



Uruguay

Hub Logístico

¿QUÉ ES EL *HUB LOGÍSTICO*?



Uruguay

Hub Logístico

¿Qué es el *Hub Logístico*?

Uruguay Tradicional

- Reconocido como productor y exportador de alimentos.
- Por penetrar en alto número de mercados.
- Por productos de excelente calidad.

Uruguay Logístico

- Su ubicación geoestratégica lo posiciona como el hub logístico por naturaleza de la región.
- Ofrece una plataforma integrada y complementaria a la red regional.
- Acceso a mercado ampliado de más de 250 millones de personas.



¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS DE UN CDR?



Uruguay

Hub Logístico

¿Cuáles son las ventajas de un CDR?

OPTIMIZACIÓN DE INVENTARIOS

- Gestión centralizada de inventarios con reducción de volúmenes en cada país.
- Flexibilización de stock: compartido por varios países.

REDUCCIÓN DE COSTOS

- Financieros y económicos: costos de nacionalización diferidos
- Baja de Riesgo país.
- Operativos

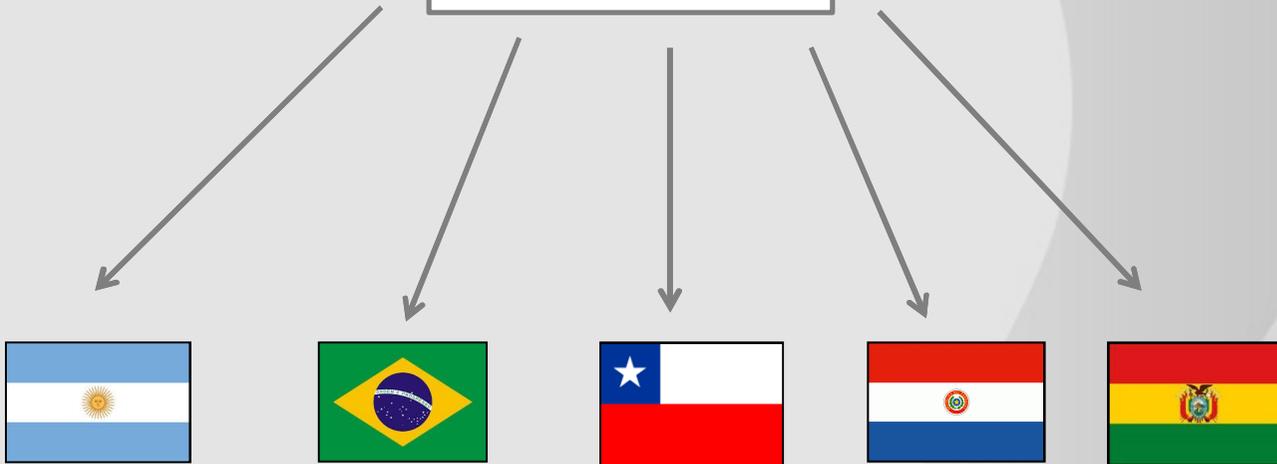
MEJORA DEL SERVICIO

- Logística *Speed to market* → reducción de Lead Times.
- Customización
- Flexibilidad (re-asignación de destinos)
- Cliente mantiene la propiedad de la mercadería.

