes de rescate.

Conocimiento general de los principales elementos estructurales de la embarcación y nomenclatura de las diferentes partes.

Conocimiento de la teoría y los factores que afectan al asiento y a la estabilidad de las embarcaciones y de las medidas necesarias a ser adoptadas para mantener un asiento y una estabilidad que no menoscaben la seguridad.

Conocimiento sobre las normas de prevención y lucha contra los incendios a bordo y en instalaciones portuarias. Conocimiento sobre procedimientos de Emergencia y Supervivencia, Higiene y Primeros Auxilios.

Conocimiento de la Legislación marítima Nacional e Internacional, establecida en Leyes, Decretos, Acuerdos y Convenios vinculada a los derechos, deberes y obligaciones inherentes a la figura del Patrón.

Conocimientos generales de los principios y la metodología aplicada al empleo seguro y eficaz de los sistemas y equipos navales.

Conocimiento de los dispositivos y medios de salvamento.

Procedimientos y consignas para casos de emergencia y llamadas.

Conocimiento de los procedimientos previstos en el Manual de Búsqueda y Salvamento para Buques Mercantes - MERSAR. Para la obtención de las Patentes de Tráfico de las diferentes zonas

marítimas de la República Oriental del Uruguay se deberá cumplir con los requisitos establecidos en los reglamentos de Acceso a cada uno de los Puertos o de las zonas especiales.

DIPLOMA DE LA CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY TECNICATURA EN GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA EMPRESARIAL

Carga Horaria: 114 horas -
Objetivos

Características de la Tecnicatura

Se presenta como una serie de 8 módulos consecutivos, alcanzando una dedicación total de 114 horas presenciales.

La diagramación de cada módulo es tal, que cualquiera de ellos se puede tomar en forma independiente.

Todos aquellos que hayan cumplido mínimos de asistencia (80% de las clases dictadas) y hayan aprobado las pruebas que se proponen al final de cada módulo, obtendrán la TECNICATURA EN GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA EMPRESARIAL (DIPLOMA DE LA CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY).

La Cámara de Industrias a través de su Departamento de Capacitación y Asesoría en Gestión Empresarial (DCA) posee un nuevo servicio, el cual consiste en acompañar a la empresa interesada, o al particular, en solicitar subsidio para capacitación en el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP). Por mayor información contactarse a dca@ciu.com.uy o al teléfono 2604-0464 int. 277

Metodología de trabajo en la capacitación a desarrollar:

Las sesiones estarán basadas en presentaciones del (los) docente(s), apoyadas en diapositivas PowerPoint, y se buscará permanentemente la integración y participación activa de los asistentes

El día de inicio de cada módulo, se entregará una copia magnética del material de apoyo que se utilizará en clase, a los efectos que los asistentes puedan concurrir con copias de los mismos para facilitar la toma de apuntes

Se fomentará que los asistentes presenten temas propios de su rutina diaria de trabajo, que tengan que ver con el tema que se está tratando y se buscará la forma de discutirlo entre todos en el marco de los conceptos teóricos que se hayan impartido, buscando de esta manera una integración y discusión en conjunto de los temas presentados

En algunos temas en particular se repartirán artículos y monografías complementarias y ampliatorios de los conceptos vertidos en clase para lectura domiciliaria.

Objetivos de la capacitación:

Capacitar al personal de Jefaturas y de Supervisión y al personal operativo y administrativo, vinculado directa o indirectamente a las áreas de Abastecimientos, Almacenes, Depósitos, Distribución y asociadas en general al manejo de la Cadena de Suministros, para que puedan

razonar y actuar bajo la lógica cliente – proveedor dentro de los diferentes sub-sistemas logísticos en los que les toca actuar

Introducir algunos conceptos y herramientas de gestión que le permitan entender más profundamente estos procesos y los documentos asociados

Analizar casos reales de empresas manufactureras asociados a la gestión de la Cadena de Suministros en general y los diferentes sub-sistemas en particular

Dirigido a:

Esta Tecnicatura está especialmente diseñada para Jefes, Supervisores y Mandos Medios de empresas productoras de bienes y servicios, vinculados a los diferentes sub-sistemas logísticos (Compras, Almacenes y Depósitos, Distribución, Administración de Flotas, etc.), así como algunos sectores del área Comercial en sus aspectos que la vinculan con Logística (pronóstico de ventas, servicio al cliente, facturación, distribución, etc.)

Temario

Módulo 1 - Introducción a la Administración de la Cadena de Suministros Edición 2016" 12 horas

Módulo 2 - Gestión de Abastecimientos Edición 2016 - Tecnicatura en Gestión Logística" 12 horas

Módulo 3 - Gestión de los Inventarios Edición 2016" 18 horas

Módulo 4 - Planificación de la Cadena de Suministros Edición 2016 - Tecnicatura en Gestión Logística" 18 horas

Módulo 5 - Logística de Distribución Edición 2016" 12 horas

Módulo 6 - Gestión de los Depósitos Edición 2016 - Tecnicatura en Gestión de la Logística Empresarial" 18 horas

Módulo 7 - Gestión del Transporte Edición 2016" 18 horas

Módulo 8 - Logística Internacional y Comercio Exterior Edición 2016" 12 horas

INSTITUTO DE ESPECIALIDADES EN LABORALES EN LOGISTICA Y TRANSPORTE - LOGTRA

Realiza cursos técnicos con una oferta formativa que abarca desde los Jefes de Depósito a Operarios calificados

CURSO:

Logística de Graneles

DIRIGIDO A:

Mandos Medios, Jefes y Encargados de empresas que hagan logística de granos.

OBJETIVOS:

Capacitar al participante en los conceptos Logísticos generales y en especial sobre las particularidades que presenta el manejo de materiales en grandes volúmenes desde el punto de vista Logístico.

CONTENIDO:

- Conceptos Logísticos
- Transporte de Graneles
- Recepción y Despacho de Graneles
- Equipamiento para Manejo de Graneles
- Requerimientos del Almacenaje de Granos

CURSO:

Logística Farmacéutica

ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS PARA UNA MEJOR GESTIÓN Y CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS REGULATORIAS

DIRIGIDO A:

- Técnicos, Jefes, Supervisores y Mandos Medios que trabajan en el sector. En muchas empresas, los Almacenes están bajo la responsabilidad de las funciones administrativo-contables (Finanzas), por lo que también el curso está dirigido a aquellos que tengan este tipo de responsabilidades.

AL FINALIZAR EL CURSO LOS PARTICIPANTES PODRÁN:

- Planificar la operativa de depósitos y transporte en consonancia con las modernas técnicas de análisis para sacar el máximo provecho de los recursos disponibles.
- Conocer el trabajo del almacén preparando y expidiendo de acuerdo a las exigencias del momento de entrega convenido, seleccionando el tipo de vehículo mas adecuado para cada operación, siendo capaz de armar las rutas de reparto
- Manejar conocimientos técnicos y herramientas que apunten a bajar costos operativos y brindar un mejor servicio al cliente potenciando de esta manera la acción del Gerente de Operaciones / Logística.
- Entender la problemática que padecen las empresas debido al inadecuado diseño del sistema de manejo de los depósitos y el transporte de mercaderías.
- Entender los documentos que respaldan las transacciones en los depósitos y despacho de cargas

TEMARIO A DESARROLLAR:

- Porqué de la necesidad de un Depósito Farmacéutico
- Características generales de ubicación y lay-out
- Características propias de un Depósito Farmacéutico

- Tipos de Productos que se almacenan en un Depósito Farmacéutico
- Normas de Buenas Prácticas y Guías que regulan las actividades relacionadas
- Condiciones y monitoreo de Seguridad para las materias primas, producto intermedio y producto terminado
- Manejo y control del Inventario. Inventarios físicos y su frecuencia
- Condiciones de Seguridad, Higiene y Medioambientales
- Elementos de trabajo para ejecutar la tarea
- Diagrama de Flujo para las actividades del Depósito
- Procedimientos Estándar de Operación. Objetivos y alcance de los mismos
- Mantenimiento de un Depósito Farmacéutico
- Recepción de mercadería. Ingreso, identificación y muestreo
- Preparación y control para ingreso a Producción. Pesada de materias primas y preparación de otros insumos
- Recepción y Control del producto terminado desde la Planta productiva
- Trazabilidad. Picking y expedición de productos
- La Distribución
- Personal requerido y su calificación para trabajar en un depósito farmacéutico
- Auditorías internas, auto inspecciones e inspecciones regulatorias

OBJETIVOS:

Este curso, a través de conceptos actualizados, brindará a los asistentes los conocimientos normativos y de mejora de gestión, así como también las herramientas para que:

- Tengan más elementos para comprender el funcionamiento global del sector
- Comprendan la importancia de sus propias responsabilidades, así como las de los demás sectores con los que interactúa
- Comprendan la trascendencia de sus decisiones operativas y analicen sus consecuencias
- Puedan optimizar la gestión de los Almacenes desde los siguientes puntos de vista:
- Identificando oportunidades de mejora de eficiencia:
- Operativos, a través de cambios en los procedimientos existentes o generando nuevos
- De inversiones razonables

- Anticipándose a posibles incumplimientos regulatorios
- Sepan cómo actuar ante posibles inspecciones regulatorias

METODOLOGÍA UTILIZADA:

La metodología de trabajo y las herramientas a utilizar, consistirán en una combinación de:

- Presentaciones teóricas por parte del docente (por medio de presentaciones PowerPoint).
- Presentación de casos y resolución de problemas en clase mediante dinámicas grupales.
- Análisis teórico y discusión de los resultados de los casos.

MANIPULACIÓN Y TRANSPORTE DE MERCANCÍAS PELIGROSAS IMDG - IMO / NIVEL II23 hs.

Dirigido a:

- Toda persona que cumpla las funciones 2, 3 y 4 descriptas en la Disposición Marítima N° 146, del 06/11/2014 (“Procedimientos a seguir para obtener la capacitación obligatoria del personal de tierra que se dedique a la operación con Mercancías Peligrosas destinadas a ser transportadas por agua”)
- Empresas vinculadas a la actividad marítima - portuaria
- Operadores Portuarios o de zonas francas. Personal de tierra vinculado al transporte marítimo, fluvial y lacustre.
- Agentes de cargas, personal de agencias marítimas, Jefes de Almacén, Coordinadores de Depósito, personal de terminales portuarias y depósitos fiscales, Encargados de Recepción-Expedición, Almacenamiento, cargadores, personal con responsabilidad en la confección y firma del Certificado de Arrumazón de contenedores y en general toda persona física que integre equipos en empresas dedicadas al transporte, control, manipulación y almacenamiento de mercancía peligrosa transportadas por vía marítima, fluvial y lacustre.
- Importadores, expedidores-exportadores, transportistas, choferes calificados.
- Personas interesadas en actualizar y mejorar su perfil operativo – técnico en el área marítima.
- Instituciones Nacionales vinculadas.
- Personas que busquen fortalecer su valor en el mercado de trabajo

Al finalizar el Curso el Participante será capaz de:

Conocer en su totalidad la reglamentación nacional e internacional relacionada con el transporte de mercancías peligrosas.

Reconocer a todos los integrantes y actores involucrados en el gerenciamiento de transporte y almacenamiento de DGs. Conocer las responsabilidades y atribuciones de la PNN (Prefectura Nacional Naval) respecto a la seguridad y protección ambiental relacionada con la temática.

Reconocer las características y potenciales riesgos de las 9 clases de mercancías peligrosas según el sistema de Clasificación de Naciones Unidas. Analizar riesgos primarios y secundarios. Dominar el uso de manuales que regulan el transporte de este tipo de mercancías, entre ellos: Transporte ONU, Capítulo VII de la Convención Internacional para la Seguridad de la Vida Humana (SOLAS), Anexos II y III de la Convención Internacional para la prevención de la Contaminación del mar desde las naves (MARPOL), Código Marítimo Internacional de Mercancías Peligrosas (IMDG). Conocer los mecanismos de identificación de Cargas Peligrosas. Marcas de aprobación de Naciones Unidas, rotulación de unidades de transporte, marcados especiales.

Comprender las disposiciones relativas al envasado, instrucciones de embalaje, tipos de bultos, recipientes especiales para gráneles y cisternas portátiles entre otros. Construcción y pruebas técnicas. Certificaciones.

Manejar conocimientos técnicos relativos a los procedimientos de remesa etiquetado, marcado, rotulación, embalaje, envasado, estiba, segregación y compatibilidad de las DGs.

Comprender las exigencias internacionales sobre la identificación de riesgos según el Sistema Globalmente Armonizado (SGA – GHS) respecto a la clasificación y etiquetado internacional de productos químicos.

Conocer los procedimientos de intervención de emergencia para buques que transporten DGs, la guía de Primeros Auxilios para accidentes relacionados con la temática, procedimientos de respuesta en caso de derrames y los principios de Seguridad e Higiene.

Manejar correctamente y comprender la utilización de las Fichas de Seguridad de Productos Químicos y el uso de la Guía de Respuesta de Emergencia (GRE)

MANIPULACIÓN Y TRANSPORTE DE MERCANCIAS PELIGROSAS IMDG - IMO / NIVEL I

Dirigido a:

- Toda persona que cumpla con la Función 1 descrita en la Disposición Marítima Nº 146, del 06/11/2014, (“Procedimientos a seguir para obtener la capacitación obligatoria del personal de tierra que se dedique a la operación con Mercancías Peligrosas destinadas a ser transportadas por agua”)
- Empresas vinculadas a la actividad marítima - portuaria
- Operadores Portuarios o de zonas francas.
- Personal de tierra vinculado al transporte marítimo, fluvial y lacustre.
- Agentes de cargas, personal de agencias marítimas, transportistas, Jefes de Almacén, Coordinadores de Depósito, personal de terminales portuarias y depósitos fiscales,

Encargados de Recepción-Expedición, Almacenamiento, cargadores, personal con responsabilidad en la confección y firma del Certificado de Arrumazón de contenedores.

- Importadores, expedidores-exportadores, transportistas, choferes calificados.
- Personas interesadas en actualizar y mejorar su perfil operativo – técnico en el área marítima.
- Instituciones Nacionales vinculadas.
- Personas que busquen fortalecer su valor en el mercado de trabajo

Al finalizar el Curso el Participante será capaz de:

- Conocer en su totalidad la reglamentación nacional e internacional relacionada con el transporte de mercancías peligrosas.
- Reconocer a todos los integrantes y actores involucrados en el gerenciamiento de transporte y almacenamiento de DGs. Conocer las responsabilidades y atribuciones de la PNN (Prefectura Nacional Naval) respecto a la seguridad y protección ambiental relacionada con la temática.
- Reconocer las características y potenciales riesgos de las 9 clases de mercancías peligrosas.
- Manejar conocimientos técnicos relativos al etiquetado, marcado, rotulación, embalaje, envasado, estiba, segregación y compatibilidad de las DGs.
- Comprender las exigencias internacionales sobre la identificación de riesgos según el Sistema Globalmente Armonizado (SGA – GHS) respecto a la clasificación y etiquetado internacional de productos químicos.

Temario:

1er. Módulo

LEGISLACIÓN

Carga horaria: 10.5 horas

- Introducción a la reglamentación Nacional e Internacional relacionada con el transporte de Mercancías Peligrosas.
- Responsabilidades y atribuciones de la PNN en materia de seguridad y protección ambiental referidos al tema.
- Descripción de las distintas clases de Mercancías peligrosas.
- Disposiciones relativas al etiquetado, marcado, rotulación, embalaje, envasado, estiba, segregación y compatibilidad.
- Sistema Globalmente armonizado (Clasificación y Etiquetado)
- Peligros que presentan las diversas clases de mercancías peligrosas

2do. Módulo

DOCUMENTACION

Carga horaria: 2.5 horas

- Documento de Mercancías peligrosas – Transporte Multimodal. Certificado de Arrumazón del contenedor – vehículo.
- Declaración de mercancías peligrosas. Certificado de arrumazón para unidades de transporte. Plazos de presentación. Notificaciones requeridas por la autoridad de aplicación.
- Descripción de la documentación disponible sobre medidas de emergencia.
- Despacho directo de mercancías peligrosas. Disposición de residuos.

EVALUACIÓN FINAL:

Al finalizar el curso se realiza un examen que incluye aspectos conceptuales, mediante prueba objetiva y aspectos prácticos mediante resolución de casos y situaciones de la operativa diaria de la actividad marítimo-portuaria con mercancías peligrosas. (1 hora de duración)

METODOLOGÍA UTILIZADA:

La metodología de trabajo y las herramientas a utilizar, en cada módulo, consistirán en una combinación de:

- Presentaciones teóricas por parte del docente y presentaciones multimedia.
- Lectura de artículos seleccionados entregados en el material del curso.
- Resolución de problemas en clase, a partir de ejercicios propuestos.
- Dinámicas grupales de resolución de casos en conjunto. Con esto se busca generar una sinergia entre los diferentes abordajes y puntos de vista como también a partir de la experiencia propia de cada uno de los participantes.

OPERACIÓN DE MAQUINARIA

Autoelevadores

DIRIGIDO A:

- Jefes de Almacén, Depósitos, Encargados de las diferentes Secciones del Almacén tales como Encargados de Recepción, Almacenamiento y Expedición, Operarios de Almacén.
- Personal involucrado en la operativa de manipulación de materiales y productos terminados, y toda persona interesada en prepararse como elevadorista.

AL FINALIZAR EL CURSO LOS PARTICIPANTES PODRÁN:

- Conocer las mejores prácticas de manipuleo de cargas con auto elevadores.

- Tener conocimientos básicos de la ingeniería de la máquina y del mantenimiento a su nivel para lograr una mejor operación del equipo y así extender su vida útil, en la búsqueda de la eficacia del almacén.
- Tener la capacitación suficiente para operar las máquinas con el necesario conocimiento técnico y comprender los riesgos a los que somete a la máquina en cada maniobra que realiza.
- Operar los equipos contemplando las normas de seguridad laboral y evitando someterse él y someter a los demás funcionarios a los riesgos de accidente.
- Contribuir a reducir las roturas de productos debido a malas prácticas de manipuleo mecanizado.
- Actualizar conocimientos y el entrenamiento necesario para operar el auto elevador eficientemente y en condiciones seguras.

METODOLOGÍA:

- Se utiliza una metodología que permite al participante acceder al conocimiento a través de situaciones reales. Incluye sesiones teóricas audiovisuales y sesiones prácticas realizadas en área equipada para pruebas y equipo auto elevador.

El sistema utilizado se basa en técnicas desarrolladas y utilizadas por el Instituto Tecnológico de Massachussets, USA, que permiten capacitar, entrenar y evaluar al mismo tiempo.

EL PROGRAMA INCLUYE:

- Normas de Seguridad del Personal que deben ser observadas en la operación del auto elevador.
- Descripción de los elementos mecánicos que conforman los equipos.
- Método de gestión del mantenimiento.
- Precauciones en la operación de los equipos.
- Cuidados del equipo.
- Operación práctica de auto- elevadores (Entrenamiento)

Operador de Grúas Móviles

El objetivo del Curso es la comprensión del manejo, funcionamiento y mantenimiento de la Grúa.

El Curso hace foco en Seguridad, a fin de capacitar al participante para detectar posibles peligros y eliminar riesgos en el trabajo, corrigiendo al mismo tiempo los vicios de seguridad que han contraído los operarios por su idoneidad, lo que les lleva a asumir riesgos innecesarios. Asimismo, se hará foco en la inspección diaria a la que hay que someter a la máquina y sus accesorios previamente a su utilización. Por último, se realizará una prueba de aptitud práctica para

Certificar las competencias del operario.

DIRIGIDO A:

Grueros, Señaleros, Supervisores de Almacén, Intendentes de Carga

Requisitos para acceder a la Certificación:

Los participantes habrán de poseer al menos libreta de categoría A, así como acreditar experiencia práctica en la operación de la maquinaria.

Al finalizar el Curso el participante será capaz de:

- Identificar todos los accesorios de Carga (amarras, cables, eslingas, fajas, flejes, cadenas, tensores, acolladores, grilletes, aparejos, etc.) y entender sus capacidades operativas (cargas de ruptura, cargas de trabajo, etc.)
- Identificar los accesorios de Carga en mal estado y cumplir una disposición final en forma técnica
- Conocer las limitaciones en el Uso de la grúa en la Carga
- Conocer las señales de Brazo
- Determinar una Carga excéntrica
- Identificar los iconos que indican las especificaciones de manipulación de un bulto
- Calcular con estimación la masa de una Carga en base a su densidad y tamaño
- Conocer el equipo personal de protección del Operario y de la grúa
- Realizar la inspección diaria de la grúa previo a su utilización
- Gestionar la grúa: planificación de la operativa, identificación de riesgos, etcétera.
- Operar la grúa de modo seguro.

Metodología:

Se utiliza una metodología que permite al participante acceder al conocimiento a través de situaciones reales. También incluye sesiones teóricas audiovisuales.

En las sesiones prácticas la modalidad de enseñanza es el aprendizaje mediante repetición de la tarea, bajo condiciones determinadas, hasta cumplir con la norma fijada como adecuada. La práctica es también aprovechada también como instancia de evaluación.

El sistema se basa en técnicas desarrolladas y utilizadas por el Instituto Tecnológico de Massachussets, USA, que permiten capacitar, entrenar y evaluar al mismo tiempo.

Estructura:

El Curso tiene una carga horaria Teórica de 8hs y 24 minutos de Práctica por participante. El teórico se realizará en instalaciones de LOGTRA, mientras que el práctico se realizará en

instalaciones y con la maquinaria de la empresa contratante, en principio en Montevideo. La posibilidad de trasladarse al interior dependerá del número de plazas contratadas, en cuyo caso además la empresa deberá hacerse cargo de los viáticos generados.

Material:

Al Finalizar el Curso cada participante recibe material en cd con el contenido de lo expuesto en las clases.

Certificación:

Se expide Certificado de Aprobación y Carnet de Aptitud como Operador de Grúas Móviles otorgado por LOGTRA con la Certificación de Calidad Internacional avalada por FCR DAS Uruguay-Reino Unido, con una validez de dos años. La Recertificación tendrá una validez de 4 años.

DIPLOMA SGLT

SUPERVISOR GENERAL DE CENTROS LOGÍSTICOS Y TRANSPORTE.

DIPLOMA SGLT (108hs)

El porqué del Diploma

La logística como parte de la cadena de suministros es la clave competitiva por excelencia y tiene un impacto fundamental para el éxito comercial de la empresa, más aun en una época donde todas ellas compiten por brindar un mejor servicio a sus clientes, siendo éstos cada vez más exigentes y con un amplio acceso a la información del mercado.

Los Centros Logísticos representan el lugar de la empresa donde se juega este partido estratégico, en cuanto a hacer del flujo físico de los productos, una actividad que genere valor a sus clientes por su eficiencia, eficacia y efectividad al momento de preparar, armar y entregar los pedidos solicitados. Dado que esto se debe dar en un marco de buscar costos operativos y de infraestructura cada vez menores, la planificación y coordinación desde el abastecimiento, la compra, los transportes de entrada, internos y de salida, el almacenamiento, los software de gestión especializados, los equipos de armado de pedidos, empaque y control, así como la distribución y las potenciales devoluciones deben de ser supervisadas por personal capacitado profesionalmente y con las competencias adecuadas a este nuevo entorno empresarial.

Los anteriores Almacenes, Depósitos y Centros de Distribución han dejado paso a los actuales Centros Logísticos enfocados al servicio y al soporte de la toda la empresa, donde además de almacenamiento y distribución, se realizan variados servicios de valor agregado logístico, con áreas de producción, de etiquetados, armado de kits y muchas actividades más asociadas a zafras, promociones o solicitudes especiales de los clientes.

Es entonces relevante conocer de la cadena de suministro de la empresa las capacidades competitivas clave, en su papel para los flujos eficientes de los productos, la coordinación oportuna de los pedidos, los materiales, la capacidad y la mano de obra, las estrategias de distribución, opciones de despacho, los procesos de diseño de rutas, y su impacto en los indicadores de resultados; todos ellos son parte integral del presente Diploma.

Es muy importante considerar que toda empresa para desarrollar sus actividades y alcanzar sus objetivos, requiere además del suministro de bienes, contar con las mejores tecnologías disponibles de información y comunicación (TIC) para servir a los clientes, tanto internos como externos; lo que conlleva a la necesidad de saber leer e interpretar por parte de los Supervisores

Logísticos tanto información cuantitativa y de mapas, como indicadores y reportes de actividad generados en tiempo real.

El Diploma ha sido diseñado para proveer los conocimientos, herramientas y técnicas necesarias con el fin de que los participantes desarrollen sus competencias en la gestión de los Centros Logísticos, sus procesos y actividades, su tecnología e infraestructuras fijas y móviles, así como técnicas de interrelación con los proveedores, personal y clientes.

Objetivos Específicos del Diploma

Proporcionar al participante un conjunto de técnicas y metodologías para la comprensión estratégica y el conocimiento exhaustivo de los diversos procesos y actividades que se realizan en un Centro Logístico, y de su importancia e incidencia en la estrategia logística definida para la cadena de suministro de la empresa, desde sus proveedores hasta sus clientes finales.

Enseñar las destrezas para la administración y control eficaz de las operaciones que se desarrollan en dicho Centro Logístico, con el propósito de asegurar la calidad en el servicio al cliente interno o externo, pero teniendo presente en no incurrir en sobre costos operativos de manipulación, desplazamientos o de recursos, y en concordancia con las normas de seguridad laboral establecidas.

Explicar las ventajas de los diferentes diseños de un layout logístico, y las restricciones a considerar según la naturaleza de los productos a manipular y las operaciones a realizar. Entregar las prestaciones técnicas, operativas y de seguridad de los equipos móviles de carga a utilizar y de la infraestructura utilizada para almacenamiento. Enseñar sobre los sistemas de información y de gestión para la preparación de los pedidos, criterios de estiba más eficiente, y las formas de planificar ciclos de distribución y entrega más rápidos, y brindando un mejor servicio al cliente.

Mostrar soluciones informáticas comerciales para la Gestión especializada de Centros Logísticos WMS (Warehouse Managment System), Optimización de Rutas, Carga y Transporte, de Abastecimiento automático para la reposición multi escalón (ABAST), de Planificadores estadísticos de eventos en la cadena de suministros SSP (Source Schedule Planners), y de Administración comercial de la empresa ERP (Enterprise Resource Planning).

Lograr que el participante pueda realizar operaciones de supervisión en un Centro Logístico sin importar el tipo de industria o servicio, y velar junto al resto de los sectores por una buena administración de la cadena de abastecimiento, en base a contar con habilidades técnicas, de relacionamiento interpersonal, liderazgo y capacidad de comunicación, de actitud y decisión para tomar acciones correctivas en pos de cumplir con lo acordado por la empresa y los clientes dentro de los procedimientos de orden, higiene y seguridad establecidos.

Cursos Obligatorios:

- Planificación de la Logística de Entrada
- Transporte de Entrada. (Selección de vehículos, agenda y descarga)
- Almacenamiento 1 - Infraestructura y Layout
- Almacenamiento 2 - Estrategias, Métodos y Tecnología
- Planificación de la Logística de Salida

- Gestión de recepción y preparación de Pedidos
- Transporte de Salida. (Selección de vehículos, carga y ruteo)
- Logística Inversa y Cuidado Ambiental
- Habilidades de Supervisión y Gestión de Personas

DIPLOMA STLS

SUPERVISOR TÉCNICO EN LOGÍSTICA DE SALIDA

DIPLOMA STLS (72hs)

El porqué del Diploma

Este Diploma permite definir el ámbito, alcance e impacto de una buena gestión de la Logística de Salida y además de brindar una capacitación profesional, especializada en el uso de nuevas herramientas y en las últimas tecnologías que se utilizan en el sector logístico regional y global.

El diseño del proceso logístico y las capacidades asociadas, es la herramienta estratégica principal de competitividad a utilizar hoy por parte de las empresas para poder atender la mayor diferenciación y segmentación de los mercados. La necesidad de sincronización del flujo físico y la información asociada que se inicia al momento de ingresar los pedidos de los clientes, solo se puede lograr con Supervisores capacitados en nuevas habilidades y en el uso de herramientas, equipos, infraestructura y tecnología. En este marco de necesidades, también es importante que éstos comprendan su rol integrador y el impacto de su accionar en las distintas actividades logísticas, y además, asuman el compromiso de cumplir con los indicadores de servicio esperados por los clientes internos y externos de la empresa.

Su programa y el contenido de los cursos, están pensados con el objetivo de atender la formación integral del participante en las competencias específicas para la Logística de Salida; por ello, lo capacita con el fin de poder enfrentar los requerimientos operativos y de gestión, tanto de la planificación de la sincronización del flujo físico y la información desde que ingresan los pedidos de los clientes, las formas, accesorios, y diseño de circuitos de picking; el control, empaque y la preparación de la carga, el plan de distribución hasta su entrega en tiempo, completos y en las condiciones pactadas de presentación, calidad y facturación para cumplir con las expectativas de servicio esperadas por el cliente, y en la coordinación, agenda y selección del transporte propio, de los clientes o tercerizado para la distribución o envío de los pedidos.

Entrega también los conceptos y métodos focalizados en la distribución, donde se analizan con la perspectiva del diseño de rutas y redes de distribución eficientes en el marco de las restricciones operativas de carga, circulación y las comerciales impuestas por los clientes. También se trata la Logística Inversa y la relación con el medioambiente de las actividades de los Centros Logísticos. Finalmente se enfoca en el proceso de entrega del servicio y la atención al cliente.

El Diploma proporciona una visión de procesos para toda la cadena de suministros o abastecimiento (Supply Chain), pero su foco es el proceso de Logística de Salida, y en enseñar a los participantes las competencias para desarrollar una gestión eficaz, eficiente y efectiva de las operaciones del Centro Logístico, y para supervisar todas las actividades desde la preparación de los pedidos, hasta la expedición y Distribución a sus Clientes.

Objetivos Específicos del Diploma

El objetivo del Diploma es brindar al asistente una visión integral y actualizada de la gestión de la cadena de abastecimiento de la empresa, pero analizando y profundizando solo los procesos que son parte de la Logística de Salida.

Enseñar los conceptos, métodos y procedimientos relacionados a las buenas prácticas de la Logística de Salida de bienes. Proporcionar herramientas y enseñar su uso para analizar y apoyar las decisiones de: Preparación de pedidos, y las distintas estrategias o formas de organizar el picking; control y empaque de los envíos, y la organización de la carga; ruteo y armado de entrega, la distribución y gestión de las devoluciones; y logística inversa dentro del cuidado del medioambiente.

Formar al participante, una vez que haya comprendido los procesos que son parte de la Logística de Entrada, en cómo planificar las actividades del Centro Logístico en pos de cumplir con los indicadores de desempeño establecidos, involucrando la menor cantidad de recursos materiales y operativos, y pueda hacerlo con un alto grado de compromiso del personal a su cargo.

Cursos Obligatorios

- Planificación de la Logística de Salida
- Gestión de recepción y preparación de Pedidos
- Operaciones Logísticas en la Recepción y Expedición
- Transporte de Salida. (Selección de vehículos, carga y ruteo)
- Habilidades de Supervisión y Gestión de Personas
- Logística Inversa y Cuidado Ambiental

DIPLOMA STLE

SUPERVISOR TÉCNICO EN LOGÍSTICA DE ENTRADA.

72 horas

El por qué del Diploma

Este Diploma permite definir el ámbito, alcance e impacto de una buena gestión de la Logística de Entrada para la rentabilidad anual neta de la empresa, además de brindar una capacitación profesional, especializada en el uso de nuevas herramientas y en las últimas tecnologías que se utilizan en el sector logístico regional y mundial.

El diseño del proceso logístico y las capacidades asociadas, es la herramienta estratégica principal de competitividad a utilizar hoy por parte de las empresas para poder atender la mayor diferenciación y segmentación de los mercados. La necesidad de sincronización del flujo físico y la información asociada que se inicia al momento de decidir la reposición de un artículo o insumo de un proveedor hasta su disponibilidad en la empresa para satisfacer los pedidos de los clientes, solo se puede lograr con Supervisores capacitados en nuevas habilidades y en el uso de herramientas, equipos, infraestructura y tecnología. En este marco de necesidades, también es importante que éstos comprendan su rol integrador y el impacto de su accionar en las distintas

actividades logísticas, y además, asuman el compromiso de cumplir con los indicadores de servicio esperados por los clientes internos y externos de la empresa.

Su diseño y contenidos están pensados con el objetivo de atender la formación integral del participante en las competencias específicas para la Logística de Entrada; por ello, lo capacita con el fin de poder enfrentar los requerimientos operativos y de gestión, tanto de la planificación y control del abastecimiento, como de la coordinación, agenda y selección del transporte propio, de los proveedores o tercerizado, y en especial, en todo lo que engloba la recepción y el proceso de almacenamiento.

El Diploma proporciona una visión de procesos para toda la cadena de suministros o abastecimiento (Supply Chain), pero su foco es el proceso de Logística de Entrada, y en enseñar a los participantes las competencias para desarrollar una gestión eficaz, eficiente y efectiva de las operaciones, y de supervisar todas las actividades vinculadas con el ingreso de los productos al Centro Logístico.

Objetivos Específicos del Diploma

El objetivo del Diploma es brindar al asistente una visión integral y actualizada de la gestión de la cadena de abastecimiento de la empresa, pero analizando y profundizando solo los procesos que son parte de la Logística de Entrada, o sea, desde la necesidad de reposición hasta su disponibilidad para el picking.

Enseñar los conceptos, métodos y procedimientos relacionados a las buenas prácticas de la Logística de Entrada de bienes. Proporcionar herramientas y enseñar su uso para analizar y apoyar las decisiones de: abastecimiento tanto técnicas (criterios de Reposición, ampliar o cambiar gamas, o incorporar nuevos productos) como comerciales (Selección de Proveedores y gestión de Compra), de selección del transporte desde el proveedor hasta el Centro Logístico, de la planificación de la recepción y control de los embarques y productos, del transporte interno desde la descarga hasta la ubicación de estiba asignada y de los distintos criterios para la gestión y asignación del almacenamiento, y finalmente, el control de los stocks, auditoría de existencias y realización de los inventarios.

Formar al participante, una vez que haya comprendido los procesos que son parte de la Logística de Entrada, en cómo planificar las actividades del Centro Logístico en pos de cumplir con los indicadores de desempeño establecidos, involucrando la menor cantidad de recursos materiales y operativos, y pueda hacerlo con un alto grado de compromiso del personal a su cargo.

Cursos Obligatorios

- Planificación de la Logística de Entrada
- Transporte de Entrada. (Selección de vehículos, agenda y descarga)
- Operaciones Logísticas en la Recepción y Expedición
- Almacenamiento 1 - Infraestructura y Layout
- Almacenamiento 2 - Estrategias, Métodos y Tecnología
- Habilidades de Supervisión y Gestión de Personas

Programas In Company

OPERACIÓN DE MAQUINARIA

- Manejo y Seguridad en la Operación de Apiladores Eléctricos
- Operador de Grúas Móviles
- Seguridad en la Operación de Hidrogrúas
- Seguridad en la Operación de Grúas Puente
- Manejo y Seguridad en la Operación de Plataformas de Elevación
- Seguridad en la Operación de ReachStacker

LOGÍSTICA OPERATIVA

- Logística Inversa y Cuidado Ambiental
- Logística para PYMES
- Auditor Interno de Seguridad de la Cadena de Suministro
- Finanzas, Administración y Logística
- Marketing y Logística
- Gestión de Mantenimiento. Logística de Mantenimiento

TRANSPORTE

- Transporte Internacional e Incoterms
- Normativa del Transporte Carretero
- Transporte de Mercaderías Peligrosas
- Gestión de Transporte Carretero

LOGÍSTICA DE PRODUCCIÓN

- Administración de Operaciones de Manufactura
- Planificación y Programación de la Producción
- Control de Inventarios aplicado a Manufactura
- Método de las 5 "S" y Lean Manufacturing.

COMERCIO EXTERIOR

- Transporte Internacional e Incoterms
- Análisis de Riesgos y Prevención de Fraude Documentario
- Operativa Aduanera
- Compra venta Internacional y formas de pago
- Regímenes Especiales de Aduana

SYSO

- Ergonomía. Movimiento Seguro de Cargas Manuales
- Seguridad en la Industria: elementos de protección, ruido, polvo
- Manejo y Almacenamiento seguro del G L P
- Seguridad en la construcción
- Manejo y Seguridad en la Operación de Autoelevadores
- Protección y Prevención de incendios
- Manejo y Transporte de sustancias peligrosas
- Curso OMI 1.10
- Almacenamiento de líquidos inflamables y combustibles
- Gestión y Manejo Seguro de Sustancias Tóxicas
- Trabajo en altura
- Riesgo eléctrico
- Programa de Control de Pérdidas
- Planes de Emergencias
- Formación de Brigadas de Incendios
- Seguridad en trabajos de soldadura
- Protección de maquinarias
- Sistemas de Gestión y Administración de Riesgos
- Prevención de daños en Recintos Portuarios y Aéreos

- Detección y Evaluación de Riesgos

DESARROLLO DE MANDOS MEDIOS

- Liderazgo
- Toma de Decisiones
- Recursos Humanos para Supervisores
- Comunicación para un Liderazgo Efectivo
- Motivación y Empowerment
- Programación y Planificación de la Operativa
- Conflicto y Negociación
- Gestión de Cambio

ATENCIÓN AL CLIENTE

- Efectividad en el Manejo de Quejas
- Calidad en la Atención al Cliente
- Desarrollo de Habilidades de Comunicación
- Atención Telefónica
- Actualización Supervisores de Call y Contact Center

ISEDE

Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa – ACDE -

El Diploma de Formación en Logística de ISEDE, que se realiza en forma ininterrumpida desde 1999, se ha posicionado como una capacitación clave de los responsables de la Logística de nuestro país, contribuyendo a la profesionalización de su gestión en empresas y organizaciones, acompañando las nuevas tendencias que se han venido verificando tanto a nivel internacional como del Uruguay. Busca contribuir a que las empresas tengan una gestión más eficiente, mejoren el servicio a sus clientes y, al mismo tiempo, disminuyan costos. Cada año, se revisa el programa para hacerlo más eficaz, integrador y aplicable a nivel empresarial, de cara a los nuevos desafíos que se presentan en el país y en el mercado global.

La logística, como una de las áreas más nuevas en las empresas, con frecuencia presenta las mayores oportunidades de mejora de servicio y de reducción de costos. Para detectarlas se requiere no solo comprenderla conceptualmente sino también abrir la cabeza a nuevas oportunidades. El Programa y el Certificado apuntan a este objetivo a través de casos, actividades específicas y de un trabajo anual.

Objetivos

Comprender el rol de la Logística en los diversos negocios en que los participantes puedan estar involucrados.

Comprender las necesidades de servicio hacia los clientes, la forma de satisfacerlos y los costos asociados.

Planificar, ejecutar y controlar las operaciones logísticas en forma más eficaz y eficiente.
Localizar y concretar las oportunidades de reducción de costos logísticos.

Facilitar la coordinación operativa entre las áreas de comercialización, de producción, y de administración y finanzas.

Conocer los fundamentos técnicos de las gestiones de transporte nacional e internacional, almacenamiento e inventarios, para mejorar la calidad y la productividad de las operaciones a su cargo.

Desarrollar las competencias, conocimientos y actitudes necesarias para poder asumir eficazmente responsabilidades más amplias.

Lograr una visión de Supply Chain Management, más allá del área en particular en que se desempeña cada participante.

Mejorar la calidad de sus decisiones.

Vincularse con un grupo de pares, con especialidades y experiencias diferentes.

Contenido

Programa de Formación en Logística – PFL:

- * Conceptos de logística y de gestión de la cadena de abastecimiento (“Supply Chain Management”).
- * Servicio al cliente y procesos.
- * Costos y decisiones logísticas.
- * Calidad y productividad.
- * Gestión de inventarios.
- * Operación de depósitos.
- * Distribución
- * Transporte. Intermodalismo.
- * Sistemas de información aplicados a la Logística.
- * Indicadores de gestión.
- * Integración de la cadena de abastecimiento.
- * Visitas a bases de operación logística.
- * Tercerización y alianzas.

Certificado de Formación en Logística – CFL:

El Certificado de Formación en Logística se obtiene realizando el PFL y los siguientes talleres:

- * Taller de Planificación y Control de Operaciones.
- * Taller de Diseño y Operación de Centros de Distribución.
- * Taller de Logística Internacional.

Además, se deberá realizar un trabajo final de aplicación.

Diploma de Formación en Logística – DFL:

Para la obtención del Diploma de Formación en Logística, se complementará el Certificado con actividades que tienen como objetivo aportar herramientas al participante que le permitan desarrollar sus habilidades personales y apoyar su formación Logística.

Se deben cursar actividades que sumen un total de 60 horas. Estas son a elección del participante y estarán sujetas a la aprobación del Director del Diploma.

Programas de Logística diseñados a medida

ISEDE realiza programas de formación a medida para empresas de acuerdo a las distintas necesidades específicas.

Metodología

Los saberes a incorporar abarcan tanto conocimientos específicos como habilidades y actitudes, por lo que la propuesta está basada en los fundamentos de la formación de adultos para el trabajo. A través de metodologías variadas, enfocadas en el aprendizaje a partir de vivencias y experiencias, así como el intercambio entre pares y su reflexión posterior. Incluye

Teoría desarrollada breve e interactivamente con los participantes por docentes con sólida experiencia.

Discusión de casos basados en problemas reales de empresas locales.

Trabajos grupales con tutoría de un docente, a partir de propuestas de los participantes basados en un problema real de su empresa.

Visitas a bases de operación logística en el país y en Argentina.

Juegos de empresa adaptados a condiciones locales y actuales.

Evaluaciones y taller breve posterior de discusión sobre ellas.

Así se construye una vivencia que, al ampliar la visión más allá del día a día, permite a los participantes repensar su práctica cotidiana, haciéndola más proactiva y mejorando la calidad de sus decisiones.

Equipo de facilitadores: Todos los facilitadores cuentan con amplia formación académica, provienen del sector empresarial y comparten la experiencia profesional desarrollada en su área.

Eduardo Artucio

Ingeniero Industrial, Universidad de la República.

MBA, Universidad Torcuatto di Tella, Buenos Aires.

Supply Chain Manager, Unilever.

Profesor Adjunto del Departamento de Producción Industrial del Instituto de Ingeniería Mecánica y Producción Industrial, de la Facultad de Ingeniería.

Gustavo Damiano

Actualmente desempeña funciones como Gerente de Logística en Armco Uruguay S.A., empresa industrial dentro de ramo metalúrgico, a la cual ingresó en el año 1976.

Diploma en Dirección logística- ARLOG-LTI (ACDE 1999)

Diploma Gestión Logística Operativa – (ILI – 2003)

Formación empresarial interna, programas de EEUU: Contabilidad de costos industriales

Planificación de Producción y Gestión de materiales- Total Quality Managment-JIT

Teoría de Restricciones -Curso Fac. Ingeniería Via Sat. 2000

Fernando Frugoni

Encargado de Logística y Stock de Depósitos POLAKOFF y CIA

Gerente de Operaciones TIEMPOST URUGUAY S.A.

Gerente de Operaciones LOGIPARK S.A.

Gerente de Producción NIPAX LTDA. – ALLEY S.A.

Bachiller en Química UDELAR

6to año de Ingeniería Química UDELAR

Diploma en Gestión Logística en la Universidad Católica de Chile

Diploma de Facilitador CEFE en FUNDASOL – GTZ Uruguay.

Diploma de Analista Financiero Instituto de Economía de Montevideo.

Consultoría Logística a empresas como Devoto Hnos y Polakoff y Cia.

Adelaida Guevara Pulgar

MBA con énfasis en Marketing. UCUDAL.

Posgrado en Marketing. UCUDAL.

Especialista en Logística Integral (ILI).

Especialista en Transporte Marítimo. (UNCTAD).

Posgrado en Integración. (UDELAR).

Doctora en Diplomacia. (UDELAR).

Profesora de Logística Internacional en la UCUDAL e ISEDE.

Profesora de Distribución Física Internacional en CENNAVE.

Profesora invitada a cursos de la Cámara de Industrias del Uruguay.

Expositora en diversos talleres y seminarios en países miembros de la ALADI sobre Transporte y Logística Internacional.

Fue funcionaria del Ministerio de Relaciones Exteriores de Venezuela y Técnica en Transporte y Logística en la ALADI.

Gustavo Maggiolo

Ingeniero Industrial Mecánico.

MBA cursado en UCUDAL.

Gerente de Operaciones de Copagran.

Gerente de Negocios de Exologística S.A.

Jorge Molero

Ingeniero Mecánico (reválida de título Facultad de Ingeniería – Universidad de la República – Uruguay).

Ingeniero Mecánico (UTN Facultad de Ingeniería – Buenos Aires).

Postgrado - Diploma in Information and Computing Systems (University of Oxford – Ort)

Socio fundador y Director de CYBERNET (Ingeniería e Informática srl) desde 1982

Consultor senior en planes estratégicos en Tecnologías de la Información.

Consultor BID especializado en TI aplicadas a Aduanas, Zonas Francas y Logística.

Consultor senior en proyectos de informática para la Logística.

Integra la directiva de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información desde el año 2000 y es actualmente su Secretario General.

Integrante del CONICYT (Consejo Nacional de Innovación Ciencia y Tecnología) para el período 2008-2001

Representante y expositor en varios foros, seminarios y misiones internacionales.

María Elena Riva Zucchelli

Licenciada en Sistemas (reconocimiento de título UdelaR)

Licenciada en Sistemas (UTN Facultad de Ingeniería – Buenos Aires)

Socio fundador y Director de CYBERNET (Ingeniería e Informática srl) desde 1982

Consultor senior en planes estratégicos en Tecnologías de la Información

Consultor BID especializado en TI aplicadas a Aduanas, Zonas

Licenciada en Sistemas (reconocimiento de título Universidad de la República – Uruguay)

Licenciada en Sistemas (UTN Facultad de Ingeniería – Buenos Aires)

Socio fundador y Director de CYBERNET (Ingeniería e Informática srl) desde 1982

Consultor senior en planes estratégicos en Tecnologías de la Información

Consultor BID especializado en TI aplicadas a Aduanas, Zonas Francas y Logística.

Consultor senior en proyectos de informática para la Logística.

Docente en programas de Formación Logística.

Pilar Silveira

Contadora Pública, Universidad de la República Oriental del Uruguay.

Actualmente se desempeña como Técnica del Departamento de Acuerdos y Negociaciones de la Secretaría General de la ALADI

Especialista en integración regional y negociaciones comerciales internacionales

Formó parte del equipo negociador de Uruguay (1990 y 2006)

Expositora en diversos talleres y seminarios sobre acceso a los mercados, reglas de origen y disciplinas de la OMC.

PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE OPERACIONES

La actividad apunta a desarrollar las habilidades necesarias para tomar mejores decisiones en los temas de gestión de flujos de materiales, cantidades a acumular en puntos adecuados de la cadena de suministros y en plantas industriales, así como organizar servicios. Enfocado hacia la planificación, mediante la aplicación de pronósticos adecuados y el análisis y gestión de las capacidades productivas, el taller le ayudará a vincular estas decisiones con los niveles de servicio que se compromete a cumplir y a usar de forma efectiva las capacidades limitantes que se encuentran en dicha cadena.

Beneficios

– Desarrollar habilidades para tomar decisiones en los temas de gestión de flujos de materiales, cantidades a acumular en puntos adecuados de la cadena de suministros y en plantas industriales, y a organizar servicios.

– Planificar, mediante la aplicación de pronósticos adecuados y el análisis, la gestión de las capacidades productivas.

– Vincular estas decisiones con los niveles de servicio que se compromete a cumplir y a usar de forma efectiva las capacidades limitantes que se encuentran en dicha cadena.

Contenido

- Gestión de materiales en la cadena de abastecimiento.
- Previsión y pronóstico de la demanda de bienes y servicios.
- Planificación de las operaciones.
- Estructura del producto y los flujos en los procesos productivos.
- Estructura y flujos en un proceso de servicios.
- Plan agregado y gestión estratégica de la capacidad.
- Plan maestro de producción – MPS.
- Lista de materiales – BOM.
- Grupos funcionales y costeo de producción.
- Planificación de las necesidades de materiales – MRP.
- Planificación de las necesidades de capacidad –CRP / MRP II.
- Programación de las operaciones. Asignaciones y prioridades.
- Control de la producción y el flujo en la planta industrial.
- El concepto LEAN – SIX SIGMA.
- JIT, Sistemas Kanban y OPT

Facilitador: Gustavo Damiano

DISEÑO Y OPERACIÓN DE CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Beneficios

El participante adquirirá herramientas para diseñar un depósito a partir del conocimiento de la rotación y de los datos logísticos de los productos que se almacenan en el mismo.

Contenido

- Funciones, clases y principios de almacenaje
- Zonas del Centro de Distribución
- Diseño del Centro de Distribución
- Método de almacenaje
- Zonificación de la mercadería

- Manipulación de mercadería
- Metodología de un proyecto de Centro de Distribución
- Gestión operativa del Centro de Distribución
- Distribución

Facilitadores: Gustavo Maggiolo y Fernando Frugoni.

Logística Internacional

El Taller de Logística Internacional se centra en el estudio de la Distribución Física Nacional e Internacional (DFN y DFI) de insumos y productos. Ello significa considerar los principales aspectos estructurales, operativos y normativos de los servicios que conforman la DF, los contratos y documentación necesaria para realizar estas operaciones y estrategias para el diseño e implementación de una cadena de distribución física apropiada. Se presta especial atención a la gestión del transporte en sus diversos modos: marítimo, aéreo y terrestre, sus interrelaciones y combinaciones.

Contenido

- Aspectos de la negociación de comercio internacional
- La Logística de Comercio Internacional (LCI) y sus componentes.
- La Distribución Física internacional (DFI), evolución y componentes.
- Operaciones que componen la DFI
- Actividades “logísticas”: embalaje, marcado, unitarización, manipuleo y almacenamiento. Las Plataformas Logísticas.
- Gestión Pública en Fronteras

Facilitadores: Adelaida Guevara y Pilar Silveira

ESCUELA FRANCESA DE NEGOCIOS

TECNICO EN LOGISTICA

MÓDULO 1

LOGÍSTICA INTERNACIONAL

- 1.1 Operativa Aduanera
 - a. Código Aduanero Uruguayo.
 - a. Operaciones Aduaneras.
 - b. Importación.
 - c. Exportación.
 - d. Admisión Temporal.
 - e. Ejemplos prácticos.

b. Zona Franca.

a. Raciones desde depósitos (transito / rembarco).

b. Mercosur / Certificados de Origen.

c. Puerto Libre.

d. Ejemplos Prácticos.