Logística Tradicional



Fábrica
45 – 90 días



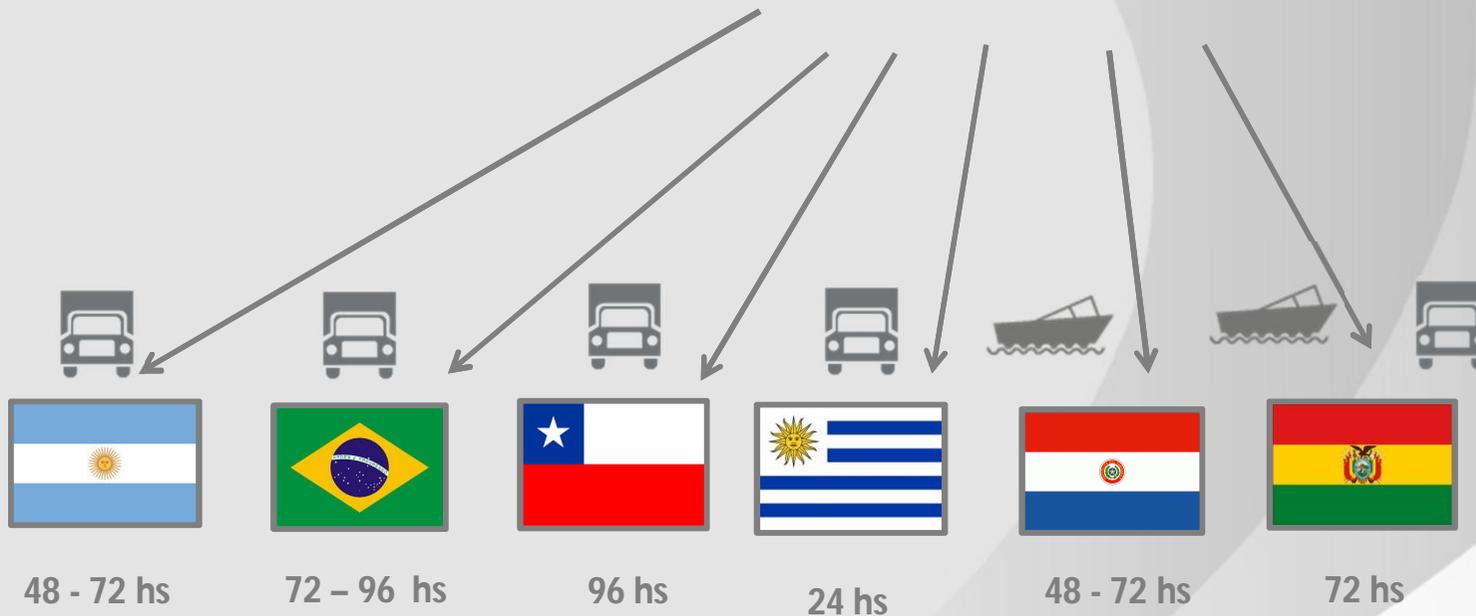
Inventarios nacionalizado en cada país

Logística a través de un CDR

Fábrica



Operador Logístico



CENTROS DE DISTRIBUCIÓN REGIONAL (CDR)





¿CUÁL ES LA NORMATIVA DEL HUB?



Uruguay

Hub Logístico



PUERTO AEROPUERTO LIBRE



- Únicos en la Costa Atlántica Sudamericana.
- La Ley de Puertos (N°16.246 de 1992) y Ley de Reactivación Económica (N°17.555 de 2002, extiende el régimen al Aeropuerto de Carrasco).

Elementos esenciales:

- Libre circulación y comercialización de mercaderías.
- Libre destino de las mercaderías (posibilidad de modificar el mismo)
- Ilimitada estadía de las mercaderías, exenta de impuestos y derechos de aduana.
- Actividades de valor agregado (sin modificar la naturaleza de los bienes).
- Certificado de Origen MERCOSUR: se mantienen las preferencias arancelarias. Posibilidad de emitir CO derivados.



PUERTO AEROPUERTO LIBRE



Empresas extranjeras

- Mantienen la propiedad y disponibilidad sobre las mercaderías.
- Facturan a sus clientes a medida que realizan sus ventas.
- Documentación simplificada: contenedor ingresa desde la terminal al depósito sin trámites aduaneros (mensaje electrónico).
- Exentos de Impuestos:
 - Rentas Empresariales
 - Patrimonio
 - IVA
 - Aranceles de Importación



ZONAS FRANCAS



- El régimen de Zonas Francas en Uruguay cuenta ya con 90 años de trayectoria, reactivándose hace 25 años con la ley 15.921.
- Actividades en Zonas Francas
 - Industria
 - Logística y distribución
 - Servicios
- Los usuarios se hallan exentos de todo tributo nacional creado o a crearse, incluso aquella tributación que requiera exoneraciones especiales para su implementación.
- El Estado es garante de las exenciones del régimen, asegurando a los usuarios el goce de sus beneficios durante la vigencia de su contrato.



ZONAS FRANCAS



- **Elementos esenciales:**

- Los bienes se movilizan libres de impuestos.
- Plazo de almacenamiento ilimitado.
- Actividades de valor agregado pudiendo modificar la naturaleza de los bienes.
- Mercadería con origen MERCOSUR pierde preferencias arancelarias al ingresar a las ZZFF.
- Libre circulación de divisas.

- **Usuarios 100 % exentos:**

- Impuesto Rentas Empresariales
- Impuesto al Patrimonio
- Aranceles de Importación
- Cualquier otro impuesto creado o a crearse en el futuro



DEPÓSITOS ADUANEROS

DEPOSITOS COMERCIALES: Almacenamiento sin fraccionamiento ni otra actividad que altere la mercadería ni aumente su valor.

DEPÓSITOS FRANCO: Valor agregado sin alterar la naturaleza de los bienes.

DEPÓSITOS INDUSTRIALES: Actividades industriales.

DEPÓSITOS TEMPORARIOS: Mercadería para exposiciones, ferias.