1.2 Transporte Internacional de Mercaderías

a. La función del transporte internacional.

b. Eslabones Logísticos.

c. Fases del transporte.

d. Medios de Transporte Internacional / Clasificación.

a. Transporte Marítimo.

b. Transporte Aéreo.

c. Transporte Terrestre.

d. Transporte Multimodal.

e. Clasificación de Mercaderías.

f. Agentes que intervienen en los distintos medios de transporte.

g. Contratación de fletes internacionales.

h. Documentación relativa al transporte internacional, aplicada a cada medio de transporte.

1.3 Mercaderías Peligrosas

a. Conceptos de Química básica.

b. Clasificación, características y riesgos principales de las mercaderías peligrosas.

a. Mercaderías Peligrosas.

b. Características.

c. Riesgos principales de las Mercaderías Peligrosas.

d. Clasificación de las Mercaderías Peligrosas.

c. Disposiciones aplicables a las diferentes clases de mercaderías peligrosas.

d. Elementos indicativos de los riesgos.

e. Embalajes y recipientes intermedios a granel.

f. Identificación de los envases y embalajes.

g. Identificación de los vehículos y unidades de carga.

MÓDULO 2

LOGÍSTICA INTEGRAL

2.1 Gestión Documental

a. Definición.

b. Primeras herramientas.

c. Documentos de compraventa

a. El pedido.

b. El albarán.

c. La factura.

d. La nota de crédito.

e. El recibo.

f. Ticket.

g. Cheque.

h. Ejercicios prácticos.

d. Las TICs (tecnologías de la información y comunicación).

e. La Gestión de Documentos Electrónicos.

f. Áreas del sistema de Gestión.

g. Símbolos para curso gramas

h. Conformación de flujos de trabajo documentales con Microsoft Visio.

2.2 Los Almacenes

- a. Concepto.
- b. Evolución.
- c. Funciones del Almacén.
- d. Clases
 - a. Según los productos almacenados.
 - b. Según el sistema Logístico.
 - c. Según el régimen jurídico.
 - d. Según la estructura.
 - e. Según el grado de automatización.
- e. Diseño físico
 - a. La ubicación.
 - b. Las zonas internas
 - c. El lay out
 - d. Elementos de seguridad
- f. Práctica con Microsoft Visio.
 - a. Aprender a diseñar planos de planta, proyectos de administración de instalaciones y espacios de oficina.
 - b. Comienzo del taller integrador.

2.3 Gestión de Stocks

- a. Variables que afectan la gestión.
 - a. Las previsiones.
 - b. El nivel de servicio al cliente.
 - c. Los costos.
 - d. Los plazos de entrega de los proveedores.
- b. Estructuras y tamaños de los stocks.
 - a. Stock de presentación
 - b. Stock de reserva.
 - c. Stock de seguridad
 - d. La rotación del stock
 - a. El PMM (período medio de maduración) en la empresa industrial.
 - b. El PMM en la empresa intermediaria.
 - c. El PMM en la empresa minorista.
 - d. Volumen óptimo de pedido (VOP).
 - a. El reaprovisionamiento
 - b. Sistemas de revisiones.
- e. Prácticas

2.4 Gestión Interna de Almacenes

- a. Clasificación de productos por:
 - a. Su estado físico.
 - b. Según las propiedades.
 - c. Unidad de medida.
 - d. Según la rotación.
- b. Entrada y codificación.
- c. Equipos para manipulación.
- d. Métodos de almacenamiento
- e. Práctica, aplicación de diagrama de flujo básico, orientado al seguimiento de la información, de planteamiento de procesos y predicción de estructuras.
- f. Valoración de existencias.

- a. Métodos de valoración de existencias.
- b. El control de stocks, conexión con los documentos.
- c. Registro de devoluciones.
- g. El Inventario.
- a. Tipos de inventario
- b. Control de existencias, ley 80/20, método ABC,
- h. El inventario físico
- a. Su implementación.
- i. Procedimiento de realización de inventario, la valoración del inventario.
- j. Inventarios periódicos.
- k. Práctica.

2.5 Distribución Comercial y Canales de Marketing

- a. Ámbito para los canales de Marketing.
- a. Modelo de relaciones entre los canales
- i. Ordenando las relaciones de intercambio.
- ii. Creación de valor para el cliente.
- iii. Flujos de productos.
- b. El macro ambiente del canal.
- a. Entorno externo de los canales.
- i. Competitivo.
- ii. Económico.
- iii. Tecnológico.
- iv. Sociocultural.
- v. Legal.
- c. El entorno interno.
- a. Principales comportamientos en el clima del canal.
- b. Lograr climas cooperativos en el canal.
- d. Costos de las transacciones.
- a. Factores para hallar el valor económico.
- b. Análisis de los costos de transacción.
- c. Relaciones de intercambio económico.
- e. Selección de Distribuidores.

2.6 Seguridad Ocupacional

- a. Riesgos laborales.
- b. Legislación Laboral.
- c. Condiciones de seguridad.
- d. Prevención de riesgos.
- e. Criterios preventivos en la gestión de almacenamiento.
- f. Riesgos de incendio, prevención y detección.

2.7 Taller integrador

- a. Simulación con aplicaciones Informáticas
- a. Microsoft Visio.
- b. Las aplicaciones informáticas se van desarrollando en paralelo a lo largo del curso, y al término se dedican 3 clases para consolidar el taller.

Taller de Fletes Internacionales

MODULO 1. FREIGHT FORWARDERS Y ARMADORES MARITIMOS

- Definición de Freight Forwarders y/o Agentes de Carga.
- Surgimiento de los primeros Freight Forwarders a nivel mundial.
- Especialización en logística interna, distribución y despacho.
- Principales Freight Forwarders a nivel internacional y local.
- Cuales son las diferencias con los Armadores Marítimos
- La re-conversión del Freight Forwarder.
- Que cotiza un Freight Forwarder y cuáles son las principales diferencias con la Agencia Marítima (DDP, DDU, Inland Freight, etc). Cotización de fletes multimodales.
- Que son los BID globales de fletes para una cuenta multinacional
- Presentación de una cotización al cliente marítima o aérea. La relación kilo/volumen.
- Los Freight Forwarders como comercializadores de bodega de las aerolíneas (importación y exportación).
- Freight Forwarders especializados en tránsitos marítimos, aéreos y cargas de proyecto.
- Los NVOCC y su neutralidad comercial.
- Solicitud de cotización a un agente en el exterior.
- La regionalización del negocio del transporte y las cotizaciones de fletes a terceros países.
- Cotización de despacho y seguro de la mercadería

MODULO 2. ARMADORES MARÍTIMOS

- – Definición de Armador Marítimo y sus representadas Agencias Marítimas
- – Las principales Líneas Marítimas mundiales y locales
- Cuales son los principales conglomerados marítimos en la actualidad y la joint ventures realizadas en los últimos años, para afrontar la crisis de transporte.-
- – La re-conversión de las Agencias Marítimas ante el establecimiento de los Armadores en la escena local.
- – Trabajo documentario de las Agencias Marítimas, operacional, entrada a barcos, ANP, etc
- – Cotización de carga contenerizada, break bult, barcazas, graneleros, etc
- - Los gastos portuarios y de agencia marítima a tener en cuenta según el origen.
- – Tarifas anuales de fletes flat de los Armadores
- – Que son el General Rate Increase, Peak Season Surcharge y el General Rate Restoration
- – La caída de los valores de fletes y los gastos de las terminales portuarias

MODULO 3. COTIZACION DE TRANSPORTE DE MERCADERIAS PELIGROSAS, CARGAS REFRIGERADAS, FLAT RACK, ISO TANQUES, FLEXITANQUES

- Conocer el UN, IMO antes de cotizar. Cartas de responsabilidad.-
- Cotización de carga refrigerada
- Cotización de contenedores Flat Rack tomando en cuenta medidas de extra-dimensiones.-
- Cotización de ISOTANQUES y FLEXITANQUES. Casos prácticos.

MODULO 4. ESTADISTICAS DE MOVIMIENTO DE CONTENEDORES EN NUESTRO PAIS Y EN EL MUNDO.

- Principales puertos del Mundo.
- Estadísticas de movimiento de contenedores en nuestro país (locales y en tránsito)

MODULO 5. COTIZACION DE CARGAS “EN TRANSITO”

- - Principales destinos (Buenos Aires, Litoral Argentino, Asunción, Ciudad del Este, Brasil).
 - – Cotización de cargas “en tránsito” con involucramiento de depósitos intraportuarios, empresas de transporte terrestre, contenerizada, etc.
- Cotización de cargas “en tránsito” tomando en cuenta valores de piso de puerto, gastos de agencia, etc.-
- – Cotización de carga con devolución del contenedor vacío en Montevideo.

Cambio de contenedor y/o trasiego vs. almacenamiento de carga.

- – Cotización de carga con desconsolidación en Depósitos Intraportuarios y/o Depósitos Fiscales. Principales diferencias.

- – Camión portacontenedores, sider, furgón o “enlonado”. Custodia según el valor de la mercadería.

- - Cuales son los principales “players” del mercado de transporte “en tránsito” en el país (conjunción de intereses de agencia marítima + freight forwarders + agente carretero + despachante)

- - Pagos y transferencias de fletes vs liberación de las cargas contra presentación de documentos marítimos (BL)

- - Cotización de Depósitos Intraportuarios, Zonas Francas y Depósitos

CENNAVE

Técnico en Comercio y Transporte Internacional:

Carrera Terciaria reconocida por el MEC

Objetivo:

Proporcionar a los participantes una formación empresarial orientada al desempeño de tareas polifuncionales en las empresas operadoras o usuarias del transporte en todas sus modalidades. Esto incluye el transporte intermodal y sus interfases (puertos, aeropuertos, zonas francas, etc.) tanto privadas como públicas.

En su desarrollo se busca que el participante alcance una formación rigurosa orientada a la gestión, con un nivel apropiado de conocimientos sobre principios de planificación, organización y control de empresas de transporte, percibiendo el comercio exterior como el soporte de dicha actividad.

Dictado: Lunes, Miércoles, Viernes 18:00 A 21:00

Duración: 2 años

Presenta una estructura en base a tres niveles articulados entre sí:

Nivel Idóneo - Nivel Perito - Nivel Técnico

Cada nivel se desarrolla en un semestre, siendo la carga total de la carrera de 750 horas distribuidas durante los 3 semestres que dura la misma.

Se le proporcionará una formación integral a nivel terciario, con énfasis en el conocimiento especializado y en la capacitación profesional, propiciando un abordaje multidimensional a las áreas del conocimiento de manera que el estudiante tenga una clara visión del rol a desempeñar, de la forma más eficaz y eficiente posible.

Se privilegia la participación y actividad de los alumnos como instancias significativas de las situaciones de aprendizaje, ya que dado su experiencia en el campo laboral están en condiciones de opinar y discutir sobre las distintas situaciones que se planteen.

1ER. SEMESTRE – Nivel Idóneo – 300 hs

Introducción y Nivelación
Puertos, Inglés, Evolución del Transporte, Contenedores
Comercio Internacional I
Incoterms, Medios de pago, Financiamiento
Transporte I
Operativa comercial, Buque, Costos, Logística
Sistemas y Gestión Portuaria I
Actores de los servicios, Organización e Infraestructura
Inglés
Terminología específica
Taller I

2DO. SEMESTRE – Nivel Perito – 250 hs

Comercio Internacional II
Aduanas, Marketing internacional
Transporte II
Derecho y transporte, Marítimo, Aéreo, Carretero
Sistemas y Gestión Portuaria II
Servicios para la carga y el buque. Desarrollo portuario
Taller II

3ER. SEMESTRE – Nivel Técnico – 200 hs

Comercio Internacional III
Políticas e Integración, Globalización, Bloques Económicos
Transporte III
Multimodal, Seguros, Regulaciones internacionales
Sistemas y Gestión Portuaria III
Calidad, Impacto Ambiental, Normativa
Taller III
Staff de profesores reconocidos a nivel regional

ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES CAMARA DE COMERCIO Y SERVICIOS

Analista Logística

DESCRIPCIÓN

Analista en logística internacional es una capacitación de amplia y profunda cobertura en logística, de importancia creciente en Uruguay y en el comercio exterior.

Abarca todos los aspectos operativos y organizativos del manejo internacional de la carga así como aspectos de planificación estratégica y gerenciamiento logístico.

Se aporte de un primer nivel donde se brindan conceptos sólidos y detallados de logística operativa internacional, transporte, distribución y manejo de depósitos para luego avanzar sobre aspectos logísticos empresariales de alto nivel vinculados a planificación empresarial.

Se brinda capacitación profunda en aspectos estratégicos como son la planificación de stocks, políticas de compras y alianzas estratégicas, sistemas y modelos de distribución, formulaciones de planes de negocio y planeación logístico-estratégica de la empresa.

El curso se divide en módulos, organizados de tal manera que se puede hacer de forma completa, o en módulos individuales.

Analista en logística se obtiene a partir de la suma de las tecnicaturas en logística internacional y logística estratégica pudiéndose cursar en uno o dos años.

DIRIGIDO A

Personas que quieran especializarse en el manejo internacional de la carga en sus diferentes variantes.

Operadores logísticos, aéreos, marítimos y terrestres.

Centros de distribución.

Gerentes de logística.

Encargados de depósito.

Operadores logísticos presentes en zonas francas.

Operadores logísticos bajo régimen de puerto libre.

Importadores.

Exportadores.

Estudiantes de comercio exterior en general.

Despachantes de aduana.

Encargados de depósito y áreas de expedición.

Estudiantes que hayan finalizado la tecnicatura en logística de nivel I.

Quienes estén interesados en el programa.

OBJETIVOS

Otorgar al egresado un panorama integral de la organización, el rol de la logística y su interconexión con las decisiones financieras y de marketing.

Incorporar las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos logísticos reduciendo costos y mejorando servicio, incrementando la competitividad y rentabilidad de la empresa.

Brindar los conocimientos fundamentales para desarrollar buenas elecciones y gestiones de plataformas logísticas y de centros de almacenamiento y distribución.

Desarrollar capacidades de diagnósticos logísticos, análisis de información, planteo de mejoras y planificación de implementación.

Otorgar sólidas habilidades operativas con capacidad de resolver problemas y de formar parte de equipos de trabajo.

Formar profesionales capaces de afrontar las problemáticas de la cadena de suministros de cualquier tipo de empresa.

CONTENIDOS

TECNICATURA EN LOGÍSTICA ESTRATÉGICA.

MÓDULO I - GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT).

Duración: 6 clases.

Actividades fundamentales de supply chain management.

Mejora de la productividad y diseño de la cadena de suministro.

Just in time (jit).

Herramientas lean thinking production.

Flujo de materiales.

Producción y procesos: gestión de materiales.

Los proyectos en la cadena de suministros.

Concepto de proyecto vs. concepto de operaciones.

Ciclo de vida de proyectos y de productos.

Gestión de tiempos y costos.

Procesos de integración en la dirección de proyectos.

La gestión del alcance del proyecto.

Control de proyectos.

Estrategias de externalización - Outsourcing.

Docentes: Pablo Corgatelli . Francisco Guerra.

MÓDULO II - PLANIFICACIÓN DE COMPRAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS.

Duración: 4 clases.

La función de compras.

Cantidad, calidad, precio, plazo y servicio.

El proceso de compras.

Selección, evaluación y homologación de proveedores.

Negociación con proveedores.

Aprovisionamiento continuo (CRP).

Centrales de compra en el comercio minorista.

Plataformas logísticas.

Pedidos económicos.

Técnicas de compras. Negociación.

Planificación y previsión de las compras.

Presupuesto de compras.

Costo total del aprovisionamiento.

Rentabilidad de las compras.

Tendencias en la gestión de compras.

Portales B2B y B2C.

Mesas de compras.

Subastas electrónicas.

Docente: Francisco Guerra.

MÓDULO 3 - GESTIÓN DE CENTROS DE DISTRIBUCIÓN.

Duración: 4 clases.

Características y lay out de depósitos y centros de distribución.

La función de las compras y el stock.

Recepción de mercaderías.

Principios de organización de depósitos.

Los stocks. Planificación y control de almacenes.

Uso y mantenimiento de racks.

Seguridad en el almacén y conservación de mercaderías.

Manipulación, transporte y almacenamiento de cargas.

Riesgos y medidas de prevención de accidentes en el almacén.

Docente: Pablo Corgatelli.

MÓDULO IV - DISTRIBUCIÓN FÍSICA Y TRANSPORTE.

Duración: 4 clases.

Fundamentos de la distribución física.

Análisis de costos de distribución.

Flujo de mercaderías a través del canal de distribución.

Organización y mejora del reparto en una empresa de distribución.

La función del transitorio en el transporte intermodal.

Organización de rutas de corta y media distancia.

El diseño de las rutas.

La problemática del transporte urbano.

Estrategias y funciones del transporte.

Las estrategias para el transporte.

Gestión del transporte en la función logística.

Funciones del responsable del transporte.

Organización del transporte de larga distancia.

Protección de la mercadería para el transporte.

Costos de transporte.

Los costos de explotación del vehículo.

Los seguros.

Documentos de transporte.

Contratación del transporte.

El contrato de transporte.

Planificación del transporte.

Docente: Francisco Guerra.

MÓDULO V - FRANQUICIAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN.

Duración: 3 clases.

Distribución directa o indirecta.

La distribución directa.

La distribución indirecta.

Elección del tipo de distribución.

Estrategias de cobertura de mercado.

Elección de una estrategia de cobertura de mercado.

Estructuras verticales y horizontales.

Estructuras de comunicación e intermediarios.

La franquicia en el mundo.

Los orígenes de las franquicias.

Aspectos básicos sobre las franquicias.

Conceptos fundamentales.

Franquicias con éxito a nivel mundial.

Franquicia, fórmula de asociación empresarial.

Definición.

Clasificación.

Análisis de ventajas e inconvenientes de la franquicia.

Creación de un proyecto de franquicias.

Portales de franquicias.

El paquete de franquicia y documentos que lo componen.

Planificación de expansión. Objetivos de implantación.

Problemática de la franquicia. Anomalías de planteamiento y gestión en la franquicia. Errores a evitar.

Docente: Javier Álvarez Latallada.

MÓDULO VI - DESARROLLO DE PLANES DE NEGOCIO.

Duración: 3 clases.

Modelos de sistematización de estrategias de negocios.

Proyectos de inversión y planes de negocios.

Investigación del mercado y variables de entorno para nuevos negocios.

Descripción de productos y servicios a ser comercializados.

Comercialización y estudio de mercados objetivos.

Segmentación y cuantificación de mercados objetivos.

Prestaciones y ventajas de un producto desde el punto de vista del cliente.

Identificación del cliente target y nichos de mercado.

Análisis competitivo DOFA de proyectos y emprendimientos.

Logística de compras, operativa y de ventas.

Gestión y organización de nuevos negocios.

Docente: Francisco Guerra.

MÓDULO VII - SISTEMAS INFORMÁTICOS Y MODELOS PARA LA GESTIÓN LOGÍSTICA.

Duración: 4 clases.

Tecnologías de código de barras y radio-frecuencia.

Fundamentos y posibilidades de los sistemas WMS.

Aplicación a múltiples depósitos.

Administración multi-depósito y multi-empresa.

Impacto en la productividad y la calidad del servicio.

Medición de la productividad general e individual a través de los WMS.

Generación de lay out virtuales de depósito.

Zonificación de depósitos y sistemas de WMS.

Accesibilidad vía web y herramientas "cloud computing".

Interfaces WMS-ERP.

Docente: Francisco Guerra.

MÓDULO VIII - ENVASES Y EMBALAJES.

Duración: 4 clases.

Definición de empaque y su relación con otras áreas temáticas.

Características y tipos de envases y embalajes.

Accesorios de empaque.

Utilización y contenedores.

Pictogramas y señalización de embalajes.

Dispositivos indicadores y de control.

Control de la calidad en el empaque.

Problemas habituales.

Empaque óptimo.

Docentes: Francisco Guerra.

MÓDULO IX - LOGÍSTICA INVERSA Y GESTIÓN AMBIENTAL.

Duración: 4 clases.

La logística inversa.

Sistemas de logística inversa.

Tipología de las devoluciones y retos asociados.

Motivos de las devoluciones de productos.

Retos para la cadena de suministro.

Oportunidades.

Análisis del ciclo de vida de los productos.

Derechos del consumidor.

Legislación.

Reclamos.

Defensa del consumidor.

Gestión de recalls.

Comunicación y gestión de crisis.

Trazabilidad.

Caso de estudio.

Estado de la logística inversa en el mundo.

Responsabilidades hacia el medio ambiente.

Docentes: Mónica Acosta / Francisco Guerra.

TECNICATURA EN LOGÍSTICA INTERNACIONAL

MÓDULO 1 - ASPECTOS OPERATIVOS DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA

Duración del módulo: 4 clases (12 horas)

La logística y la cadena de suministro.

Generalidades del transporte internacional.

Selección de los medios de transporte.

Cómo evitar pérdidas en el manejo de la carga.

Análisis de los incoterms: transferencia de costos y de riesgos en cada caso.

Profesor: Cristina Malcuori

MÓDULO 2 - MANEJO DE LA CARGA AÉREA

Duración del módulo: 5 clases (15 horas)

Proceso de operaciones de carga.

Aceptación y manipulación de la carga.

Animales vivos.

ULD.

Mecánica de vuelo.

Palatización.

Profesor: Francisco Guerra

MÓDULO 3 - TRANSPORTE MARÍTIMO Y MULTIMODAL

Duración del módulo: 5 clases (15 horas)

Unitarización de la carga marítima.

Tipos de buques.

Tipos de líneas.

Conocimiento de embarque.

Transbordos.

Componentes de las tarifas.

Manejo de cargas especiales.

Profesor: Francisco Guerra

MÓDULO 4 - TRANSPORTE TERRESTRE

Duración del módulo: 3 clases (9 horas)

Recepción de la carga.

Manipulación.

Profesor: Francisco Guerra

MÓDULO 5 - TRANSPORTE DE MERCADERIAS PELIGROSAS

Duración del módulo: 5 clases (15 horas)

Definición y clasificación.

Concepto del riesgo y de gerenciamiento del riesgo.

Los 9 grupos de mercaderías peligrosas.

Las distintas etiquetas de riesgos y su clasificación.

Empaque de mercaderías peligrosas.

Documentación asociada al transporte de mercaderías peligrosas.

Profesor: Francisco Guerra

MÓDULO 6 - TRANSPORTE DE PRODUCTOS PERECEDEROS

Duración del módulo: 2 clases (6 horas)

Cadena de frío.

Métodos de enfriamiento.

Adaptación de las cadenas de frío a diferentes productos.

Empaque de productos perecederos.

Tipos de empaques existentes.

Opciones de empaque en función de medios de transporte.

Elementos testigo de empaque y cadenas de frío.

Marcado y etiquetado de productos perecederos.

Características de los diferentes medios de transporte para los productos perecederos.

Características y opciones del transporte aéreo.

Características y opciones del transporte marítimo.

Características y opciones del transporte terrestre.

Profesor: Francisco Guerra

MÓDULO 7 - SEGUROS Y RIESGOS DE LAS OPERACIONES EN COMERCIO EXTERIOR

Duración del módulo: 4 clases (12 horas)

Conceptos básicos.

Importancia del embalaje.

Importancia del etiquetado y marcado.

Seguro por modalidad de transporte.

Documentos involucrados en el seguro.

Profesor: María Laura Paullier

MÓDULO 8 - ALMACENAMIENTO DE LA CARGA Y MANEJO DE STOCKS

Duración del módulo: 6 clases (18 horas)

Disposición interna de almacenaje.

Opciones de transporte entre almacenes.

Incremento de eficiencia con operaciones de cruce de cargas.

Plan de entregas múltiples.

Coordinación de entregas.

Ubicación de almacenes.

Combinación de flota propia con operadores externos.

Alternativa de embalaje y manipulación.

Profesor: Pablo Corgatelli

MÓDULO 9 - REGÍMENES ADUANEROS

Duración del módulo: 3 clases (9 horas)

Costos y trámites en puerto.

Costos y trámites en aeropuertos.

Manejo de la carga en puertos libres.

Manejo de la carga en zonas francas.

Documentos necesarios.

Profesores: Cristina Malcuori / Cristina Rodríguez

FICHA TÉCNICA

Duración:

- 9 o 18 meses (según el plan elegido)

Horarios:

- 18.30 a 21.30 hrs.

DOCENTES

Ingeniero Pablo Corgatelli, Profesor Francisco Guerra, Profesora Cristina Malcuori, Contadora María Laura Paullier, Profesora Cristina Rodríguez,

UNIT

ESPECIALISTA UNIT EN LOGÍSTICA EMPRESARIAL E INTERNACIONAL

Fundamentos

La globalización de las economías ha generado una dinámica en las empresas donde la logística emerge como una herramienta de apoyo que resulta fundamental para el logro de sus objetivos. Esto ha generado la necesidad imperiosa de mejorar la capacitación del personal en este importante tema.

El diploma está dirigido a directivos, gerentes, profesionales y técnicos en administración de cualquier tipo de empresa u organización, interesados en gestionar la competitividad de la misma, en el contexto actual de globalización de los mercados.

Empresarios exportadores e importadores y mandos medios, sean profesionales, técnicos o encargados del comercio internacional de dichas empresas, que tengan la necesidad de cotizar productos de exportación o solicitar el precio de aquellas mercaderías que necesiten importar desde el exterior.

Es particularmente útil para todos aquellos que habitualmente intervienen en las negociaciones relacionadas con las ventas de nuestros productos de exportación así como con las compras de mercaderías de importación.

Todos aquellos que tengan la inquietud de comenzar o de profundizar su capacitación en este trascendente tema, dado que su utilización es imprescindible en las empresas exitosas.

Objetivo general

Brindar los conceptos que permitan definir el alcance de la logística en el ámbito de la empresa y su impacto en el comercio internacional. A la vez que permitirá al participante obtener una visión general de los componentes de la logística y los beneficios que aporta a la empresa y al cliente.

Objetivos específicos

Brindar los conceptos que permitan definir el alcance de la logística en el ámbito de la empresa y su impacto en el comercio internacional. Facilitar la visualización de los conceptos de planificación, servicio al cliente, gestión de compras, transporte y su relación con las otras funciones de la organización. Permitir al participante obtener una visión general de los componentes de la logística y los beneficios que aporta a la empresa y al cliente.

Definir en el ámbito del comercio internacional, la incidencia de la gestión eficiente de las compras y el almacenamiento. Proporcionar las herramientas necesarias para el desarrollo de actividades gerenciales que contribuyan al mejoramiento de la rentabilidad de los negocios. Ofrecer a los participantes elementos que faciliten la decisión estratégica en la gestión de los suministros, permitiendo generar ventajas competitivas sostenibles.

Analizar el transporte como elemento fundamental en la cadena de suministros. Definir y analizar aquellos componentes del transporte y la distribución, facilitando la toma de decisiones estratégicas en la gestión y su incidencia en los costos.

Presentar las herramientas necesarias para desarrollar un adecuado manejo de flujos de materias primas, productos semi-elaborados y terminados a los efectos del cumplimiento de los objetivos comerciales de la empresa. Analizar en forma particular aquellos conceptos y procedimientos que pueden ser utilizados en la elaboración, distribución y el gerenciamiento de las organizaciones dedicadas a la producción de bienes y servicios.

Analizar y desarrollar los factores más relevantes asociados a los procesos operacionales y de producción. Permite definir los mecanismos que inciden en la toma de decisiones operativas, tácticas y estratégicas asociadas a los procesos de producción y la gestión de operaciones.

Permitir al participante desarrollar una visión holística de la logística y su incidencia en el comercio internacional, teniendo como base la empresa y su interrelación con los sistemas de gestión. Buscar optimizar los recursos y maximizar la rentabilidad de la empresa en un entorno de competencia.

Diplomas y certificados

Cada curso que integra el Diploma puede cursarse en forma independiente. Al aprobar la evaluación de cada curso, el alumno recibe el correspondiente diploma. Para poder realizar la prueba de evaluación, el alumno debe tener una asistencia mínima del 80%. Quienes cumplan con este requisito podrán solicitar un certificado de asistencia, independientemente de la aprobación de la evaluación. Si aprueba la totalidad de los cursos, obtiene automáticamente el Diploma de ESPECIALISTA UNIT EN LOGISTICA EMPRESARIAL E INTERNACIONAL

Información adicional

La realización de cada curso queda sujeta a la formación de un grupo con un cupo mínimo de participantes.

CONCEPTOS DE LOGÍSTICA

Objetivo

Brindar los conceptos que permitan definir el alcance de la logística en el ámbito de la empresa y su impacto en el comercio internacional. Facilitar la visualización de los conceptos de planificación, servicio al cliente, gestión de compras, transporte y su relación con las otras funciones de la organización. Permitir al participante obtener una visión general de los componentes de la logística y los beneficios que aporta a la empresa y al cliente.

Contenido temático

Introducción.

Orígenes de la Logística.

Relevancia de la logística.

Evolución de los conceptos de producción, distribución y suministro.

Gestión tradicional de stocks y la filosofía JIT.

Chain Management y Lean Management.

Diferentes enfoques de la logística, según la naturaleza de las empresas.

Consideraciones mínimas necesarias para la elaboración de un plan logístico.

Definición de la cadena logística.

Descripción de las diferentes funciones de la logística.

Conceptos de Planificación de la cadena de suministro (Supply Chain Management).

Conceptos de Gestión de transporte.

Conceptos de Gestión de servicio.

Conceptos de Gestión de compras.

Logística y su relación con las demás funciones de una organización.

Introducción a los Incoterms.

Los cursos de nuestros diplomas son independientes y pueden realizarse sin tener que cursar otros previamente, por lo que no hay un orden ni un plazo determinado para realizarlos. Cada curso queda registrado en su escolaridad hasta completar el correspondiente diploma de Especialista.

LOGÍSTICA INTEGRAL

Objetivo

Permitir al participante desarrollar una visión holística de la logística y su incidencia en el comercio intencional, teniendo como base la empresa y su interrelación con los sistemas de gestión. Buscar optimizar los recursos y maximizar la rentabilidad de la empresa en un entorno de competencia.

Contenido temático

Importancia de la logística integral.

La creación de valor en la cadena logística.

Calidad Total y Normas ISO.

Productividad.

Logística orientada al cliente.

Herramientas y técnicas para la mejora de la calidad y la productividad.

Sistemas de información aplicados a la Logística.

Sistemas de gestión de la cadena de suministro.

Recursos Humanos.

Costos y decisiones logísticas.

El comercio y el marketing internacional.

Estrategias de operaciones globales (low cost country sourcing).

Logística internacional y las mejores prácticas.

Logística inversa.

ECR: concepto, estrategias, el comportamiento de los consumidores y los aspectos logísticos.

Opciones

Los cursos de nuestros diplomas son independientes y pueden realizarse sin tener que cursar otros previamente, por lo que no hay un orden ni un plazo determinado para realizarlos. Cada curso queda registrado en su escolaridad hasta completar el correspondiente diploma de Especialista.

RENGLON UNO

Carrera Analista en Gestión Logística y Comercio Exterior Renglón Uno –

Capacitación Empresarial, propone la realización de la Carrera: Analista en Gestión Logística y Comercio Exterior.

El Título de Analista, se entregará a quienes cursen todos los módulos que lo componen, con una asistencia superior al 70% en cada uno y aprueben las evaluaciones que se realicen durante el curso. Son módulos cortos, independientes entre sí y están diseñados con un importante contenido temático y una duración compatible con las jornadas laborales. Objetivos Generales Conocer las herramientas contemporáneas para dirigir y operar los diferentes eslabones de la cadena de abastecimiento. Sensibilizar, transmitiendo conocimientos, herramientas y sobre todo las prácticas usuales a los participantes, para que estos puedan entender y aplicar la Logística en las organizaciones. Comprender la logística como una necesidad real y fundamental para la competitividad y sustento de las empresas u organizaciones. ¿A Quiénes está Dirigido? En general A todos los involucrados en la gestión de cualquier tipo de organización, cualquiera sea el área en la que desarrollen su actividad diaria. A todos aquellos a los que les interese sumar conocimientos en la gestión de los diversos sectores operativos. En particular y específico A personas vinculadas a la gestión de compras, stocks, depósitos, distribución, expedición o empaque, operadores logísticos de los distintos ámbitos, puerto, aeropuerto, zonas francas, operadores de comercio exterior. Gerentes funcionales o personas que desarrollan tareas relacionadas con la gestión logística nacional o internacional que deseen una aproximación teórico - práctica. Profesionales y estudiantes universitarios que quieran especializarse en forma concreta en la materia. Metodología: Curso presencial, con fuerte base teórica, estudio de casos

reales y un contenido muy importante desde la experiencia práctica de los docentes, que transmitirán los conocimientos a los participantes, para que estos puedan tomar contacto con la realidad del tema que es sustancialmente diferente en cada organización. También las tareas prácticas que se desarrollarán en el aula, con el estudio de casos, permiten realizar análisis, emitir diagnósticos, como así también recomendaciones. Nivel de formación sugerido para el ingreso: 4to. Año de Liceo completo. Inicios, Duración y Frecuencia: Carga horaria: 160hs

Diploma Técnico en Gestión Logística Renglón Uno –

Capacitación Empresarial, propone la realización de la Diploma: Técnico en Gestión Logística.

El Diploma de Técnico, se entregará a quienes cursen todos los módulos que lo componen, con una asistencia superior al 70% en cada uno y aprueben las evaluaciones que se realicen durante el curso. Son módulos cortos, independientes entre sí y están diseñados con un importante contenido temático y una duración compatible con las jornadas laborales. Objetivos Generales Conocer las herramientas contemporáneas para dirigir y operar los diferentes eslabones de la cadena de abastecimiento. Sensibilizar, transmitiendo conocimientos, herramientas y sobretodo las prácticas usuales a los participantes, para que estos puedan entender y aplicar la Logística en las organizaciones. Comprender la logística como una necesidad real y fundamental para la competitividad y sustento de las empresas u organizaciones en el mundo de hoy. ¿A Quiénes está Dirigido? En general A todos los involucrados en la gestión de cualquier tipo de organización, cualquiera sea el área en la que desarrollen su actividad diaria. A todos aquellos a los que les interese sumar conocimientos en la gestión de los diversos sectores operativos. En particular y específico A personas vinculadas a la gestión de compras, stocks, depósitos, distribución, expedición o empaque, operadores logísticos de los distintos ámbitos, puerto, aeropuerto, zonas francas, operadores de comercio exterior. Gerentes funcionales o personas que desarrollan tareas relacionadas con la gestión logística nacional o internacional que deseen una aproximación teórico - práctica. Profesionales y estudiantes universitarios que quieran especializarse en forma concreta en la materia. Metodología: Curso presencial, con fuerte base teórica, estudio de casos reales y un contenido muy importante desde la experiencia práctica de los docentes, que transmitirán los conocimientos a los participantes, para que estos puedan tomar contacto con la realidad del tema que es sustancialmente diferente en cada organización. También las tareas prácticas que se desarrollaran tanto en aula, en el estudio de casos, como externas en la visita a lugares donde se desempeñan algunas de las actividades que desarrollaremos en el curso para convivir y entender, en la realidad de las empresas, lo transmitido desde la teoría, permiten realizar análisis, emitir diagnósticos, como así también recomendaciones. Nivel de formación sugerido para el ingreso: 4to. Año de Liceo completo Inicios, Duración y Frecuencia: Carga horaria: 90 hs.

CORPORACIÓN SUDAMERICANA DE LOGÍSTICA

Logística on line

Instituto Tecnológico de Logística

Imparte cursos de Logística in Company.

Director Académico. Dr. Ricardo Petrissans

BIOS

Escuela de Negocios y Administración

ANALISTA EN LOGISTICA

La carrera de Analista en Logística que ofrece la Escuela de Negocios y Administración de BIOS, busca, como lo dice el Centro Internacional de Logística, formar en el proceso que integra, coordina y controla el movimiento de componentes, productos terminados e información vinculada desde los proveedores, a través de una empresa, para satisfacer los requerimientos de los clientes al menor costo posible.

Objetivos

Formar profesionales de la gestión logística, con sólido manejo de la infraestructura, la distribución física, el control de stocks, el análisis de costos y la gestión de compras entre otras.

DIPLOMA EN LOGISTICA

Temario

Administración Empresarial

1. Las organizaciones

Definición

El papel de la organización en la sociedad

Organizaciones formales

La solución a problemas y la toma de decisiones dentro de la organización

2. Estructura y dinámica de las organizaciones

Concepto de estructura

Tipos de organigrama

Dirección

Flujogramas

3. Planificación de las Organizaciones

Modelo de Porter

Matriz FODA

Planificación financiera

Presupuestación

Estado resultados

Gastos y Costos

Punto de equilibrio

Gestión Logística

1. Introducción a la Logística

Definición de Logística

La logística como sistema

Incremento del poder de los canales y apalancamiento de resultados

El rol de la logística en las organizaciones

Tipos de utilidad

Las actividades logísticas

Concepto de SCM

2. Servicio al cliente

Definición de Servicio al cliente

Ventajas Competitivas

Medición del Servicio al cliente

Elementos del servicio al cliente

Estrategias del servicio al cliente

3. Pronóstico de la Demanda

Predicción vs Pronóstico

¿Por qué existen los pronósticos?

Tipos de pronósticos

Tipos de modelos

4. Conceptos de inventarios

Definición de inventarios

¿Por qué existen los inventarios?

¿Dónde existen los inventarios?

Decisiones sobre los inventarios

Carrying costs de los inventarios

Rotación de los inventarios y su impacto

Síntomas de una mala gestión

Herramientas para mejorar la gestión

5. Gestión de transporte

Funciones del transporte en la sociedad

Factores determinantes del costo

Opciones de servicios de transporte

Criterios de selección

6. Almacenes

Gestión de almacenes

7. Logística Inversa

Importancia de la logística inversa

La gestión de las devoluciones

Logística Inversa y Ambiental

Infraestructura Logística

1. Gestión del transporte

La optimización de la gestión del transporte desde el punto de vista de la unidad de carga

Los modos de transporte

La contratación y la gestión de los servicios de transporte

La planificación de las cargas y de las rutas

Los transportes especiales

Ratios de control

Prevención de riesgos laborales

La dirección y la organización en las empresas de transporte

Las tecnologías de la información

La gestión administrativa, económica y financiera de la empresa de transporte

La legislación en el transporte

Seguros de Mercadería

Transporte multimodal

2. Gestión de la cadena logística a Temperatura controlada

Características generales de la cadena logística a temperatura controlada

Packaging de los productos

La cadena logística de frío (Supply Chain Management)

Diseño de la distribución y el transporte

El reparto capilar

Operaciones de almacenaje en frío

Equipamientos específicos para el frío

Aspectos técnicos y legales

3. Almacén y depósitos

El concepto y la función de los almacenes

Operaciones dentro de los almacenes (Recepción, almacenamiento, picking, despacho, tareas de valor agregado VAL, etc)

Diseño de almacenes

Zonificación de almacenes

La preparación de pedidos

Equipamiento de almacenes

Elementos de manipulación y transporte interno

Automatización de almacenes

Sistema de identificación y captura de datos

4. Seguridad

Prevención de riesgos laborales

Medidas generales de seguridad

Legislación nacional, y convenios internacionales de transporte de mercadería peligrosa

Procedimientos y actuaciones ante accidentes e incidentes

Planificación, prevención y asesoramiento

5. Estándares Internacionales de Identificación y Comunicación Comercial

EAN GTIN Internacional

EAN GTIN Uruguay

EDI Electronic Data Interchange

Escenarios EDI

ECR Efficient Customer Response

6. e - Business & e - Logistic

Comercio electrónico y negocio electrónico

La logística frente al comercio electrónico

El cumplimiento de las negociaciones electrónicas

Pautas de empresas con comercialización via Internet

7. Tercerización de operaciones logísticas

Subcontratación de la cadena logística

Tercerización de Centros de distribución

Comercialización de servicios de depósitos

Tercerización de Transporte

Calidad Total

1. Introducción a aspectos claves

Principales normas y modelos (SGC, SGA, SST)

Relevancia de las Certificaciones (9000, 14000, 18000)

Costos de la no Calidad

Identificación de los principales componentes de un Sistema de Gestión de Calidad

2. Gestión por Procesos

Instrumentos básicos

Reingeniería de procesos

3. Orientación al cliente externo

Atención al cliente y Calidad de Servicios

Interacción y conocimiento del Cliente

Garantía de Servicio

4. Satisfacción del cliente Externo

Medición de la satisfacción

Herramientas básicas de la calidad

Ciclo PDCA

Comercio Exterior

1. Introducción al Comercio Exterior

Comercio Exterior en Uruguay

Proceso de compra-venta internacional

Factura Proforma

2. Incoterms (Ej de aplicación)

3. Logística para exportadores e importadores

4. Aduana

Operaciones aduaneras (Exportaciones, Importaciones, Admisión Temporal, etc)

Documentación

5. Medios de Pago

Pago en cuenta corriente

Cobranza simple y avaluada

Crédito documentario

Pre-pago

6. Integración y tratados internacionales

TALLER DE INFORMATICA

Diplomado en Logística y Transporte

Coordina y planifica un proceso logístico desde la compra de un producto hasta que llega al consumidor final en tiempo y forma adecuados, al menor costo posible y la máxima efectividad. Especialízate en el manejo de transporte y cargas, almacenaje y distribución.

La gestión logística es una de las responsabilidades más importantes para una empresa y necesitan personas capacitadas para desempeñar esa función.

FORMA DE TRABAJO: El docente dicta los conocimientos teóricos, y los relaciona con casos prácticos reales donde se evalúan los modelos y procedimientos sobre la gestión logística.

VISITAS: Durante el curso se realizarán visitas a centros logísticos (Almacenamiento, Distribución, Puerto de Montevideo, DHL, Zona Franca).

Temario

Introducción a la Gestión Logística

Descripción del sistema logístico

Conceptos de Logística Integral

Supply Chain Management (SCM)

El valor Añadido Logístico

Impacto en los resultados de la empresa

Función de la Logística

Los objetivos

El Canal Logístico de la empresa

Elementos componentes

Sistemas de Gestión. Filosofías

Etapas de la Gestión de materiales
Importancia de la planificación
Coordinación de los actores
El componente humano

Logística y servicio al cliente
Logística y Marketing
Definiendo el servicio al cliente
Nivel de servicio. Medición
Diseño de estrategias de servicio
Conflicto de intereses en servicios al cliente

Gestión del proceso de abastecimiento
La función del abastecimiento Su evolución
Control de la función de compras La Negociación
Evaluación y Selección de proveedores
Estrategias de abastecimiento
Integración con proveedores
Costo Integral de Abastecimiento

Pronóstico de la Demanda
Previsión de la demanda
Modelos y métodos de previsión
Planificación de la demanda
Control y Gestión de inventario
Control de Stocks
Dimensionamiento de los Stocks
Lote Económico
Inventario

Gestión de Almacenes
Concepto y diseño de almacenes
Gestión del flujo de materiales
Soluciones a la problemática de la preparación de pedidos
Sistemas de información en los almacenes
Soluciones de información en los almacenes

Costos Logísticos, Control de Gestión e Indicadores de Negocios
Introducción a las finanzas
Elementos de costos en logística
Presupuestos
Contabilidad financiera y de gestión
Control de costos y presupuestos

Outsourcing
¿Qué es el outsourcing? Definición, importancia y aplicación
Características
Objetivos del outsourcing
Factores condicionales a la tercerización
Razones para subcontratar y no subcontratar
Que se puede subcontratar y que no
El camino para terciarizar

Ventajas y desventajas de la subcontratación
El outsourcing como herramientas de la reingeniería
Pasos de la metodología
Futuro del outsourcing

Transporte y distribución de mercancías
El transporte hoy en la región
Consideraciones al seleccionar el sistema de transporte
El transporte y su aporte a la cadena Logística
Factores que inciden al elegir el modo
Consideraciones de importancia al referirnos al transporte
Sistemas de Transporte. Función y Evolución
Clasificación. Tecnologías
El transporte terrestre
El transporte por agua
El transporte por aire
Ducto
Transporte urbano
Transporte de cargas especiales

Gestión del proceso de producción: La Dirección de Operaciones
Función de la Logística de producción
Los objetivos
Sistemas de Gestión. Filosofías
Etapas de la gestión de materiales
Estructura de la producción
La planificación. MPS
La planificación agregada. MRP
La programación de la producción
Jit en producción
DBR (Teoría de las Restricciones)

Logística Inversa
¿Qué es la Logística Inversa?
El nuevo interés por la L.I
Aspectos económicos
Actividades
El uso estratégico de la L.I
Los nuevos desafíos

Tecnologías y Sistemas de información aplicadas a la Logística
Sistemas de Información aplicadas a la logística
Nuevas Tecnologías
EDI, código de barras, radiofrecuencia, infrarrojos, GPS
E-Logística, E-Commerce, B2B, B2C, B2E
Marketplaces

Logística y Sistemas de calidad
Gestión de la calidad en logística
Principios de la gestión de calidad
Indicadores de calidad/ No calidad
Certificación

TQM. 14 Principios de demming
Puntos fuertes

Logística y Comercio Exterior

APROBACIÓN DEL CURSO

Se aplica un sistema de evaluación continua del participante de acuerdo a la combinación de evaluaciones, desarrollo de casos prácticos, actitud, grado y calidad de las participaciones en clase, calidad del proyecto final desarrollado

DOCENTE PRESENCIAL EN CLASE

MÍNIMO DE ASISTENCIA: 80 %

GRUPOS REDUCIDOS

CAPACITACIÓN INTERNACIONAL

Modelo Europeo:

España ha sido un referente en la formación de logística y transporte desde inicios del año 2000 cuando el desarrollo de las infraestructuras fue elevado.

El Ministerio de Fomento e instituciones como Puertos del Estado han promovido por intermedio de Fundaciones el concepto de consultoría y capacitación, acompañando el proceso de desarrollo sectorial.

A partir del 2000 surgen fuertes inversiones en materia de puertos, escolleras, aeropuertos, trenes de alta velocidad y plataformas de servicios de carga.

El concepto “SSS” – Short See Shipping - en la Unión Europea fue impulsando la Unión de sectores de transporte terrestre y marítimo.

Es destacable en este modelo, el desarrollo del Puerto de Barcelona a través de las ZAL – Zona de Actividades Logísticas – que hoy son referentes sectoriales.

En el año 1997 el ILLI estuvo con sede en Uruguay y se orientó a dictar cursos y seminarios de:

Máster en Logística y Comercio Internacional

Universitat Abat Oliba CEU

Lugar: Barcelona

Dirigido a:

Profesionales con responsabilidad en las áreas de logística y operaciones en el ámbito de los negocios internacionales, que deseen ampliar y/o actualizar sus conocimientos

Titulados universitarios con interés en la gestión de las operaciones logísticas en el marco del comercio internacional

Emprendedores que se planteen operar en mercados nacionales e internacionales

Objetivos:

El máster universitario en Logística y Comercio Internacional tiene como objetivo principal formar profesionales expertos en logística, transporte y comercio internacional, capaces de liderar la gestión de las cadenas de suministro y su logística, así como optimizar la utilización de los transportes minimizando los costes y el impacto medioambiental, y liderar los proyectos de internacionalización de las empresas.

Maestría en Logística y Negocios Internacionales

Universidad Anáhuac México Sur

Misión: Formar integralmente a profesionales con amplio potencial de liderazgo, desarrollando los conocimientos y habilidades necesarias para implementar en la empresa estrategias que den valor agregado a todos los procesos de la empresa.

Objetivos:

Crear una nueva generación de profesionales y ejecutivos que cuenten con las más modernas herramientas que les permitan implementar estrategias que den valor agregado a todos los procesos de la empresa. Integrar la práctica y la teoría fundamental de la logística y negocios internacionales a través del estudio de problemas reales y concretos. Desarrollar las habilidades prácticas para manejar los procesos logísticos de una empresa que funciona en el área global.

Impulsar la transferencia tecnológica como medio para crear ventajas competitivas internacionales y promover una cultura de excelencia.

Desarrollar las habilidades interpersonales para ejercer un liderazgo transformador y profundamente humanista.

Simple Use Railway Connections – SURCO

Curso – Taller Intermodalidad Marítimo-Ferroviaria

Escola Europea de Short Sea Shipping

Objetivos:

Dar la formación e información necesaria a aquellas personas que vayan a decidir y gestionar cadenas logísticas en las que el ferrocarril pueda ser una alternativa rentable por servicio, coste o tiempo.

Conocer las ventajas y posibles ahorros económicos y medioambientales que se pueden obtener en el uso del ferrocarril, tanto en costes como en riesgos

Fomentar la utilización del transporte ferroviario mediante la difusión de sus características y particularidades

Motorways of the Sea – MOS in Europe

Escola Europea de Short Sea Shipping

Misión: Este curso está dirigido al personal que trabaja en empresas, medios de comunicación y gestión relacionados con el transporte por carretera de mercancías y las empresas importadoras y exportadoras.

Está especialmente dirigido a los siguientes departamentos: Gestión, Tráfico, Comercial, Operaciones y Logística.

Objetivos:

El entrenamiento se divide en dos partes; Una parte teórica y una parte práctica.

La parte teórica del curso abarca los siguientes temas: Operaciones terminales y carga; Logística marítima; Puertos interiores - construcción de la red logística (descripción y servicios); E-maritime para los servicios MOS a domicilio - EDI Shortsea XML y otras soluciones, Track and Trace, y Aspectos Aduaneros; Modelos de costos: costos directos y externos; Aspectos medioambientales en el transporte; Marco jurídico para las operaciones de transporte intermodal dentro de la UE; Y los corredores TEN-T y SSS: el presente y el futuro.

La parte práctica del curso implica la elaboración de un estudio de caso. Los alumnos diseñarán un servicio de transporte marítimo de corta distancia, calcularán un presupuesto y prepararán la documentación aduanera.