Elementos esenciales:

- Plazo máximo de almacenamiento: 1 año.
- Empresas extranjeras exentas:
 - Impuesto a las Rentas Empresariales
 - Aranceles de importación
- Certificado de Origen MERCOSUR: se mantienen las preferencias arancelarias. Posibilidad de emitir CO derivados.



ADMISIÓN TEMPORARIA

Introducción a plaza, exenta de tributos, de mercaderías extranjeras para ser reexpedidas en un plazo determinado.

- Pueden ser reexportadas en el mismo estado o después de haber sido objeto de una agregación de valor, con efectiva ocupación de mano de obra.
- Las empresas industriales por sí mismas por intermedio de empresas comerciales, pueden introducir al país:
 - ✓ Materias primas e insumos intermedios;
 - ✓ Partes, piezas, motores y material;
 - ✓ Envases y material para empaque;
 - ✓ Matrices, moldes y modelos;
 - ✓ Otros insumos.

MODELOS DE NEGOCIO DEL HUB



Uruguay

Hub Logístico

1) URUGUAY COMO **ENTRADA DIRECTA**
A BRASIL Y LA REGIÓN.

2) URUGUAY COMO **CENTRO DE**
DISTRIBUCIÓN A BRASIL Y LA REGIÓN.

3) URUGUAY COMO **CENTRO DE**
DISTRIBUCIÓN Y CUSTOMIZACIÓN
PARA BRASIL Y LA REGIÓN.

1) URUGUAY COMO **ENTRADA DIRECTA** A BRASIL Y LA REGIÓN



Trasiego - Cross-docking
en URUGUAY
24 hs

	BRASIL	URUGUAY
Flete Marítimo (ASIA)	30 días	35 días
Terminal Portuaria y despacho aduanero	15-45 días	3 días
Flete terrestre (SUR BRASIL)	1-2 días	3-4 días
TOTAL (promedio)	60 – 90 días	45 días

TIMING
+
SEGURIDAD

2) URUGUAY COMO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN A BRASIL Y LA REGIÓN

ENTRADA

Marítima, aérea y/o terrestre



INBOUND



Estadía ilimitada (plazo promedio de 45 días)
Cotización por m3
Cargas generales o especiales

BRASIL

ARGENTINA

PARAGUAY

CHILE

BOLIVIA

URUGUAY

Preparación órdenes 24/48hs



OUTBOUND



Mercadería origen MERCOSUR:

- ✓ Puerto/Aeropuerto Libre
- ✓ Depósitos aduaneros.
- ⚠ ZZFF «pierden» origen.

Mercadería origen Extra-MERCOSUR

- ✓ Puerto/Aeropuerto/Depósitos/ZZFF

3) URUGUAY COMO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN Y CUSTOMIZACIÓN PARA BRASIL Y LA REGIÓN

ENTRADA

Marítima, aérea y/o terrestre



INBOUND



Estadía ilimitada (plazo promedio: 45 días)
Cotización por m3
Cargas generales o especiales

ALMACENAMIENTO + VALOR AGREGADO



SIN ABRIR LA CAJA

- Etiquetado
- Packaging



BRASIL

ARGENTINA

CHILE

PARAGUAY

BOLIVIA

URUGUAY



OUTBOUND



ABRIENDO LA CAJA:

- Armado de kits
- Inserts de catálogos y garantías
- Colocación o cambio de insumos electrónicos.
- Mini-factories





MODELOS DE GESTIÓN

- Seguimiento de stock a tiempo real – Supplier Managed Inventory (SMI).
- Instalación de personal propio dentro del operador logístico.
- Renta de espacios.



UNIDADES DE NEGOCIO

- Materias Primas.
- Farma/Biotecnología.
- Agroquímicos.
- Retail – vestimenta y calzado.
- Alimentos.
- Electrónica.
- Artículos deportivos.
- Industria automotriz.
- Carga IMO.

CASOS DE ÉXITO



Uruguay

Hub Logístico

Empresas que utilizan a Uruguay como Centro de Distribución Regional



¿CUÁL ES NUESTRO OBJETIVO?



Uruguay

Hub Logístico

¿Cuál es nuestro objetivo?

- Facilitar el Comercio Exterior.
- Atraer nuevos negocios a Uruguay.
- Promocionar al país en el exterior.
- Lograr intercambio comercial, tecnológico y de conocimiento.

A través de nuestra plataforma y eligiendo el régimen más conveniente, les proponemos acrecentar sus negocios en la región.



Uruguay

Hub Logístico

Muchas gracias

Instituto Nacional de Logística

+598 2916 7114

contacto@inalog.org.uy

www.inalog.org.uy