ILI, Logística Internacional

Le ofrece un **servicio integral y versátil de asesoramiento** en **cualquier fase** de desarrollo de un **proyecto**, desde las fases de concepción estratégica y análisis previos de viabilidad hasta el apoyo en el proceso de puesta en marcha y la participación en la gestión. Se trata de un asesoramiento versátil que se adapta a sus necesidades específicas".



PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA

Concepción estratégica de un proyecto a fin de ayudar a los decisores a plantear un enfoque correcto del problema y a diseñar alternativas de solución que faciliten su toma de decisiones, y diseño de una metodología que le permita su implantación y seguimiento.

ESTUDIO VIABILIDAD

Análisis de viabilidad desde distintas ópticas. Demanda: analizar si el mercado va a responder a la iniciativa que se proyecta y bajo qué condiciones; viabilidad técnica, analizando las configuraciones óptimas que mejor puedan responder a las expectativas del mercado; y análisis económico - financiero y de rentabilidad.

PRE-DISEÑO

ILI, a través de sus empresas asociadas, aporta los mejores especialistas en cada ámbito para garantizar una óptima adecuación del diseño al proyecto a fin de encajar una solución técnica que se adapte bien a los requerimientos que se derivan de los estudios previos de viabilidad.

INGENIERIA

Apoyo al cliente en la definición de los términos de referencia y las especificaciones técnicas del proyecto de ingeniería que debe contratar, basándose en la experiencia de haber llevado a cabo muchos proyectos de semejante naturaleza, o desarrollo de los mismos de forma directa.

CONSTRUCCIÓN

En la asociación ILI participan empresas constructoras que tienen interés en participar en los concursos públicos y licitaciones que las administraciones públicas o los gestores de infraestructuras convocan para materializar un proyecto logístico o de transporte.

EXPLOTACIÓN

La explotación con éxito de una infraestructura logística se facilita si puede contarse con el asesoramiento de quien lleva muchos años diseñando sistemas de explotación innovando para ir adaptándose a las exigencias cambiantes del entorno, y corrigiendo errores y disfunciones que se producen continuamente en la operativa diaria. Entre los socios de ILI se cuentan buena parte de los mejores gestores de infraestructuras logísticas y de transporte que pueden aportar su experiencia a estos proyectos.

INVERSORES & AYUDAS

ILI puede asesorar al cliente en preparar la documentación necesaria que exigirán los inversores y en apoyarle en la búsqueda y selección de los que mejor se adaptan tanto a las características del proyecto como a las expectativas del cliente. Ello implica, a menudo, a buscar no sólo inversores estrictamente financieros sino también aquellos que puedan aportar el "know how" que exige un buen desarrollo del mismo.

Acompañamiento en la PUESTA EN MARCHA

La experiencia de las entidades asociadas a ILI garantiza la posibilidad de poder acompañar al cliente en una fase tan crítica como la puesta en marcha. Ello puede hacerse involucrándose y participando en la gestión apoyando en los procesos de comercialización y en la organización de eventos que sitúen adecuadamente el proyecto en los mercados internacionales.

Apoyo en la COMERCIALIZACIÓN

ILI tiene acceso a los clientes potenciales de infraestructuras logísticas en la mayor parte del mundo, debido a que el proceso de comercialización de la ZAL prosigue en la actualidad y a su vinculación con las asociaciones europea (Europlatforms) y española de centros de transporte (ACTE).

Asesoramiento / Participación en la GESTIÓN

El asesoramiento que ILI puede prestar en la gestión, puede ir desde configuración de la

estructura de la sociedad gestora (tipos de socios, participaciones, pactos de accionistas, etc.), y la elaboración del organigrama más adecuado de dicha sociedad, a la involucración directa en la gestión a través de un "fee" que se establezca con el cliente y que garantice que las buenas prácticas y la experiencia en la gestión de proyectos logísticos y de transporte pueda incorporarse con la máxima eficacia a la sociedad gestora.

Organización de CONFERENCIAS Y EVENTOS

ILI ha venido organizando conferencias y eventos de ámbito internacional orientados a la puesta en contacto de las diferentes organizaciones, empresas y profesionales de la logística. Dicha experiencia puede ponerse a disposición de un proyecto que requiera de una importante difusión como apoyo a las estrategias de marketing y comercialización.

Diseño de programas de FORMACIÓN

ILI dispone de un departamento especializado de formación destinado a la difusión del conocimiento de la logística. Además de ello, el departamento de formación de ILI puede diseñar programas formativos a medida de las necesidades de un cliente determinado que se plantee abordar un proyecto logístico. Sin un adecuado programa de formación que garantice que las personas que lo van a desarrollar están adecuadamente preparadas a todos los niveles, cualquier proyecto puede fracasar

Puerto de Valencia

La Fundación Valenciaport es un centro de Formación de Excelencia (IPEC-FORMACIÓN) al servicio de la Comunidad Portuaria, y tiene como objetivo contribuir a la mejora de la capacitación de los recursos humanos que desarrollan su actividad en el ámbito portuario, de la logística y del transporte.

Para conseguirlo, la Fundación Valenciaport a través de su departamento IPEC-FORMACIÓN, promueve, dirige y desarrolla programas de formación especializada en dirección de empresas, puertos, logística y transporte, constituyendo sus principales líneas de actividad:



Máster en Gestión Portuaria y Transporte Intermodal. 25ª Edición, Valencia (España)
Máster en Gestión Portuaria y Transporte Intermodal. 1ª Edición Internacional, Panamá
Máster en Gestión Portuaria y Transporte Intermodal. 2ª Edición Internacional, Colombia
Cursos de Especialista y Perfeccionamiento Directivo

Introducción

El mundo actual se caracteriza por su carácter cambiante, especialmente en los campos científico y tecnológico. La sociedad exige a los individuos cada vez más capacidad de adaptarse a las últimas tecnologías, y la mejor herramienta de que disponen para adaptarse a este cambio es su capital humano. Por este motivo, las estrategias de desarrollo de los recursos humanos forman parte sustancial de la estrategia de las empresas. Consciente de ello, la Autoridad Portuaria de Valencia creó en 1992, el Master en Gestión Portuaria y Transporte Intermodal (MGPT), un programa formativo avalado por la Universidad Pontificia de Comillas y pionero en su especie dentro del sector marítimo portuario español, que con los años se ha consolidado como el Programa de formación en castellano, especializado en Puertos y Transportes de mayor prestigio internacional, encontrando un amplio eco entre los profesionales y jóvenes postgraduados, no sólo de España, sino también de otras regiones europeas y de países de América Latina.

Objetivos

Conseguir un nivel apropiado de conocimientos sobre los principios básicos de planificación, organización y dirección empresarial en el ámbito portuario, del comercio y del transporte.

Conocer los principales aspectos relacionados con el transporte de mercancías por vía marítima o terrestre desde distintos puntos de vista: técnico, operativo, comercial, jurídico, económico y político.

Aprender el papel que desempeñan los puertos, dentro del ciclo logístico del transporte, y conocer a fondo de una forma tanto teórica como práctica sus peculiaridades organizativas, de planificación, económicas, comerciales y de explotación.

Dirigido a:

Personal directivo y cuadros de mando de empresas públicas o privadas vinculadas a los sectores: portuario, transporte marítimo, terrestre, aéreo y logística o comercio exterior.

Titulados universitarios que pretendan desarrollar su carrera profesional en empresas o entidades de los sectores enumerados.

Metodología:

Se combinan exposiciones teóricas del profesor con la participación del alumno, individual o en equipo, y la resolución de casos prácticos, ejercicios o trabajos en los que se pone de manifiesto el aprovechamiento y asimilación de los problemas analizados, a fin de habituar al futuro directivo a los esquemas de discusión y trabajo en grupo.

El Programa lectivo se completará con sesiones monográficas, conferencias, coloquios y visitas a las instalaciones portuarias.

Duración y Calendario:

El período lectivo supera las 500 horas, entre el 13 de octubre de 2016 y el 30 de junio de 2017.

Las clases y sesiones de trabajo tendrán lugar con carácter general los jueves de 16 a 21 h, los viernes de 12 a 14 h y de 16 a 21 h y los sábados de 9 a 14 h, aunque pueden programarse algunas fuera de este horario.

Programa

Área 1- Gestión y Dirección de Empresas

Módulos

Análisis del Entorno y Gestión directiva

Finanzas para no expertos (opcional)

Marketing de servicios

Gestión de los recursos humanos

Rendimiento del trabajo en equipo

Gestión de la Innovación

Análisis y planificación financiera

Gestión de tesorería

Medios de financiación

Control de gestión

Ética empresarial

Área 2- Comercio Exterior

Módulos

Comercio internacional

Contratación internacional

Logística aduanera. Técnicas y regímenes

Financiación y medios de pago en el comercio internacional

Estrategias empresariales en el comercio internacional

Los apoyos oficiales a la exportación

Área 3- Transporte Marítimo

Módulos

Construcción naval

Tráfico marítimo de contenedores

Tráfico Tramp-Fletamentos

Short Sea Shipping

Política marítima

Derecho marítimo

Seguros

Área 4- Transporte Terrestre

Módulos

Actividad empresarial en el transporte terrestre

Economía del transporte. Modelos de financiación público-privada

Marco político y jurídico del transporte

Sostenibilidad y transporte

Infraestructuras terrestres

Transporte terrestre de contenedores

Tecnologías aplicadas

Transporte por ferrocarril. Gestión e infraestructuras

Área 5- Gestión Portuaria

Módulos

Gestión ferro-portuaria

Transporte y logística

Funciones y política portuaria

Explotación y servicios portuarios

Economía portuaria

Relaciones laborales en el sector Portuario

Gestión Comercial y marketing portuario

Planificación Estratégica

Seguridad y Medioambiente

Las tecnologías de la información

La calidad en los servicios portuarios

Responsabilidad Social Corporativa

Relaciones Puerto-Ciudad

Gestión de Terminales polivalentes y de contenedores

Área 6- Transporte Aéreo

Módulos

Marco político y jurídico

La aduana en el transporte aéreo

La IATA. Las compañías aéreas. Operaciones y Terminales.

Proyecto fin de estudios

Aquellos candidatos al título de Máster que hayan obtenido la calificación de apto en el conjunto global de las evaluaciones efectuadas durante el curso lectivo deberán presentar un Proyecto de Fin de Estudios, que será indispensable para la obtención de dicho título, cuyo objetivo es reflejar su capacidad de utilización de determinados conocimientos adquiridos durante el curso en una o más áreas. El proyecto se realizará bajo la supervisión de un Tutor.

El plazo de presentación del Proyecto de Fin de Estudios es de seis meses desde la conclusión del periodo lectivo. Su calidad será juzgada por un Tribunal integrado como mínimo por el Tutor y el Director del Programa.

Requisitos

Son requisitos para la admisión en este curso Máster:

La posesión de una licenciatura o diplomatura universitaria concedida por una Universidad española o que, siendo concedida por un centro docente o institución profesional no español, sea considerado equivalente a aquel, por la Universidad.

Conocimientos de inglés.

Cumplimentar la documentación de admisión aprobada para cada convocatoria acompañada del currículum y certificaciones académicas.

Atender la entrevista personal y pruebas establecidas por el Comité de Admisión.

Ser seleccionado por el Comité de Admisión.

Titulación

Concluido el programa lectivo, valoradas con suficiencia las materias de cada área, y aprobado el Proyecto de Fin de Estudios, la Universidad Pontificia Comillas, expedirá el Título de Máster en

Gestión Portuaria y Transporte Intermodal (MGPT).

Valor añadido del Programa

Actividad de Outdoor Training, vinculada a la estrategia y al liderazgo.

Sesiones de Rendimiento del trabajo en equipo.

Viaje internacional de estudios a Londres, visitando los principales Organismos Internacionales del Mundo Marítimo.

Posibilidad de realizar prácticas en empresas del sector.

Bolsa de empleo a través de la Asociación de Antiguos Alumnos de IPEC y de ICADE Business School.

Máster en Gestión Portuaria y Transporte Intermodal. 1ª Edición Internacional, Panamá

Introducción

En la actualidad la capacitación de los recursos humanos es la respuesta a la necesidad que tienen las empresas o instituciones de contar con un personal calificado y productivo. El entorno competitivo y cambiante en el que se mueven las empresas, pone de manifiesto en numerosas ocasiones, que la mejor herramienta de que disponen éstas para adaptarse al cambio, es el capital humano. Las personas son las que marcan la diferencia y por este motivo, las estrategias de desarrollo de los recursos humanos deben formar parte sustancial de la estrategia general de las empresas.

En este contexto, La Autoridad Portuaria de Valencia creó en 1992, el Master en Gestión Portuaria y Transporte Intermodal (MGPT), un programa formativo pionero en su especie y dentro del sector marítimo portuario español, que con los años se ha consolidado como el Programa de formación en castellano, especializado en Puertos y Transportes de mayor prestigio internacional, encontrando un amplio eco entre los profesionales y jóvenes postgraduados, no sólo de España, sino también de otras regiones europeas y de países de América Latina.

La Fundación Valenciaport dirige desde su creación y en nombre de la Autoridad Portuaria de Valencia, el Programa Master que se desarrolla en Valencia (España).

La Universidad Marítima Internacional de Panamá, como ente catalizador que potencia local e internacionalmente los recursos humanos y las ventajas competitivas de Panamá y la región, se unió a este gran proyecto de formación internacional universitaria en conjunto con la Fundación Valenciaport y la Universidad Pontificia Comillas de Madrid. Actualmente, este programa cuenta con 18 años de experiencia, y en la cual se han formado 491 alumnos provenientes de distintas partes del mundo.

Objetivos

Adquirir un nivel apropiado de conocimientos sobre los principios básicos de la planificación, organización y dirección estratégica de proyectos, orientando las empresas del ámbito portuario y del transporte marítimo, terrestre y aéreo hacia la cultura de gestión por proyectos.

Conocer los principales aspectos relacionados con el transporte de mercancías por vía marítima, terrestre y aérea desde distintos puntos de vista: técnico, operativo, comercial, jurídico, económico y político.

Aprender el papel que desempeñan los puertos, dentro del ciclo logístico del transporte, y conocer a fondo de una forma tanto teórica como práctica sus peculiaridades organizativas, de planificación, económicas, comerciales y de explotación.

Dirigido a

Personal directivo y cuadros de mando de empresas vinculadas a los sectores: portuario, del transporte marítimo terrestre o de sectores productivos que utilizan los servicios de transporte, de la logística o del comercio exterior, tanto privadas como públicas.

Titulados universitarios que pretendan desarrollar su carrera profesional en empresas o entidades de los sectores enumerados.

Metodología

El Programa de Maestría, utiliza métodos pedagógicos en los que se combinan exposiciones teóricas del profesor con la participación del alumno, individual o en equipo, y la resolución de casos prácticos, ejercicios o trabajos en los que se pone de manifiesto el aprovechamiento y asimilación de los problemas analizados, a fin de habituar al futuro directivo a los esquemas de discusión y trabajo en grupo.

El Programa lectivo se completará con sesiones monográficas, conferencias impartidas por expositores de nuestra región, coloquios y visitas a las instalaciones portuarias, con la finalidad de contribuir al desarrollo profesional y personal del alumno.

Programa

El período lectivo tiene una duración de 500 horas (21 semanas) de clases presenciales distribuidas en un periodo de 9 meses, entre julio y Abril.

Las sesiones presenciales se desarrollarán a razón de 2 semanas lectivas al mes. Cada semana tendrá una carga lectiva de 50 horas (aproximadamente).

Las dos semanas de descanso entre cada dos semanas lectivas, permiten al alumno cumplir oportunamente con las asignaciones del curso.

Las clases y sesiones de trabajo de las dos semanas lectivas se desarrollan en el siguiente horario:

Lunes a Viernes: 6:00 p.m. a 10:00 p.m.

Sábados: 9:00 a.m. a 3:00 p.m.

Las clases se imparten en las instalaciones de la Universidad Marítima Internacional de Panamá.

ÁREA 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS

Módulos

Introducción a la Dirección de Proyectos

Alcance del Proyecto

Planificación del Proyecto

Trabajos en Equipo: Presentación de los casos

Práctica MS Project

Los Costes del Proyecto

Tutoría de Ejercicios

La Calidad del Proyecto

La Gestión del Riesgo

Los Recursos Humanos del Proyecto

Cierre del Proyecto

Trabajo en Equipo. Presentación de los casos por los alumnos

Examen. Encuestas

Comunicación. Trabajo en Equipo. Hablar en Público

Protocolo y organización de actos

Tutorías y Proyectos Fin de Máster

ÁREA 2. COMERCIO INTERNACIONAL

Módulos

Comercio Internacional. Teoría y política

Contratación internacional

Financiación y medios de pago en el comercio internacional

Estrategias empresariales en el comercio internacional

Los apoyos oficiales a la exportación

ÁREA 3. TRANSPORTE MARÍTIMO

Módulos

Derecho Marítimo

Seguros

Política Marítima

Taller de Construcción Naval

Tráfico de Contenedores y Líneas Regulares

ÁREA 4. TRANSPORTE AÉREO

Módulos

Marco Estratégico. Visión de Mercado

Logística Aduanera

La IATA

Las compañías aéreas

ÁREA 5. GESTIÓN PORTUARIA

Módulos

Transporte y logística y su entorno sostenible

Infraestructuras portuarias. Calidad portuaria

Régimen Jurídico en los Puertos

Explotación y Servicios Portuarios. Terminales Marítimas

Economía Portuaria

Gestión Comercial y Marketing Portuario

Tendencias del Comercio Internacional y su relación con los puertos

Planificación y Control Portuario. CMI

Seguridad y Medioambiente

VIAJE INTERNACIONAL A VALENCIA

Módulos

Planificación Estratégica y Liderazgo

Planificación Portuaria: Modelos de Titularidad

Planificación Portuaria: Relaciones Puerto-Ciudad

Requisitos:

La posesión de un título universitario

Conocimientos de terminología en inglés

Complementar la documentación exigida en el proceso de admisión

Atender la entrevista personal y pruebas de acceso establecidas por el Comité de Admisión

Ser seleccionado por el Comité de Admisión

Titulación

Maestría en Gestión Portuaria y Transporte Intermodal con doble acreditación: Universidad Marítima Internacional de Panamá y la Universidad Pontificia Comillas de Madrid, España.

Una vez que el participante haya obtenido el título, será ingresado a la Bolsa de Empleo de la Fundación Valenciaport.

Evaluación

Los aspectos considerados en las evaluaciones de los alumnos van desde el nivel de asistencia, el grado de participación en las clases, o el esfuerzo y progresos realizados, hasta el nivel de conocimientos alcanzado. Para llevar a cabo dichas evaluaciones se utilizan una gran variedad de sistemas según las características de cada tema, como son los trabajos individuales o en grupo, las preguntas en clase, las intervenciones y exposiciones de los alumnos, o las pruebas escritas.

Aquellos candidatos al título de Master que hayan obtenido la calificación de apto en el conjunto global de las evaluaciones efectuadas durante el curso lectivo, deberán presentar un Proyecto Final que será indispensable para la obtención de dicho título. El objetivo del proyecto final es reflejar su capacidad de utilización de determinados conocimientos adquiridos durante el curso en una o más áreas. El proyecto se realizará bajo la supervisión de un Tutor y el plazo de presentación será de tres meses desde la conclusión del periodo lectivo.

Especialista Universitario en Transporte Terrestre
CURSO DE ESPECIALISTA EN TRANSPORTE TERRESTRE (TRTE)
21ª Edición

DIRIGIDOS A:

Personal de las empresas públicas o privadas vinculadas a los sectores; portuario, transporte marítimo, terrestre, aéreo y logística o comercio exterior. Titulados universitarios que pretendan desarrollar su carrera profesional en empresas o entidades de los sectores enumerados.

METODOLOGÍA DOCENTE

Estos cursos se simultanean con el Programa Máster para conseguir una mayor interacción entre los distintos profesionales que siguen los Programas. Sus contenidos reflejan su orientación práctica, exigiendo al alumno la resolución de casos prácticos, individuales o en grupo, que ponen de manifiesto sus habilidades de gestión directiva.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

La posesión de una licenciatura o diplomatura universitaria concedida por una Universidad española o que, siendo concedida por un centro docente o institución profesional no español, sea considerado equivalente a aquel, por la Universidad. Excepcionalmente, podrán acceder quienes, sin estar en posesión de uno de éstos títulos, acrediten una notable experiencia profesional en el campo de las actividades propias del curso, siempre que cumplan con los requisitos legales para cursar estudios en la Universidad.

DURACIÓN

El curso dará comienzo el 16 de Octubre de 2014 y finalizará el 26 de Junio de 2015. Las clases serán los jueves de 16 a 21 h, viernes de 12 a 14 h y de 16 a 21 h y los sábados de 9 a 14h.

TITULACIÓN

Título de Especialista Universitario, propio de la Universidad Pontificia Comillas.

Análisis del Entorno y Gestión directiva
Marketing de servicios
Gestión de los recursos humanos
Gestión de la innovación
Rendimiento del trabajo en equipo
Análisis y planificación financiera
Gestión de tesorería
Medios de financiación
Control de gestión
Ética empresarial
Contratación internacional
Logística Aduanera. Técnicas y regímenes
Financiación y medios de pago del comercio internacional
Actividad empresarial en el transporte terrestre
Economía del transporte. Modelos de financiación público-privada
Marco político y jurídico del transporte terrestre
Sostenibilidad y transporte
Infraestructuras terrestres
Transporte Terrestre de contenedores
Tecnologías aplicadas
Transporte por ferrocarril. Gestión e infraestructuras
Transporte y Logística

Especialista Universitario en Transporte Intermodal
CURSO DE ESPECIALISTA EN TRANSPORTE INTERMODAL (TRIM)
21ª Edición

DIRIGIDOS A:

Personal de las empresas públicas o privadas vinculadas a los sectores; portuario, transporte marítimo, terrestre, aéreo y logística o comercio exterior. Titulados universitarios que pretendan desarrollar su carrera profesional en empresas o entidades de los sectores enumerados.

METODOLOGÍA DOCENTE

Estos cursos se simultanean con el Programa Máster para conseguir una mayor interacción entre los distintos profesionales que siguen los Programas. Sus contenidos reflejan su orientación práctica, exigiendo al alumno la resolución de casos prácticos, individuales o en grupo, que ponen de manifiesto sus habilidades de gestión directiva.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

La posesión de una licenciatura o diplomatura universitaria concedida por una Universidad española o que, siendo concedida por un centro docente o institución profesional no español, sea considerado equivalente a aquel, por la Universidad. Excepcionalmente, podrán acceder quienes, sin estar en posesión de uno de éstos títulos, acrediten una notable experiencia profesional en el campo de las actividades propias del curso, siempre que cumplan con los requisitos legales para cursar estudios en la Universidad.

TITULACIÓN

Título de Especialista Universitario, propio de la Universidad Pontificia Comillas.

CONTENIDOS

Contratación internacional
Logística Aduanera. Técnicas y regímenes
Financiación y medios de pago en el comercio internacional
Tráfico marítimo de contenedores
Tráfico tramp – Fletamentos
Short sea shipping
Política marítima
Derecho marítimo
Seguros
La actividad empresarial en el transporte terrestre por carretera
Economía del transporte. Modelos de financiación público-privada
Marco político y jurídico del transporte terrestre
Sostenibilidad y transporte
Infraestructuras Terrestres
Transporte por ferrocarril. Gestión e infraestructuras
Transporte terrestre de contenedores
Tecnologías aplicadas
Marco político y jurídico del transporte aéreo

La aduana en el transporte aéreo
La IATA. Las compañías aéreas. Operaciones y terminales
Transporte y logística
Explotación y Servicios portuarios
Gestión comercial y marketing portuario
Planificación estratégica
Seguridad y medioambiente
Las tecnologías de la información
La calidad en los servicios portuarios
Responsabilidad Social Corporativa
Relaciones Puerto-Ciudad
Gestión de terminales polivalentes y de contenedores
Gestión ferro-portuaria
Ética empresarial
Rendimiento del trabajo en equipo

Para inscribirse deberá cumplimentar los siguientes formularios:

Formulario de evaluación de perfiles
Nota informativa Especialista en Transporte Intermodal
Formulario de recomendación
Especialista Universitario en Transporte Marítimo
CURSO DE ESPECIALISTA EN TRANSPORTE MARÍTIMO (TRMA)
21ª Edición

DIRIGIDOS A:

Personal de las empresas públicas o privadas vinculadas a los sectores; portuario, transporte marítimo, terrestre, aéreo y logística o comercio exterior. Titulados universitarios que pretendan desarrollar su carrera profesional en empresas o entidades de los sectores enumerados.

METODOLOGÍA DOCENTE

Estos cursos se simultanean con el Programa Máster para conseguir una mayor interacción entre los distintos profesionales que siguen los Programas. Sus contenidos reflejan su orientación práctica, exigiendo al alumno la resolución de casos prácticos, individuales o en grupo, que ponen de manifiesto sus habilidades de gestión directiva.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

La posesión de una licenciatura o diplomatura universitaria concedida por una Universidad española o que, siendo concedida por un centro docente o institución profesional no español, sea considerado equivalente a aquel, por la Universidad. Excepcionalmente, podrán acceder quienes, sin estar en posesión de uno de éstos títulos, acrediten una notable experiencia profesional en el campo de las actividades propias del curso, siempre que cumplan con los requisitos legales para cursar estudios en la Universidad.

TITULACIÓN

Título de Especialista Universitario, propio de la Universidad Pontificia Comillas.

CONTENIDOS

Análisis del Entorno y Gestión directiva
Marketing de servicios
Gestión de los recursos humanos
Gestión de la innovación
Rendimiento del trabajo en equipo
Análisis y planificación financiera
Gestión de tesorería
Medios de financiación
Control de gestión
Ética empresarial
Contratación internacional
Logística Aduanera. Técnicas y regímenes
Financiación y medios de pago del comercio internacional
Construcción naval
Tráfico marítimo de contenedores
Tráfico Tramp-Fletamentos
Short sea shipping
Política Marítima
Derecho Marítimo
Seguros

Para inscribirse deberá cumplimentar los siguientes formularios:

Formulario de evaluación de perfiles
Nota informativa Especialista en Transporte Marítimo
Formulario de recomendación

Diploma de Especialización Profesional Universitario en Dirección de Proyectos

INTRODUCCIÓN

La Dirección de Proyectos es una necesidad de la empresa, en el que el director del proyecto actúa sobre un equipo de trabajo de forma consciente para ejercer el mejor control, tomando las decisiones oportunas en los puntos de corte con el objetivo de dirigir el proceso hacia el cumplimiento de unos objetivos concretos, con recursos definidos en fechas adecuadas y costes conocidos.

PUERTO DE ZARAGOZA

La Terminal Marítima de Zaragoza (tmZ) comenzó a funcionar en 2001 como iniciativa del Puerto de Barcelona y Mercazaragoza. A partir 2007, tmZ cuenta además con su propio apartadero ferroviario.

Esta intermodalidad beneficia a operadores logísticos, importadores y exportadores del valle medio del Ebro.

PUERTO DE HAVRE – PARIS

El Puerto de Havre

Cuenta con un moderno sistema de automatización y realidad virtual para el seguimiento del movimiento portuario.

La trayectoria de los buques son libremente accesible y visible para todos, en 3D y en tiempo real.

Desde que el buque ingresa a las aguas del puerto, pasa a estar representado por su clase (buques portacontenedores, buques cisterna, graneleros, buques de transbordo rodado, dragas, remolcadores, barcas, barcos de cruceros, transbordadores, etc.), dependiendo de la profundidad real del agua, oleaje y el clima.

Permite al usuario ver la información en un solo clic relacionado con este cada buque en las cuencas de las mareas de la zona del puerto, especialmente en el puerto exterior, y en el puerto 2000, que se mueve en estanques o muelle (de la nave longitud, la anchura, la capacidad, origen, destino, etc.).

Toda esta información se encuentra disponible en tiempo real, sino que también se puede "reproducir" y volver atrás en el tiempo y ver las anteriores (hasta dos semanas).

PUERTO DE ROTTERDAM - EUROPORT

El puerto más estratégico del mundo revoluciona el sector de la logística con Port Maps, un GIS capaz de gestionar toda su información en solo tres pasos.

El Puerto Havenbedrijf (Rotterdam, Holanda) es uno de los principales puertos del mundo, no tanto por su tamaño, que no excede los 50 kilómetros, sino por su ubicación, que lo convierte en un puerto estratégico en el transporte de mercancías para Asia, Europa y América.

Por este motivo, ha tenido que reinventarse, con el fin de poder dar respuesta a las necesidades que se presentan en diferentes ámbitos, desde la gestión de infraestructuras y espacio hasta factores medioambientales. El puerto de Rotterdam, como cualquier puerto del mundo, cuenta con una compleja infraestructura en materia de electricidad, canalización, sistemas de vías, etc. Se enfrenta, por ello, a múltiples necesidades relacionadas con la optimización del espacio para atracar barcos, así como con la localización de los mismos, características y servicios. Además, también tiene que gestionar otros aspectos como el tamaño de esos barcos, el tráfico, calado, frecuencia de dragado, espacio de almacenamiento, vertidos, nivel de emisión de CO2, etc.

En definitiva, el puerto de Rotterdam es un ejemplo de la cantidad de información que cualquier puerto debe gestionar y el grado de criticidad de la misma.

El puerto de Rotterdam contaba con un sistema obsoleto de 40 aplicaciones que no se actualizaban de forma automática, por lo que la información con la que se trabajaba no tenía la calidad necesaria para garantizar un funcionamiento óptimo. Por ello, conscientes de la importancia de una información actualizada, así como de la garantía de funcionalidad y eficiencia que podían otorgarle los mapas, decidieron firmar un acuerdo de diez años con Esri y poner en marcha PortMaps, un Sistema de Información Geográfica dirigido básicamente a todos los empleados del Puerto de Havenbedrijf y diseñado para ser la puerta de entrada de toda la

información de este puerto, incluso si ésta procede de diversas fuentes o sistemas, garantizando así la completa gestión.

El Puerto de Rotterdam buscaba un sistema innovador y eficiente, de modo que cualquier trabajador del puerto fuese capaz de utilizarlo sin necesitar conocimientos previos.

Esto fue lo que quisimos hacer con nuestro SIG, conseguir que todos los empleados, en tan solo tres clicks, pudieran tener acceso a la información necesaria para desarrollar su trabajo con garantías”, según declara Erwin Rademaker, Program Manager del Puerto de Rotterdam.

Para ello tenían que volver a las raíces y hacer algo nuevo e innovador centrando la atención en que había que cambiar la filosofía de almacenamiento local por almacenamiento central para permitir que la información fuera compartida por toda la organización; y teniendo como punto de partida tres elementos: alta calidad de dato, registro y utilización sencilla de los mismos y un uso inteligente de la tecnología, ya que eran conscientes de importancia de trabajar con información actualizada y que el proceso de actualización sea sencillo para optimizar la labor.

PortMaps ha conseguido que el Puerto de Rotterdam pueda gestionar a base de mapas aspectos tan dispares como:

- los cuestiones medioambientales derivadas de su actividad (vertidos, emisiones de CO2 a la atmósfera, etc.),
- localización de barcos,
- calado,
- ventas de licencias de atraque,
- tráfico marítimo,
- funciones de dragado
- estado de conservación de muelles.

Además, han cubierto su principal objetivo: que cualquiera de sus empleados, tuviese o no conocimientos pueda utilizar este sistema, que ha sido testado por niños entre ocho y doce años con el fin de garantizar su funcionalidad intuitiva.

Tanto es así que, actualmente, todos los empleados del Puerto de Rotterdam son capaces de gestionar cualquier aspecto relacionado con la actividad en tan solo tres pasos.

PUERTO DE HAMBURGO

Declaración Conjunta de Amistad y Cooperación entre Administración Nacional de Puertos de Uruguay y Las Instituciones del Puerto y La Ciudad Libre y Hanseática de Hamburgo

La Administración Nacional de Puertos de Uruguay y la Ciudad Libre y Hanseática de Hamburgo a través de la autoridad Portuaria de Hamburgo, Marketing del Puerto de Hamburgo, Centro de Educación Superior del Puerto de Hamburgo y Ministerio de Estado para la Educación y Deportes (de aquí en adelante referidas como “Ambas Partes”) expresan su deseo de fortalecer sus

relaciones y explorar la posibilidad de cooperar en áreas en la cuales tienen intereses compartidos dotando a sus mutuas relaciones de una perspectiva de largo plazo.

I

Ambas Partes concuerdan en la importancia de relaciones bilaterales. Ambas Partes desean desarrollar su asociación para impulsar el conocimiento y entendimiento mutuo entre sus puertos, pueblos y culturas. Con este fin, ambas Partes se proponen enriquecer su diálogo y trabajar a los efectos de intensificar las relaciones entre la Administración Portuaria de Hamburgo y la Administración Nacional de Puertos de Uruguay en el futuro.

II

Ambas Partes declaran su disposición a considerar la posibilidad de desarrollar cooperación y coordinación en los campos en los que tienen intereses compartidos. Con este objetivo, Ambas Partes se proponen examinar, en particular las posibilidades de cooperación en los siguientes campos:

- Marketing, Investigación de Mercado y comunicación
- Logística
- Infraestructura de Hinterland
- Organización, Gestión y Operaciones Portuarias
- Gerenciamiento y Capacitación de Empleados
- Interacción entre la Ciudad y el Puerto
- Gerenciamiento de Dragado e Impactos en el Medio Ambiente

III

Ambas Partes declaran su disposición a enriquecer su diálogo y establecer un intercambio de información permanente. A dichos efectos, acuerdan que cada una designará representantes que estén facultados para establecer contacto directo con el fin de intercambiar información y consultarse mutuamente con el objetivo de buscar cooperación posible.

IV

Ambas Partes declaran su disposición a tratar el intercambio de profesionales portuarios por un período de tiempo limitado y específico para compartir ideas y conocimientos, así como expandir un interés mutuo en incrementar la productividad y la actividad de cargas entre ambos puertos.

Esta Declaración Conjunta se suscribe en dos ejemplares igualmente auténticos, uno en idioma español y otro en idioma alemán, en la ciudad de Hamburgo a los diecisiete días del mes de octubre de dos mil cinco.

Firmado:

Por la Administración de Puertos de Uruguay, Ing. Fernando Puntigliano
Por la Ciudad Libre y Hanseática de Hamburgo, Dr. Manfred Reuter
Por el Presidente de Marketing, Puerto de Hamburgo, Dr. Jürgen Sorgenfrei
Por el Presidente del Centro de Educación Superior, Puerto de Hamburgo e.V., Cap. Henning Scharringhausen
Por el Ministerio para la Educación y los Deportes de la Ciudad Libre y Hanseática de Hamburgo, D. Jörg Schröder Roeckner

Al trabajar en conjunto con el fabricante holandés NXP Semiconductors, Siemens y otros fabricantes, la Autoridad Portuaria de Hamburgo (HPA) dio a conocer un sistema de semáforos inteligentes, smartPORT Traffic Light, que optimiza el flujo de tráfico de los camiones, guía a los conductores hacia y desde las terminales de forma segura y rápida, y reduce las emisiones de carbono durante la inactividad.

Un sistema de comunicación LAN inalámbrico especial para automoción llamado Vehicle-to-X (V2X) permite a los vehículos comunicarse de forma segura y sin cables con elementos de infraestructura tales como semáforos y señales de tráfico. Por ejemplo, el semáforo inteligente puede detectar una fila próxima de vehículos y encender la luz verde o mantenerla en verde, permitiendo que los vehículos pasen sin detenerse.

Además, el semáforo utiliza tecnología RFID para identificar a los usuarios vulnerables en los alrededores y enviar advertencias de peligro automáticas a los camiones que se aproximan a través de V2X. "El puerto inteligente es un componente clave de la Estrategia de Ciudad Digital, aprobada por el Senado de Hamburgo a principios de año", señala Frank Horch, ministro de Economía, Transporte e Innovación de Hamburgo.

"Las innovaciones que actualmente se están probando en el puerto por la HPA y NXP desempeñarán un papel importante en hacer el puerto aún más competitivo, y se sumarán a las ventajas de ubicación para la ciudad de Hamburgo.

Tendencias internacionales.

La capacitación de directivos es un tema a desarrollar, ya que el sector logístico por la multiplicidad de actores que lo componen demanda que la totalidad de los eslabones de la cadena de servicios, desarrollan sus estrategias con visión común.

La visión estratégica debe alcanzar a los dueños, directivos, gerentes generales y de división, gerentes de mercado y marketing ya que se deben visualizar nuevos negocios, amenazas y oportunidades.

En este concepto la capacitación en muchos casos debe enfocarse a las tendencias de Investigación y Desarrollo (I+D) del sector con referentes técnicos y consultores que trabajen en los mercados internacionales más avanzados.

La digitalización está dando lugar a cadenas de suministro inteligentes y a la apertura de nuevos mercados masivos para pymes y grandes empresas. Están apareciendo también nuevos enfoques innovadores.

¿Qué efectos tendrá en el mercado?

Estas son las ‘Nueve tendencias que cambiarán el mundo de la logística’ tal y como es en la actualidad.

Tendencia 1: Entrega en el mismo día

Desde el pedido a la entrega en cuestión de horas, un gran paso para los retailers on-line, pero que puede merecer la pena si es lo demandado por el cliente.

Puede ser considerado como un servicio ‘premium’ que los minoristas pueden incluir como parte de su oferta de servicios on-line. Los compradores que quieren recibir su compra cuanto antes seleccionan la opción de entrega urgente y un proveedor de logística recoge el producto y lo entrega en el mismo día.

Tendencia 2: El uso de campos magnéticos para evitar accidentes

El error humano seguirá siendo un factor clave en la logística hasta el momento en el que todos los almacenes estén a cargo de vehículos automáticos controlados a través de la nube. Mientras tanto, para mejorar la seguridad en el trabajo, varias compañías han desarrollado complementos para carretillas elevadoras y otros equipos de manutención.

Una de estas innovaciones utiliza campos magnéticos para detectar a los seres humanos que se acercan y ayudar a los conductores de vehículos a evitar la colisión con peatones.

Tendencia 3: Optimización de la capacidad de los camiones

En la actualidad, hay disponibles varias aplicaciones para teléfonos inteligentes que permiten a los expedidores encontrar camiones cerca con espacio libre para el transporte de mercancías. Se trata de un modelo de negocio en el que ambas partes ganan, ya que elimina la capacidad de carga no utilizada y, al mismo tiempo, ahorra dinero a todas las partes. También hay aplicaciones que pueden rastrear los envíos e incluso gestionar los procesos de cobro y facturación.

Tendencia 4: ‘Tetris’ de pallets

Los últimos robots apiladores de pallets ayudan a ahorrar espacio mediante el apilado de pallets uno dentro del otro. Son mucho más pequeños que sus predecesores y utilizan sistemas de reconocimiento de imágenes 3D para distinguir, de manera autónoma, entre una amplia gama de tipos de pallets.

Además, pueden ser integrados en los sistemas logísticos ya existentes sin requerir grandes modificaciones.

Tendencia 5: Drones para la ‘última milla’

Incluso las mejores redes de transporte tienen lagunas. Por eso, hay gigantes como Amazon que están investigando la entrega de paquetes con drones, con el objetivo de llegar a los lugares de difícil acceso.

El e-tailer no es el único, de hecho. Ya hay proveedores más pequeños que están utilizando drones para transportar carga de hasta un 1 kg en un radio de 20 kilómetros.

Tendencia 6: Aprovechar el 'Big Data' para crear rutas de transporte "transparentes"

No importa qué tan bien se crea conocer una cadena de suministro, siempre habrá una posibilidad de que sea mucho mejor gracias al uso del 'Big Data'.

Mediante el análisis de millones de datos, los transportistas pueden seguir las rutas, los productos y saber los retrasos en tiempo real, así como localizar y evitar los riesgos de la cadena de suministro, por ejemplo, los atascos de tráfico. El tiempo dirá si estas tecnologías, basadas en la nube, harán un trabajo mejor que los navegadores por satélite.

Tendencia 7: Contenedores de origami

Los operadores logísticos pronto podrán apilar los contenedores vacíos de manera mucho más eficiente, gracias a un nuevo tipo de plegado vertical del contenedor. Cada unidad puede plegarse hasta una quinta parte de su tamaño original, prometiendo importantes ahorros en los costes y, en particular, para las empresas que manipulan un gran número de contenedores.

Tendencia 8: La logística como un servicio

Si la logística interna no puede mantenerse al día con todos los pedidos de compra, uno de los procesos que más se están llevando a cabo es la subcontratación de las etapas de la cadena de suministro.

Desde el procesamiento de pedidos hasta el almacenamiento de mercancías, el despacho aduanero de la misma o la entrega. Algunos de los servicios y modelos de precios que se ofrecen son bastante creativo. Con el Cumplimiento de la Nube, por ejemplo, el coste de almacenamiento de mercancías varía diariamente de acuerdo a los niveles de inventario.

Tendencia 9: El transporte marítimo a un clic de ratón

El flete marítimo sigue siendo una parte importante de la cadena logística global. Y cada vez es más fácil reservarlo, gracias a una serie de servicios innovadores basados en la nube.

Ahora los usuarios pueden comparar tarifas rápidamente para cualquier ruta o tiempo de tránsito y reservar el transporte las 24 horas del día, los siete días de la semana con sólo un clic.

Estas nueve tendencias abordan la naturaleza rápida de los cambios que están llegando actualmente en el sector de la logística.

Big Data, comercio electrónico, sostenibilidad y nearshoring, entre otros, son conceptos que se integrarán con fuerza a las operaciones logísticas de la actualidad.

Las expectativas en torno a la cadena logística y de suministro son particularmente amplias para 2016, un año en el que la necesidad de hacer cambios radicales e innovar en los procesos es evidente, dado que el dinamismo de los mercados exige sensibilidades y conocimientos especiales que permitan a los operadores y gestores logísticos desarrollar soluciones que conduzcan hacia la optimización de los procesos, la racionalización de los recursos y la reducción de costos de operación.

De cara a este panorama, CATÁLOGO DE LOGÍSTICA presenta a continuación diez tendencias globales en logística y cadena de suministro que incluyen consideraciones importantes respecto al desarrollo de las tecnologías de información y comunicación, la gestión sostenible, la seguridad y la optimización, entre otros factores vitales.

1. Entrega inmediata

2016 es el año límite para cumplir la meta de entregas en el mismo día; si bien esta ha sido una preocupación constante en la cadena logística desde hace un par de años, las entregas eficientes son el reflejo de una cadena de suministro fortalecida y capaz, que se concentra en los consumidores y sus necesidades sin afectar sus costos de operativos y de transporte. Particularmente, como lo ha anunciado Amazon, las entregas personalizadas en el mismo día a través de drones darán mucho de qué hablar.

2. Integración entre proveedores

Las relaciones de cooperación entre distintos proveedores son vitales para el desarrollo del sector logístico en 2016, año en el que las fluctuaciones de la economía han demostrado una marcada inestabilidad. Bajo esta lógica, los principales competidores pueden llegar a convertirse incluso en aliados y actuar en conjunto para acceder a mercados antes inexplorados. La unión de fuerzas en una cadena de suministro compartida puede generar resultados muy positivos como obviar procedimientos que generan costos extra y consolidar nuevas fuentes de ingresos.

3. Fomentar la cultura Lean desde la agilidad

La filosofía Lean se ha popularizado en muchos modelos de negocio y distintas empresas la han adoptado como una política de gestión y organización integral. Sin embargo, el concepto Lean no logra abarcar en su totalidad necesidades actuales y coyunturales del mercado como son la flexibilidad, interactividad y alta calidad en los envíos; por lo tanto, es vital la agilidad y eficiencia en el desarrollo de operaciones, para así prever las adversidades y posibilitar la toma de decisiones rápida y efectiva.

4. Explotar el potencial del e-commerce

El comercio electrónico está experimentando un notable ascenso y tiene el potencial de consolidarse como una pieza vital en la cadena de suministro. Brindar una mejor experiencia de compra al usuario siempre será una prioridad y para ello es necesario desarrollar plataformas de pedidos en línea óptimas, garantizando las condiciones de seguridad necesarias para generar una mayor confianza en los usuarios; esto sumado al desarrollo de una infraestructura sólida y amigable para el e-commerce permitirá además alcanzar a aquellas generaciones que aún se reusan a confiar sus pedidos a internet. En este sentido, un mejoramiento progresivo de sistemas de información y rastreo de pedidos evitará errores sustanciales en la operación y garantizará una mayor satisfacción de los clientes.

5. Confiar en los datos

La búsqueda, captura, almacenamiento, visualización y análisis de datos es una tendencia casi obligatoria en todos los mercados. El Big Data es una realidad y funciona como una herramienta de información vital, no solo para conocer el estado de los mercados, sino también para acercarse a consumidores y prospectos de clientes, pues los datos revelan gustos, tendencias, localizaciones, intereses y, especialmente, necesidades. Los flujos masivos de datos han llevado a la inteligencia de mercados a otro nivel, posibilitando incluso una reducción sustancial en el margen de error de los pronósticos de mercado.

6. Prepararse para el nearshoring

Países latinoamericanos como Colombia tienen un alto potencial para ofrecer diferentes servicios nearshoring, una práctica en aumento mediante la cual grandes compañías transfieren sus negocios a países cercanos, con ubicación geográfica estratégica, que tienen facilidades arancelarias y manejan cuotas salariales menores. Una adecuada consolidación de operaciones y optimización de servicios puede hacer a cualquier empresa atractiva para una multinacional

que desee operar desde otro país; por lo tanto, fortalecer la calidad de los servicios logísticos puede potenciarse como una oportunidad para ampliar el espectro de participación en el mercado internacional.

7. Incursionar en nuevos mercados

Una prueba de fuego para medir la eficiencia de la cadena de abastecimiento es su capacidad de atender demandas internacionales. Ajustar los procesos logísticos para incursionar en mercados foráneos demuestra la alta competitividad de los operadores y su capacidad para adaptarse a la variabilidad de los mercados. Para esto, consolidar relaciones comerciales con compañías pares en otros países es, sin duda, una ventaja que se ve reflejada en la disminución de costos de operación, en trámites legales mucho más ágiles y, evidentemente, en el fortalecimiento del comercio electrónico.

8. Mejorar la capacidad de respuesta

Más allá de lo meramente económico, las relaciones políticas internacionales, la dinámica social migratoria y el cambio climático son asuntos determinantes en la agenda del día y requieren una atención especial.

2017 se vislumbra como un año de grandes cambios en estas materias y exige el diseño de planes de contingencia que permitan atender lo antes posible y de la mejor manera las situaciones adversas para así garantizar el cumplimiento y continuidad de la cadena logística y de suministro. Prever factores de riesgo internos y externos para las operaciones y proyectar planes B para los procedimientos, son prácticas ideales que permitirán responder eficientemente ante dificultades o irregularidades.

9. Apostar por la sostenibilidad

Sin ser necesariamente una tendencia novedosa, la apuesta por la sostenibilidad en los procesos y el compromiso con el medio ambiente debe mantenerse como una constante en 2016. Más allá de considerar el aumento de costos de operación que implican el agotamiento de los recursos naturales, el inminente crecimiento poblacional y la alta demanda de alimentos y energía, exigirán el desarrollo de una cadena logística y de abastecimiento sólida que responda a las preocupaciones de sostenibilidad de los consumidores, se adapte de la mejor manera a las regulaciones sobre la huella de carbono y se concentre en las oportunidades de mejoramiento que implica el desarrollo de nuevas tecnologías verdes.

10. Re-pensar la cadena logística y de suministro

Finalmente, más allá de adaptarse a las necesidades del mercado o desarrollar la capacidad de responder rápida y efectivamente ante las fluctuaciones del mismo, es necesario que los operadores se detengan a pensar en las maneras de innovar en los procesos, así como en su contribución para el fortalecimiento de la cadena de suministro, no sólo en la actualidad sino con miras al futuro. La sostenibilidad, la conservación ambiental, el desarrollo de nuevas tecnologías y la capacitación de capital humano, serán consideraciones vitales en el marco de este necesario ejercicio reflexivo.

Inteligencia artificial, personalización, cadenas de suministro inteligentes y entrega en función de la demanda son algunas tendencias detectadas.

DHL presentó su informe Logistics Trend Radar 2016, donde analiza las 26 tendencias clave que transformarán la industria de la logística en los próximos cinco o diez años. La tercera edición del estudio incluye también un seguimiento de las tendencias detectadas en años anteriores, así

como de las que han desaparecido o se han extendido desde que se empezó a publicar este informe en 2013.

“La predicción de tendencias es todo un desafío. Resulta difícil saber con antelación cuales tendrán un efecto a largo plazo en las empresas y cuáles forman parte únicamente de una moda pasajera. El objetivo del informe Logistics Trend Radar es ayudar a nuestros clientes a identificar y comprender el desarrollo de estas tendencias de forma que éstos sean capaces de anticiparse a los acontecimientos”, señala Markus Kückelhaus, vicepresidente de Innovación e Investigación de Tendencias de DHL.

El informe Logistics Trend Radar 2016 aportó información tanto de las transformaciones que estamos viviendo ahora como de las tendencias que darán forma a la logística del futuro – desde macro-tendencias como los cambios energéticos y el panorama del comercio mundial a micro-tendencias como las startups que están surgiendo en el ámbito logístico y que contribuyen a la desagregación de la industria. El documento explica en profundidad qué sectores se verán afectados por el impacto potencial o la introducción de ciertas tendencias a lo largo de la próxima década.

La inteligencia artificial y la personalización están detrás de la mayoría de las transformaciones detectadas en el informe de 2016, incluyendo las cadenas de suministro inteligentes que utilizan sistemas de autoaprendizaje o aprendizaje automático. El impacto de las cadenas de suministro autónomas y basadas en datos permite grandes niveles de optimización en la fabricación, logística, almacenamiento y entrega, y podrían ser una realidad en menos de cinco años, a pesar de que los costes podrían frenar su adopción temprana.

Otras tendencias detectadas, a partir del comportamiento cambiante de los consumidores y el deseo de personalización son la Entrega en función de la Demanda y la Entrega por el Tamaño del Lote. La primera, que tendrá un gran impacto en la logística permitirá a los consumidores tener sus compras entregadas donde y cuando necesiten mediante el uso de servicios de mensajería flexibles. Por su parte, la Entrega por el Tamaño del Lote explora lo que podría ocurrir si el consumidor demanda productos muy personalizados, En los próximos 20 años irá de la mano de la producción en masa y conducirá a una producción descentralizada, que implicará cambios rápidos en las cadenas de suministro. Los proveedores logísticos tendrán que ser flexibles con el fin de reaccionar a los cambios a tiempo y tener lista la producción.

“Las tendencias clave presentadas en esta edición del informe Logistics Trend Radar podrían transformar la industria logística mundial, incluso muchas de ellas, entre 15 y 26 tendrán un fuerte impacto en los próximos cinco años, por lo que es crucial que todas las partes implicadas en la gestión de la cadena de suministro y la logística asuman estos cambios y entiendan las implicaciones para su negocio y sector”, indica Mattias Heutger, vicepresidente senior de Estrategia, Marketing e Innovación de DHL.

El informe Logistics Trend Radar es una herramienta para los profesionales del mundo de la logística, ya que ayuda en la planificación de escenarios futuros, así como en el desarrollo de la estrategia e innovación. Creado por el equipo de Investigación de Tendencias de DHL, la edición de 2016 incluye un análisis en profundidad de las tendencias emergentes y su impacto en cada sector. Asimismo, hace una revisión de las tendencias que ya están en marcha, así como del futuro de la industria logística, incluyendo el punto de vista de distintos expertos como el Banco Mundial, el Instituto Fraunhofer, HP y 500 startups.

Los proyectos piloto del equipo de Investigación y Tendencias de DHL también son destacados en el informe, como por ejemplo las pruebas con robots colaborativos en operaciones de

almacenamiento. Incluye información sobre las oportunidades clave, retos, implementación, plazos, junto con conclusiones interesantes.

UNCTAD – NACIONES UNIDAS

Train for Trade

Programa de Gestión Portuaria

Un programa para el fortalecimiento de las capacidades y desarrollo de los recursos humanos de las comunidades portuarias.

Iniciado en 1998 por las comunidades portuarias de habla francesa de África, el Programa de Gestión Portuaria ha apoyado a las comunidades portuarias de los países en desarrollo en su búsqueda de fomentar el desarrollo económico mediante la prestación de servicios eficientes y competitivos para facilitar el comercio.

¿Por qué son los puertos importantes para el desarrollo?

En muchos países en desarrollo, los puertos desempeñan un papel clave conectando el comercio internacional. Por otra parte, el 90 por ciento del comercio internacional se canaliza a través de los puertos. Por lo tanto, la forma en que está organizado el sector marítimo tiene un profundo impacto en el volumen de comercio y transporte, y por lo tanto repercute en la competitividad de las empresas y del país. Para ser competitivo es vital mantener y crear puestos de trabajo, que a su vez favorecen el bienestar de las personas de forma directa. El comercio y el transporte marítimo está sujeto a constantes cambios regulatorios y autoridades portuarias deben ser capaces de comprender la creciente complejidad de la gestión portuaria.

Solución integral adaptada a las condiciones locales

El Programa de Gestión Portuaria tiene una duración de dos años de formación y desarrollo de capacidades. Los participantes deben completar ocho módulos y defender una tesis final para obtener el Certificado de la UNCTAD en Gestión Moderna de Puertos. El contenido del curso se adapta a las condiciones locales, y la tesis final está destinada a que los propios participantes identifiquen los retos en sus respectivos puertos y propongan soluciones concretas de gestión.

Las principales características del programa son:

Estructura basada en red en todo el mundo;

Modelo de asociación Público-Privada;

Los Recursos Humanos como herramienta de empoderamiento para la gestión portuaria;

Poderoso e innovador esquema para inducir soluciones de valor añadido en las comunidades portuarias;

Sólida metodología para el intercambio de conocimientos, experiencias y promoción de las TIC;

Curso sobre “Gestión Moderna de Puertos”.

El curso de Gestión Moderna de Puertos consta de 240 horas de instrucción durante un período de dos años. Las/los participantes deben completar con éxito ocho módulos y defender una tesis final para obtener el certificado de la UNCTAD en Gestión Moderna de Puertos. El contenido del curso se adapta a los contextos locales, y la disertación final identifica los retos dentro de los respectivos puertos de los participantes y proponer soluciones concretas de gestión.

Los temas abordados por los 8 módulos:

El comercio internacional y el transporte

Organización de un sistema portuario

Funcionamiento de un sistema portuario

Futuros retos del puerto

Métodos y planificación estratégica de la gestión portuaria

Gestión económica y comercial

Gestión administrativa y legal

La gestión técnica y el desarrollo de los recursos humanos

Difusión local creando sostenibilidad y empoderamiento

La capacitación en los puertos beneficiarios es llevada a cabo por instructores locales de la comunidad portuaria, con el apoyo de expertos de la UNCTAD y de expertos de los puertos europeos asociados con el programa. Los directivos y ejecutivos de los puertos participantes son formados y capacitados como instructores locales con el fin de garantizar la sostenibilidad del programa y la apropiación del mismo. Los socios europeos incluyen puerto de Gante (Bélgica), Gijón y Valencia (España), Marsella y Dunkerque (Francia), Dublín y Cork (Irlanda) y Leixoes (Portugal).

Redes que promueven la cooperación Sur-Sur y la cooperación Norte-Sur

Se han desarrollado relaciones de partenariado con puertos europeos, los cuales comparten sus conocimientos y experiencias a través de las redes idiomáticas del Programa de Gestión Portuaria de la UNCTAD con las comunidades portuarias de Asia, África y América Latina y el Caribe. Las reuniones anuales regionales reúnen funcionarios portuarios de diferentes países, promoviendo el intercambio de experiencias y conocimientos.

Las redes idiomáticas y la colaboración Sur-Sur

El Programa de Gestión Portuaria opera a través de cuatro redes idiomáticas: inglés; francés; portugués y español; en África, Asia, Europa y América Latina y el Caribe. Asimismo, promueve el intercambio Sur-Sur de los instructores con el fin ampliar su formación práctica en diferentes puertos, promoviendo y facilitando el intercambio de experiencias y conocimientos.

ALGUNOS DATOS DEL PROGRAMA

Más de 1800 Directores, Gerentes y mandos medios capacitados.

1174 Estudios de Casos.

949 Instructores capacitados.

89 Ciclos de capacitación en 26 países.

4 Volúmenes de la serie “Gestión Portuaria”.

2 Talleres de Indicadores de Rendimiento Portuario.

4 Redes Portuarias (Inglesa, Española, Francesa y Portuguesa).

10 puertos partners europeos

Más de 25 puertos miembros de América Latina, África y Asia.

Más de 10 países observadores

Mejores Prácticas en la Cooperación al Desarrollo

La fase piloto de la red de habla inglesa del Programa de Gestión Portuaria realizada entre 2008-2010 fue evaluada positivamente por los participantes y Irish Aid concluyó que: “el partenariado entre Irish Aid, Dublin Port Company, la UNCTAD y de los puertos miembros de la red, es un ejemplo de buenas prácticas en la cooperación al desarrollo”. En noviembre de 2011, Irish Aid firmó un nuevo acuerdo con la UNCTAD / TrainForTrade, reafirmando el compromiso del gobierno irlandés para apoyar segundo ciclo del programa (2011-2013). La Reunión de Coordinación de la Red de Habla Hispana del Programa de Capacitación Portuario realizada en noviembre de 2010 fue el marco de evaluación de la fase piloto de la red, llevado a cabo entre 2008-2010. Los importantes resultados alcanzados hicieron posible la exitosa implementación de un II Ciclo de capacitación que finalizó en octubre de 2012. El III Ciclo de capacitación de duración de dos años se inició en el 2013 con la incorporación de la República Dominicana al Programa.

Esquema de contribución

Los puertos miembros están contribuyendo financieramente al Programa de Gestión Portuaria. Este aspecto auto sostenible indica el nivel de compromiso e interés de las autoridades portuarias de cada país. A modo de ejemplo, la red francesa es autofinanciada por sus puertos miembros desde hace más de 10 años. Esto pone claramente de relieve la importancia del Programa para las comunidades portuarias.

Organización Marítima Internacional – OMI Universidad Marítima Internacional (UMM)

La UMM fue fundada en 1983 por la OMI en Malmö (Suecia), y se ha convertido en una destacada institución a la que asiste gente joven con una variada formación académica y de diferentes orígenes culturales y sociales para estudiar y convivir durante dos años.

La UMM es un centro de excelencia para la educación de posgrado y la investigación marítimas, que fomenta los más altos niveles en la enseñanza de asuntos marítimos, entre los cuales se incluyen las políticas y el derecho marítimo, la seguridad marítima y la administración y ordenación ambientales, la enseñanza y formación marítimas, la gestión del transporte marítimo, la gestión portuaria, la ordenación del medio marino y de los océanos, y el transporte marítimo y la logística internacionales.

Desde su campus de Malmö y sus centros de extensión educativa en Shanghai y Dalian, y a través de sus cursos de desarrollo profesional, la UMM promueve el intercambio y la difusión de ideas y conocimientos marítimos en el plano internacional.

Instituto de Derecho Marítimo Internacional (IMLI)

El IMLI fue establecido por la OMI en 1988, en Malta, a los efectos de garantizar que hubiese suficientes expertos en derecho marítimo que pudiesen contribuir a la aplicación y la observancia del derecho marítimo internacional y, más concretamente, del vasto conjunto de reglas y reglamentos adoptados bajo los auspicios de la OMI, sobre todo en los países en desarrollo.

El Instituto pone a disposición de candidatos debidamente calificados -en especial provenientes de países en desarrollo- una infraestructura de alto nivel para la formación, estudio e investigación especializados en derecho marítimo internacional. En el Instituto se presta especial atención a las normas internacionales adoptadas por la OMI.

Comisión Interamericana de Puertos

La Comisión Interamericana de Puertos (CIP) es el foro Interamericano permanente y órgano asesor al más alto nivel de los Estados Miembros de la Organización de los Estados Americanos (OEA) para el fortalecimiento de la cooperación hemisférica para el desarrollo del sector portuario, con la participación y colaboración activa del sector privado.

Misión

La CIP promueve la cooperación hemisférica entre los Estados Miembros, con la participación del sector privado, para el desarrollo de puertos competitivos, seguros y sostenibles.

OMI Trigésimo Curso Avanzado de Operaciones y Gestión Portuaria

En el marco de cooperación con SOGET, el Puerto de Le Havre, la Organización Marítima Internacional (OMI) y la S/CIP, nos complacemos en informar sobre el al Décimo Tercer Curso Avanzado de Operaciones y Gestión Portuaria. Se celebrará del 16 de mayo al 17 de junio de 2016, en Le Havre, Francia.

El curso ofrece una excelente oportunidad de creación de capacidad para funcionarios de los Estados Miembros de CIP.

Máster En Gestión Portuaria y Transporte Intermodal 2016

La Secretaría de la Comisión Interamericana de Puertos (CIP) tiene el agrado de informar acerca del Master en Gestión Portuaria y Transporte Intermodal (MGPT), organizado por la Fundación Valencia Port y la CIP de la OEA, que se llevará a cabo del 13 de octubre de 2016 al 30 de junio de 2017, en Valencia, España.

XVI Curso Iberoamericano De Tecnología, Operaciones Y Gestión Ambiental En Puertos

En el contexto de las actividades de la Secretaría de la Comisión Interamericana de Puertos (S/CIP) de la OEA para el fortalecimiento de capacidades institucionales de sus Estados Miembros, nos es grato informarle sobre el XVI Curso Iberoamericano de Tecnología, Operaciones y Gestión Ambiental en Puertos. Es organizado en conjunto con Puertos del Estado de España y la Comisión Interamericana de Puertos (CIP) de la Organización de los Estados Americanos (OEA) con la colaboración de la Autoridad Portuaria de Santander.

Curso Elemental en línea sobre Protección, Seguridad y Mercancías Peligrosas

En el contexto de las actividades de la Secretaría de la Comisión Interamericana de Puertos (S/CIP) de la OEA para el fortalecimiento de capacidades institucionales de sus Estados Miembros, me es grato informarle sobre el primer curso en línea que se llevará a cabo bajo el programa de capacitación de la S/CIP y los auspicios de la Autoridad Portuaria Nacional (APN) de Perú.

Comité Técnico Consultivo de Logística, Innovación y Competitividad

El Comité Técnico Consultivo (CTC) sobre Logística, Innovación y Competitividad es un órgano de la Comisión Interamericana de Puertos (CIP), que tienen como objetivo proporcionar asesoría técnica a la Comisión en aspectos específicos del desarrollo del sector portuario hemisférico que atañen a este CTC.

Los principales retos del sector portuario interamericano en una economía global son: aumentar la innovación, la productividad y la competitividad de una manera sostenida a lo largo de la cadena logística.

Los Estados Miembros de la CIP para hacer frente a estos retos, deben fortalecer el diálogo fluido de alto nivel, la promoción de la competitividad en el sector, la capacidad de gestión pública en la toma de decisiones con un enfoque holístico, las capacidades técnicas de alto nivel en gestión y operaciones logísticas, la facilitación del comercio, incluyendo la elaboración de estadísticas, el análisis de costos y tarifas y análisis financieros.

El CTC sobre Logística, Innovación y Competitividad asesorará a la CIP para la toma de decisiones en lo referente a la modernización y eficiencia de los puertos de la región en aspectos como servicio y manipulación de cargas, tarifas portuarias, estadísticas, cadenas logísticas, fomentar la relación puerto-ciudad e impulsar la responsabilidad social empresarial. Además, México

como presidente del CTC sobre Logística, Innovación y Competitividad y en cumplimiento con el Plan de Acción de Cartagena ha asumido los siguientes compromisos:



II Conferencia Hemisférica sobre Competitividad y Logística Portuaria: “Conectividad para el Desarrollo”

La competitividad, que incluye una mayor productividad, es un factor clave para el desarrollo socio-económico y establece el nivel de prosperidad que una sociedad puede alcanzar. La brecha de competitividad entre los países del hemisferio occidental continúa siendo amplia. Para poder lograr un crecimiento sostenible a largo plazo, la región debe de invertir en infraestructura de calidad, superar las barreras en la cadena logística y promover operaciones logísticas eficientes.

La II Conferencia Hemisférica sobre Competitividad y Logística Portuaria: Conectividad para el Desarrollo, ofrece un foro para el análisis de políticas y acciones estratégicas que promueven operaciones eficientes en logística portuaria y transportación multimodal, en pro del fortalecimiento de la conectividad física y el incremento de la competitividad en la región.

Organizado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes de México, a través de su Coordinación General de Puertos y Marina Mercante (SCT-CGPMM), y la Secretaría de la Comisión Interamericana de Puertos (S/CIP) de la Organización de los Estados Americanos (OEA), el evento brindará una plataforma internacional de diálogo público-privado e intercambio de experiencias exitosas en el desarrollo de puertos competitivos, sostenibles y eficientes.

Temas preliminares incluyen:

Desafíos Hemisféricos y Globales de la Logística Portuaria

Alianzas Público – Privadas para la Atracción de Inversiones y Desarrollo Portuario

Las Ventanillas Únicas en la Cadena Logística para una mayor Eficiencia

La Innovación Ambiental en el Desarrollo Portuario

Situación en Europa

Actualmente el sector de la logística y el transporte, representan el 12% del PIB europeo y se prevén incrementos anuales de gasto en estos sectores del orden de un 4%, por encima de la inflación prevista en la eurozona. En los países líderes de la Unión Europea (Alemania, Francia y Reino Unido) la logística se encuentra muy desarrollada. En los próximos cinco años la logística va a tener desarrollos muy importantes en países como España e Italia.

El desarrollo del mercado europeo plantea retos para la logística pero a su vez genera nuevas oportunidades. Las grandes multinacionales en Europa están llevando a cabo prácticas logísticas innovadoras. Su objetivo último es reducir los costes de distribución y fabricación en un escenario en el que, debido a las exigencias del mercado, los envíos se tornan más frecuentes. Por otro lado los clientes se vuelven más estrictos a la hora de exigir calidad al servicio.

Por ello las grandes empresas a nivel europeo están tomando medidas para optimizar su Proceso logístico, entre las que destacan:

- La externalización de etapas de la producción o distribución;
- La especialización de los centros de producción;
- La implantación de centros de distribución con el fin de mejorar la operativa Logística;
- El desarrollo de tecnologías de información para gestionar la cadena logística, etc.

Además, desde las administraciones europeas se están impulsando acciones dirigidas a Mejorar los sistemas de distribución de mercancías. Las medidas que se están tomando se Pueden resumir en:

- La reconfiguración de los ámbitos macro regionales.
- El impulso definitivo a la creación del espacio económico único.
- La potenciación del transporte multimodal, mejorando especialmente los modos Ferroviario y marítimo

En el campo de las redes de transporte la UE está impulsando diferentes medidas encaminadas a aumentar las prestaciones de los diferentes modos, al tiempo que se mejora la interconectividad entre ellos, tanto a nivel de creación de redes paneuropeas como de progreso de la intermodalidad. Es lo que se conoce como iniciativa Trans European Network (TEN) que se puede resumir en estas líneas:

- La mejora de la red viaria transfronteriza y la creación de nuevos servicios para agilizar las comunicaciones de algunas áreas fronterizas y reducir su nivel de exclusión.
- La búsqueda de soluciones modales e intermodales que hagan posible la reducción del tránsito en los ejes terrestres, en particular de autopistas y euro carreteras.
- La promoción de una red ferroviaria moderna y competitiva en Europa que permita altas velocidades en el transporte. La CE estudia una red a tres niveles. Una red básica fuertemente dedicada a carga, cubriendo las regiones industriales de Europa central; una red intermedia principalmente dedicada a cargar pero también llevando pasajeros, y una red mixta en la que

los trenes de pasajeros normalmente tendrían prioridad. De este modo el 20% de la red soportaría el 60 % de la carga. Este escenario reduciría costes en tiempo del orden del 50%

- La mejora de las comunicaciones de los puertos del Mediterráneo con el interior, así como la promoción de una red de pequeños aeropuertos y rutas regionales que faciliten la comunicación en el continente.
- La potenciación del transporte fluvial, especialmente en el Danubio, como eje principal. La contrapartida serían los efectos medioambientales negativos en los hábitats fluviales, así como impactos territoriales y socio-ambientales de la ampliación del Puerto de Barcelona y de las infraestructuras de acceso
- La utilización de la logística en el transporte, con la finalidad de obtener unos sistemas más eficientes que ayuden a mejorar el tráfico aéreo, marítimo y terrestre de todas las regiones.

La presencia del puerto de Barcelona y su Zona de Actividades Logísticas – ZAL en los principales mercados mundiales se traduce también en la participación como institución en los principales organismos internacionales. El Port de Barcelona ostenta la vicepresidencia de Medcruise, la asociación de puertos de cruceros del Mediterráneo; la vicepresidencia para Europa y África de la International Federation of Port Cargo Distributors (IFPCD); la presidencia del Comité de Facilitación del Comercio de la Asociación Internacional de Puertos (IAPH) ; la vicepresidencia del Centro de las Naciones Unidas para la Facilitación del Comercio Internacional y el Comercio Electrónico (UN/CEFACT).

Y está presente en la Asociación Iberoamericana de Puertos y Costas; European Sea Ports Organisation (ESPO); International Cargo Handling Coordination Association; The Conference Board; European Shippers Council; Council of Logistics Management y el Instituto Catalán de Cooperación Iberoamericana, además de ocupar actualmente la presidencia del lobby Barcelona Centro Logístico (BCL.) Junto a los puertos de Marsella y Génova, el Port de Barcelona es miembro fundador de Intermed, grupo de interés económico creado con el objetivo de defender los intereses de los puertos del Mediterráneo noroccidental en la Unión Europea (UE) y potenciar sus impactos territoriales y socio-ambientales de la ampliación del Puerto de Barcelona y de las infraestructuras de acceso.

Sus acciones se dirigen a dar a conocer los criterios de profesionalidad y calidad que se aplican en estos puertos, así como colaborar en la solución de sus necesidades infraestructurales: conexiones ferroviarias, mejora de las comunicaciones superando las barreras naturales —Alpes y Pirineos— y conseguir una financiación de la UE que no discrimine a los puertos del sur.

Intermed quiere nivelar los actuales desequilibrios industriales, económicos y comerciales europeos mediante campañas conjuntas de promoción, impulso del short sea shipping, asistencia técnica a los puertos del Norte de África, potenciación del EDI, etc., que den a conocer el potencial de crecimiento de los puertos del Mediterráneo.

ELA, la Asociación Europea de Logística, es una federación de 30 organizaciones nacionales, que abarcan a casi todos los países de Europa central y occidental.

El objetivo de ELA es proporcionar un foro para la cooperación para cualquier persona o sociedad relacionada con la logística en Europa y ayudar a la industria y el comercio en Europa.

ELA define Estándares Europeos de Educación en Logística y alienta la aceptación de estas normas por cada uno de sus países miembros.

A través de sus diversos comités se desarrollan actividades y estándares que se adoptan y difunden en una base paneuropea.

ELMED, la alianza logística del Arco Mediterráneo

ELMED (European Logistics Mediterranean) es un acuerdo entre las asociaciones logísticas

ASLOG (Association Française pour la Logistique) www.aslog.org, de Francia; AILOG (Associazione Italiana di Logistica e di Supply Chain Management) www.aiolog.it, de Italia y el CEL (Centro Español de Logística) de España para crear una red de colaboración para las empresas en el marco de una red de asociaciones logísticas.

ASLOG, AILOG y CEL representan las asociaciones nacionales de Francia, Italia y España, respectivamente y desde el 7 de febrero de 2009 han constituido ELMED para plasmar en la práctica acuerdos bilaterales destinados a crear una red de colaboración logística internacional.

El objetivo es el de favorecer las sinergias y proporcionar el apoyo al desarrollo de instrumentos de colaboración entre regiones comunitarias y empresas de los tres países para alcanzar la excelencia logística en el área mediterránea. La alianza funcionará y operará bajo el nombre de ELMED (European Logistics Mediterranean).

APICS La Asociación para la Gestión de las Operaciones, es una organización de ámbito internacional sin ánimo de lucro, para la educación, que ofrece programas de certificación, herramientas de formación y oportunidades de networking para aumentar el rendimiento en el trabajo. Fue fundada en 1957 como la Sociedad Americana de la Producción y el Control de inventario, y actualmente tiene alrededor de 90.000 miembros personales y corporativos, y más de 25000 afiliados en todo el mundo. A partir de abril de 2008, la organización tiene su sede en Chicago, Illinois.

APICS define la Gestión de Operaciones como "el campo de estudio que se centra en la planificación efectiva, la programación, el uso y control de una fabricación o de organización de servicios a través del estudio de conceptos de ingeniería de diseño, ingeniería industrial, sistemas de información de gestión, gestión de la calidad, gestión de la producción, gestión de inventarios, contabilidad y otras funciones, ya que afectan a la organización "(APICS Dictionary, 11a Edición).

El principal objetivo de APICS "el conocimiento es la manera de mejorar las ganancias de las empresas mediante la eliminación de costos ocultos. A diferencia de los enfoques de algunas empresas de consultoría, este conocimiento no requiere el aumento de las ventas, ni el despido de los empleados para mejorar los beneficios.

APICS es también considerado una autoridad en filosofías y sistemas de gestión empresarial como sistemas MRP y ERP, Justo a Tiempo, y Cero Defectos.

APICS concede tres titulaciones profesionales: APICS CPIM (Certified in Production and Inventory Management) y APICS CSCP (Certified Supply Chain Professional). El CFPIIM (Certified Fellow in Production and Inventory Management) es un título meritorio y sólo ha sido alcanzado por unos 1200 masters de la titulación APICS CPIM.

ISM, The Institute of Supply Management

Fundado en 1915, The Institute of Supply Management (ISM) es la mayor asociación de gestión de compras del mundo, así como una de las más respetadas. Es un punto de referencia para empresas y dependencias de gobierno. En mayo de 2001 cambió su nombre de National Association of Purchasing Management –NAPM- al de Institute for Supply Management™ reflejando así la creciente importancia estratégica del supply Management. La misión de ISM es liderar la profesión de Supply Management a través de sus estándares de excelencia, investigación, actividades promocionales y educación. La base de miembros de ISM incluye a más de 40.000 profesionales del área de Supply Management con una red de asociaciones afiliadas tanto domésticas como internacionales. ISM es una asociación sin ánimo de lucro que proporciona oportunidades para la promoción de la profesión y el desarrollo de conocimientos y habilidades profesionales.

ISM ofrece un rango muy amplio de productos y programas educativos, entre los que destaca el programa CPSM (Certified Professional in Supply Management). Este programa, lanzado en Mayo de 2008, proporciona las credenciales profesionales que demanda el mercado internacional con habilidades multifaceta en áreas tales como supplier relationship Management, commodity Management, risk and compliance issues, y social responsibility.

Centro Español de Logística

El Centro Español de Logística pone a su disposición la mayor oferta formativa en el campo de la Logística y Gestión de la Cadena de Suministro.

Dentro de esta oferta destacan la **Formación Certificada** por instituciones internacionales como APICS, ELA , IIBLC o ISM, que garantizan el mayor nivel, actualidad y rigor en la formación, así como el **reconocimiento internacional** de la titulación obtenida.

Adicionalmente los **programas, cursos y seminarios CEL** abordan problemáticas o necesidades concretas de gestión, muchas de ellas marcadamente innovadoras.

En las diferentes secciones pueden encontrar todo el detalle de nuestra oferta formativa, bien sea **presencial** o **autoestudio**.

Además de los cursos incluidos en este portal de formación, CEL ofrece la posibilidad de realizar programas **In Company** adaptados a la medida de las necesidades de nuestros clientes.

Los más de 30 años de experiencia de CEL en el campo de la formación especializada en la función logística le permiten aportar a las empresas soluciones a medida que pueden ir desde una sencilla adaptación de nuestra oferta formativa estándar (Incluyendo Certificaciones APICS, ELA, ISM, IILBC y otros programas) al desarrollo de proyectos formativos más complejos con programas y contenidos personalizados.

- Impartición de programas de nuestra oferta formativa “In House”
- Diseño de programas formativos especializados “a medida”
- Flexibilidad de fechas, horarios y lugar de celebración (Todo el territorio nacional)
- Claustro de profesores altamente cualificado y especializado en la función logística

Áreas de formación “In Company”:

- Aprovisionamiento y Compras
- Gestión Empresarial y Desarrollo de Competencias
- Mejora y Optimización de Procesos Logísticos (LEAN)
- Gestión de Inventarios y Planificación de la Producción
- Logística Integral
- Transporte de Mercancías
- Tecnologías de la Información aplicadas a la función logística
- Certificaciones APICS, ELA, ISM e IILBC

Certificados de Profesionalidad

Los certificados de profesionalidad, regulados por el Real Decreto 34/2008, de 18 de enero, son el instrumento de acreditación oficial de las cualificaciones profesionales del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales en el ámbito de la administración laboral.

Tienen carácter oficial y validez en todo el territorio nacional y son expedidos por el Servicio Público de Empleo Estatal y los órganos competentes de las Comunidades Autónomas. En ocasiones estos títulos de acreditación tienen validez en base a los acuerdos internacionales de complementación y reconocimiento de grados técnicos y académicos

El conjunto de competencias profesionales que capacitan para el desarrollo de una actividad laboral identificable en el sistema productivo sin que ello constituya regulación del ejercicio profesional.

Certificados de Profesionalidad en los que el Centro Español de Logística está homologado:

COML0209 - Organización del Transporte y la distribución

COML0309 - Organización y Gestión de Almacenes

COML0109 - Tráfico de Mercancías por Carretera

COML0210 – Gestión y Control del Aprovisionamiento

COML0211 - Gestión Comercial y Financiera del Transporte por Carreteras.

Portfolio de Cursos:

AUDITOR ISO SEGÚN NORMAS ISO-9001:2008

CASOTOYOTA KATA (LIDERAZGO)

CLOUD COMPUTING: UN NUEVO MODELO DE COMPUTACIÓN Y DE NEGOCIO. APLICACIÓN DE
LOS SISTEMAS CLOUD A LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE

CUADRO DE MANDO GESTIÓN LOGÍSTICA

CUADRO DE MANDOS EN EXCEL

CURSO INTRODUCCIÓN A LA NORMA ISO 28000 Y LA FIGURA DEL OPERADOR ECONÓMICO
AUTORIZADO

DIRECCIÓN DE PROYECTOS (CERTIFICACIÓN PMI)

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE UN PROYECTO DE EXTERNALIZACIÓN LOGÍSTICA

ENGLISH FOR INTERNATIONAL LOGISTICS (EIL)

ENGLISH FOR INTERNATIONAL LOGISTICS SEA TRANSPORT AND PORT MANAGEMENT (EISTPM)

EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN AVANZADA BASADA EN MÉTODO HARVARD

FORMACIÓN PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DE FLOTAS

FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO (FSM)

GESTIÓN DE EQUIPOS MULTICULTURALES

GESTIÓN DE LA CONFLICTIVIDAD LABORAL: HERRAMIENTA PARA GARANTIZAR LOS

RESULTADOS OPERATIVOS Y ECONÓMICOS

GESTIÓN DE STOCK CON EXCEL

GESTIÓN TÁCTICA DE LA CADENA DE SUMINISTRO (ESMP)

HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS PARA LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD INDUSTRIAL

HUELLA DE CARBONO/AENOR

IMMERSION COURSE ENGLISH FOR INTERNATIONAL LOGISTICS

IMPLANTACIÓN DE ERP

INTEGRATED SUPPLY CHAIN PLANNING AND CLOSED-LOOP INVENTORY OPTIMIZATION

INTERMODALIDAD EN EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

INTRODUCCIÓN AL TPM (MANTENIMIENTO PRODUCTIVO TOTAL)

ISO 28000:2007

LANGUAGE OF INTERNATIONAL TRANSPORT AND ITS DOCUMENT (EIRT)

LEAN DESIGN

LEAN LOGISTICS

LEAN MANAGEMENT

LEAN OFFICE

LIDERAZGO DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

LOGÍSTICA INVERSA

LOGÍSTICA Y COMERCIO ELECTRÓNICA

LOGÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE

MÉTODOS, TIEMPO Y GESTIÓN DE CARGAS DE TRABAJO EN OPERACIONES LOGÍSTICAS

NIVEL ESTRÁTEGICO-LSM

OPERARIOS DE CARRETILLAS-OC

OPTIMIZACIÓN DE INVENTARIOS

PRECISIÓN EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS (IRA)

PRODUCCIÓN MEDIANTE LEAN MANUFACTURING-SLM

SALES AND OPERATIONS PLANNING, S&OP

SIMULACIÓN, HERRAMIENTA IMPRESCINDIBLE PARA LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE

SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y SUS POSIBILIDADES DE INTEGRACIÓN:

CÓMO APROVECHAR REALMENTE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR LOGÍSTICO

TALLER 5S

TALLER LEAN

THE FRESH CONNECTION

TRANSPORTE DE MERCANCÍAS PELIGROSAS

TRANSPORTE INTERMODAL DE MERCANCIAS PELIGROSAS

TRANSPORTE INTERNACIONAL Y NUEVOS INCOTERMS

VALUE STREAM MAPPING - VSM

Masters y Cursos Superiores

Máster Executive en Dirección Logística y de la Cadena de Suministro
IMF Business School-Universidad Camilo José Cela

Este Máster desarrollado por IMF Business School y la Universidad Camilo José Cela, en colaboración con el Centro Español de Logística, es una titulación eminentemente práctica y apoyada en casos reales.

El Máster permitirá a los alumnos inscritos definir las estrategias de logística más eficaces para mejorar la competitividad de cualquier empresa. La titulación se centra en conocer las estrategias para realizar una distribución eficiente de los productos con un excelente servicio, dotar al alumno de las claves para dirigir y planificar los procesos de calidad y operaciones logísticas, adquirir los conocimientos necesarios sobre los fundamentos de la logística, la producción y la distribución comercial a nivel global, capacitar al alumno de las herramientas necesarias para planificar un proyecto logístico en todas sus fases y tomar decisiones operativas, conocer el funcionamiento de la gestión de compras y aprovisionamiento y los mecanismos de creación de cadena de suministro y dominar las tecnologías de la información logística y todas aquellas relacionadas con sistemas e ingeniería logística.

Los estudiantes que superen con éxito las pruebas y exámenes de este Máster, estarán en disposición de obtener el Certificado Candidate European Senior Logistician (CESLog) previa solicitud por parte del alumno al Centro Español de Logística. Este certificado está basado en los criterios de la European Logistic Association (ELA), sin necesidad de realizar exámenes o pruebas adicionales.

Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA) Especialidad en Logística y Transporte. IMF Business School-Universidad Camilo José Cela

Este Máster desarrollado por IMF Business School y la Universidad Camilo José Cela, en colaboración con el Centro Español de Logística, se centra en analizar las bases de la Dirección estratégica estudiando sus fundamentos, el análisis competitivo del entorno, con el fin de capacitar al alumno para la formulación, implantación y seguimiento de una estrategia de Dirección de éxito, en formar al alumno para que, como directivo, sea capaz de evaluar la idoneidad de una estrategia comercial, analizando el plan de marketing en el que se basa, decidiendo los canales de comercialización más adecuados, etc. garantizando así los resultados deseados para su empresa, en adquirir los conocimientos necesarios para la dirección y gestión las diferentes disciplinas que permiten el correcto funcionamiento de una empresa, dominando las directrices fundamentales de la creación y puesta en marcha de cada una de ellas. La titulación está dirigida especialmente a Titulados universitarios que quieran desarrollar su carrera profesional en el ámbito de la dirección y gestión de empresas Logística y Transporte, así como a profesionales y empresarios que quieran desarrollar o potenciar sus capacidades directivas y mejorar su posicionamiento en el mundo laboral del sector de la Logística.

Máster Online en Dirección Logística y de la Cadena de Suministro IMF Business School-Universidad Camilo José Cela

Este Máster desarrollado por IMF Business School y la Universidad Camilo José Cela, en colaboración con el Centro Español de Logística, está focalizado en conocer las estrategias para realizar una distribución eficiente de los productos con un excelente servicio, dotar al alumno de las claves para dirigir y planificar los procesos de calidad y operaciones logísticas, adquirir los conocimientos necesarios sobre los fundamentos de la logística, la producción y la distribución comercial a nivel global, capacitar al alumno de las herramientas necesarias para planificar un proyecto logístico en todas sus fases y tomar decisiones operativas, conocer el funcionamiento de la gestión de compras y aprovisionamiento y los mecanismos de creación de cadena de suministro y dominar las tecnologías de la información logística y todas aquellas relacionadas con sistemas e ingeniería logística.

Los estudiantes que superen con éxito las pruebas y exámenes de este Máster, estarán en disposición de obtener el Certificado Candidate European Senior Logistician (CESLog) previa solicitud por parte del alumno al Centro Español de Logística. Este certificado está basado en los criterios de la European Logistic Association (ELA), sin necesidad de realizar exámenes o pruebas adicionales.

Esta titulación está dirigida específicamente a profesionales y directivos interesados en especializarse o potenciar sus conocimientos en el área de las operaciones logísticas y dominar las habilidades necesarias que requiere este sector:

- Procesos de calidad
- Operaciones logísticas
- Distribución comercial
- Cadena de suministro
- Gestión de compras
- Gestión de aprovisionamiento

Global Executive Master in Operations and Supply Chain Management

EADA Business School de Barcelona ha incluido el módulo Basics of Supply Chain Management del CPIM de APICS en el programa de su Global Executive Master in Operations and Supply Chain Management, elaborado con MIP-Politécnico di Milano, que tiene una duración de 12 meses. Estos estudios incluyen una semana de inmersión en Universidad Politécnica de Hong Kong.

Este programa está dirigido a directivos interesados en conocer en profundidad el impacto de la gestión de operaciones y de la cadena de suministro en la labor de la empresa y en su creación de valor, así como para profesionales con cinco años de experiencia en servicios, distribución, industria o logística, e incluye módulos de finanzas para operaciones y gestión de la cadena de suministro, gestión de operaciones, habilidades directivas, gestión de la cadena de suministro, tecnologías de la información aplicadas a gestión de operaciones y de la cadena de suministro, estrategia en operaciones e innovación, entre otros aspectos.

Consejo Marítimo y de Puertos de Hong Kong

Red de Prácticos Marítimo y aéreo.

Introducción

Para ofrecer a las nuevas generaciones la oportunidad de tener una exposición temprana a la amplia gama de oportunidades de carrera en los sectores aéreo y marítimo con el fin de animarles a participar en el sector después de la graduación, el Gobierno desea invitar a las empresas de los sectores aéreo y marítimo de participar en la Red de prácticas para ofrecer lugares en capacitaciones de verano.

Elegibilidad

Esta iniciativa está abierta a cualquier programa de licenciatura o sub-gradados de la Comisión de Becas de las Universidades integrantes de la - UGC - financiado por centros de enseñanza, el Hang Seng Management College, Universidad de Hong Kong Shue Yan, la Open University de Hong Kong y el Consejo de Formación profesional.

Professional Training and Examination Refund Scheme

CY Tung International
Centre for Maritime Studies, the Hong Kong
Polytechnic University

Business of Shipping and Logistics
Marine Insurance Club Ltd
Practical Course in Marine Insurance

Cambridge Academy of Transport
The Business of Shipping – Hong Kong

BIMCO eLearning Diploma

Programme (BeDP) Modules under BeDP:

Introduction to Shipping;

Bills of Lading;

Time Charter Parties;

Dry Cargo Laytime and Demurrage;

Tanker Chartering

Laytime and Demurrage and Voyage Chartering

Masterclass Workshops in Hong Kong – Bills of Lading

Marine Insurance Masterclass in Hong Kong

Maritime Services Training Institute (MSTI)

Fire Prevention, Fire Fighting and Advanced Fire Fighting (Combined)

Proficiency in Survival Craft and Rescue Boats other than Fast Rescue Boats

Personal Survival Techniques

Maritime Services Training Institute (MSTI)

Personal Safety and Social Responsibilities

Air Marine Transport Training Centre Ltd

Shipping Import – Export

International Maritime Dangerous Goods (IMDG) Code

CY Tung International

Centre for Maritime Studies, the Hong Kong Polytechnic University
Intermediate Training in Maritime Services

The Chartered Insurance Institute (CII)

The Insurance Institute of Hong Kong (IIHK)
Marine Insurance

GMDSS General Operator Certificate - (GOC)

GMDSS Restricted Operator Certificate

Training Incentive Schemes

Sea-going Training Incentive Scheme (SGTIS)

Local Vessel Trade Training Incentive Scheme (LVTTIS)

Ship Repair Training Incentive Scheme (SRTIS)

Programa de Becas de Derecho Marítimo de Hong Kong (financiado por el Fondo de Formación Marítima y Aviación administrado por la Oficina de Transporte y Vivienda del Gobierno de la Región Administrativa Especial de Hong Kong)

Introducción

El Sistema de Becas de Derecho Marítimo de Hong Kong se estableció en 2011-12 y ha sido operado bajo el Fondo de Formación Marítima y Aviación desde el 1 de abril de 2014. Cada año se ofrecen becas a estudiantes seleccionados de la LLM.

Estas becas se pueden usar para cubrir los gastos de matrícula completos en CityU.

El Programa de Becas de Derecho Marítimo de Hong Kong tiene como objetivo ayudar a formar un grupo de profesionales del derecho marítimo ya su vez servir al sector marítimo de Hong Kong.

El Plan ofrece becas a estudiantes seleccionados a partir del año académico 2011-12. Los siguientes reglamentos se aplicarán a partir de 2016/17:

Cada beca que se otorgará bajo el Plan se conocerá como "la Beca de Derecho Marítimo de Hong Kong"

Se requiere que los estudiantes tomen 24 créditos para graduarse del programa de LLM.

La beca cubrirá la totalidad de las tasas de matrícula de la Ley de Transporte Marítimo y Derecho del programa de Maestría en Derecho (LLM).

A partir de 2016-17, los estudiantes que poseen una licenciatura en estudios marítimos o de logística, o disciplinas relacionadas, o poseer un título de honor en cualquier disciplina con experiencia laboral pertinente relacionados con la industria marítima o de la logística también puede solicitar la Ley de Transporte Marítimo y Transporte Del programa LLM.

Los estudiantes que no tienen un título de ley están obligados a tomar dos cursos de fundación, además del plan de estudios estipulado para los estudiantes con un título de ley y la cuota de matrícula adicional para los dos cursos de base (6 créditos) se cobrará. La beca no cubre la matrícula para estos créditos adicionales.

Las Becas se ofrecerán a los estudiantes de la Ley de Derecho Marítimo y de Transporte del programa LLM.

La selección de los beneficiarios se basará en una evaluación completa de los factores relevantes, incluyendo pero no limitado a los logros académicos y experiencia laboral de los solicitantes. La decisión final sobre quién se otorgará una beca dependerá del Comité Directivo.

La beca se concederá con la condición de que el beneficiario se comprometa a dedicarse a tiempo completo en el campo relacionado con el mar en Hong Kong por un período de no menos de 12 meses consecutivos, dentro de los tres meses naturales siguientes a la confirmación de elegibilidad de la graduación.

Esquema de Patrocinio de Intercambio en el Extranjero

Proporciona apoyo financiero (\$ 30.000- \$ 50.000) a estudiantes de postgrado o de posgrado de disciplinas marítimas de la Universidad China de Hong Kong, la Universidad de Ciencia y Tecnología de Hong Kong, la Universidad Politécnica de Hong Kong y la Universidad de la Ciudad de Hong Kong para asistir Cursos de intercambio marítimo en el extranjero.

Estructura de puertos y comercio exterior de la República Popular China.

Principales puertos de China

Puerto de Shanghái

Puerto de Shénzhen

Puerto de Guangzhou

Puerto de Qingdao

Puerto de Dalian

Puerto de Tianjin

Puerto de Ningbo.

Principales empresas chinas de logística:

COSCO.

China Shipping Container Lines.

SINOTRANS

Shanghai Puerto Internacional (Group) Co. Ltd. Es el operador exclusivo de todos los terminales de uso público en el Puerto de Shanghai. Constituida en enero de 2003 por la reorganización de la antigua Autoridad Portuaria de Shanghai, SIPG es un conglomerado de negocios gran escala especializada en la operación de las empresas portuarias y otras relacionadas. En junio de 2005, SIPG se convirtió en una parte de la celebración de sociedad de responsabilidad limitada. En octubre de 2006, SIPG que figuran en la Bolsa de Shanghai y se convirtió en el primer conjunto que cotiza en compañía de la industria portuaria de China.

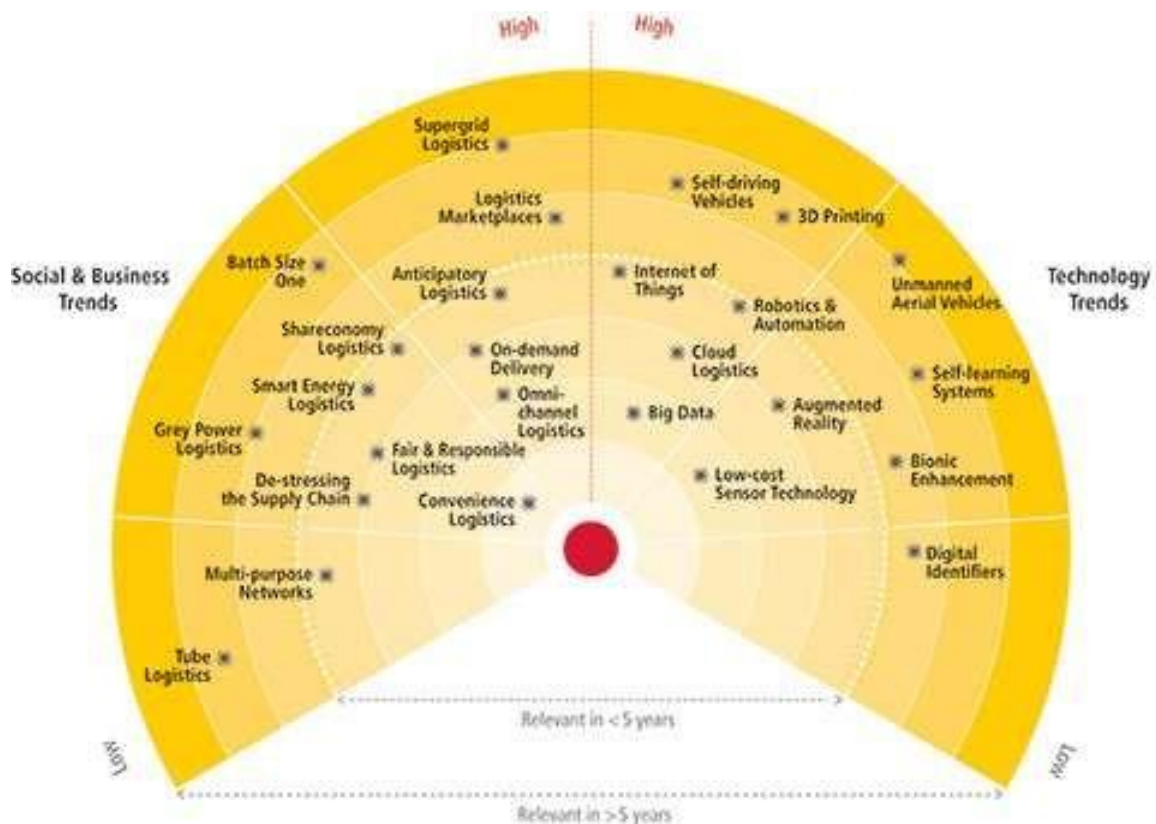
El ámbito de actividad de SIPG incluye: el manejo de carga(incluyendo transbordo), transbordo y la marina y el transporte terrestre de carga nacional e internacional(incluidos los contenedores), el de relleno, consolidación, limpieza, reparación, fabricación y alquiler de contenedores; internacional y el servicio de transporte marítimo nacional, almacenaje, custodia ,procesamiento, distribución y gestión de información logística, la provisión de embarque en espera del buque y las instalaciones de desembarque y servicios para los pasajeros internacionales, practicae, remolque de barco, agencia de buques y transporte de carga ,el suministro de in-servicios portuarios, tales como el abastecimiento de combustible y el buque chandling ;arrendamiento de equipo se instalaciones portuarias, información portuaria y de servicios de consultoría técnica, el puerto y la construcción de terminales, gestión y operación.

En total, 125 plazas SIPG opera en una longitud total del muelle de alrededor de 20 kilómetros, entre los cuales, 82 de estas plazas pueden acomodar buques de la clase10.000 toneladas de peso muerto o más. Control de calidad con excepción de la terminal de contenedores, SIPG también es propietaria de mayor público, carga fraccionada, terminal especializada Ro/ Ro y terminal de cruceros. SIPG dispone de almacenes con una superficie total de 293.000 metros

m2 de almacenamiento, con una superficie total de 4.721.000 m2 y es propietaria de 5.143 unidades de equipos de manejo de carga.

La oportunidad de la celebración de la China-LAC CCPIT Business Summit 2017, la principal cumbre empresarial entre China y América Latina y el Caribe., en Punta del este en 2017 abre un abanico de posibilidades de capacitación y acuerdos de inversión con múltiples aristas que son de interesante desarrollo para una entidad como el INALOG.

Aspectos Estratégicos de los Estudios Internacionales en la materia



Observatorio del BID sobre la materia-<http://logisticsportal.iadb.org/>

- Desarrollar herramientas y metodologías para la mejora de la seguridad en las transacciones, garantizando la robustez y la ausencia de brechas en la cadena debido a disrupciones externas.
- Perfeccionar e implantar sistemas que impidan la salida no controlada de productos de la cadena.
- Desarrollar herramientas para garantizar la fiabilidad del producto.
- Perfeccionar los dispositivos de control y las medidas de seguridad medioambientales.

- Desarrollar los medios de protección de datos y de aseguramiento de su fiabilidad.
- Desarrollo de la Seguridad y la fiabilidad

Formación y Conocimiento

- Potenciar la divulgación empresarial del concepto
 - Potenciar la divulgación y conocimiento de las nuevas estrategias y aplicaciones logísticas
 - Efectuar un profesigramas
 - Diseñar y decidir el mapa de formación de Formación Profesional, de Formación Universitaria, Masters Universitarios y Formación directiva y de reciclaje para Profesionales
- - Definir y reconocer laboralmente las nuevas funciones profesionales en el ámbito de 5 la logística
 - Creación de políticas para la incorporación de tecnologías logísticas.
 - Fomentar la generación de tecnologías logísticas propias y foráneas.
 - Desarrollar plataformas tecnológicas de intercambio de información.
 - Fomentar las iniciativas de colaboración, y sus soportes tecnológicos.
 - Fomentar el desarrollo y aplicación de redes colaborativas / organizaciones virtuales, fundamentalmente en Pymes.
 - Impulsar una acción integrada que promueva la visión orientación a servicios, como soporte tecnológico a la operación de nuevos modelos de negocio.
 - Reforzar la incorporación, fundamentalmente en las Pymes, de la visión y tecnologías de Procesos de Negocio y Sistemas de Medición del Rendimiento.
 - Impulsar los avances tecnológicos, en envase y embalaje, y su coordinación con el almacenaje y manutención.
 - Reforzar los nuevos modelos de negocio impulsados por las TIC y las tecnologías
 - Intelligent Transportation System.

Tecnología - I+D+i

- Concienciar de la importancia del I+D+i en el sector de la logística.

- Dedicar más recursos económicos y un empleo más eficiente y coordinado de estos recursos.
- Fomentar el desarrollo de grandes proyectos a nivel nacional e internacional en las áreas estratégicas.
 - Identificar y analizar las oportunidades de desarrollo tecnológico a medio / largo plazo en el ámbito logístico, para contribuir a una mayor competitividad de las empresas, especialmente de los sectores tradicionales.
 - Investigar y desarrollar tecnológicamente en torno a las metodologías y herramientas de apoyo para la modelización y optimización de Cadenas de Suministro.
 - Desarrollar metodologías de identificación y monitorización automática de las condiciones asociadas a la mercancía para su aplicabilidad en distintos entornos logísticos y productivos, registrando y minimizando los riesgos sobre mercancías durante el proceso de distribución.
 - Promover la creación de una red regional.
 - Desarrollo tecnológico de metodologías, pre-normativas técnicas y sistemas de tratamiento de la información, orientadas a la mejora de la logística e infraestructuras para el des-ensamblaje y recuperación.
 - Para la correcta integración de todos los resultados tecnológicos obtenidos se definirá un marco operativo común que se denominará Plataforma Integral de Servicios Tecnológicos, y que conceptualmente puede definirse como un almacén de servicios que dará solución tecnológica a problemas específicos.