



Uruguay  
**Hub Logístico**

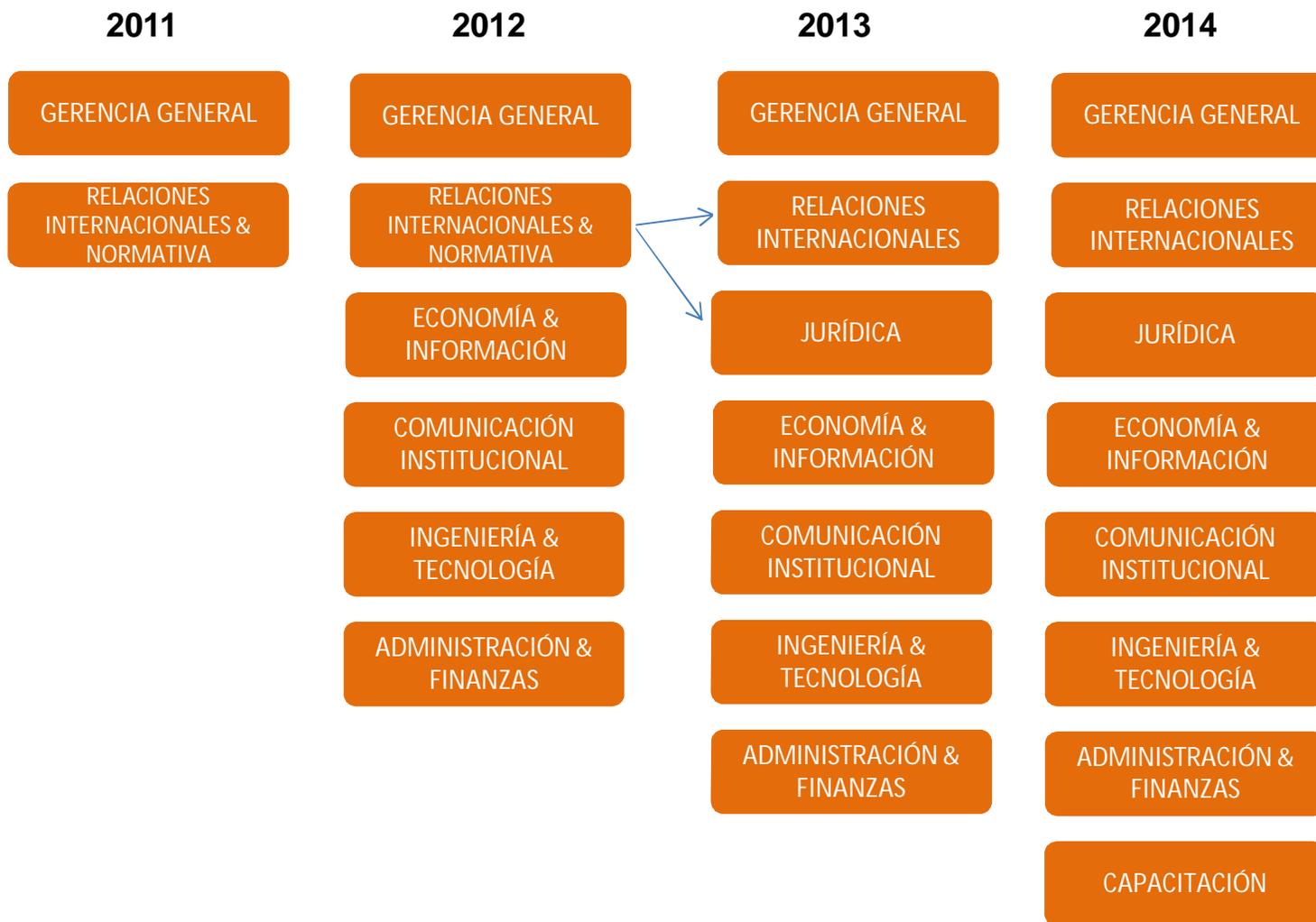
Instituto Nacional  
de Logística

# AVANCES Y PROYECCIONES

INALOG 2011-2016

23 | MAYO | 2014

## Desarrollo de las áreas técnicas



## Principales Logros - Plan 2012-2013

### ACCIONES EN EL EXTERIOR

- Feria Intermodal, San Pablo, 2012 y 2013
- Misión Comercial, Porto Alegre, 2013
- Misión Comercial, Curitiba, 2013
- Apoyo de iniciativas de otras instituciones (ANP, MRREE, UYXXI)

### ACCIONES EN URUGUAY

- Primer Aniversario y Evento del Ciclo de Conferencias 2013 – Marzo
- Segundo Evento del Ciclo de Conferencias 2013 – Julio
- Tercer Evento del Ciclo de Conferencias 2013 y Lanzamiento Encuesta Nacional de Logística (INALOG – BID) – Octubre

## Principales Logros - Plan 2012-2013

### INFORMACIÓN SECTORIAL

- Informe estadístico anual de logística y metodología del informe mensual
- Encuesta de Operadores del Hub
- Encuesta Nacional de Logística

### CAPACITACIÓN

- Tecnicatura de UTU
- Estudio de Oferta y Demanda de Capacitación

### ASESORAMIENTO & OTRAS ACTIVIDADES

- Estudio de Competitividad Logística Uruguay-Brasil
- Informe sobre medidas que afectaron la actividad portuaria

## Plan Estratégico 2014-2016

### Talleres Internos – Consejo Directivo y Equipo Técnico, oct-nov 2013

- Duración del Plan: 3 años
- Lineamientos Estratégicos

### Lineamientos Definidos:

#### PROMOCIÓN DEL HUB

- Divulgar el Hub en el exterior

#### POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

- Posicionar a INALOG como referente localmente y en el exterior

#### INFORMACIÓN

- Desarrollar el Sistema de Información Logístico

## Plan Estratégico 2014-2016

### Lineamientos Definidos:

INNOVACIÓN

- Técnica, normativa y de gestión

CAPACITACIÓN & PROFESIONALIZACIÓN

- A nivel sectorial e interno

FACILITACIÓN DEL COMERCIO

- Relevar oportunidades e impulsar mejoras

ESTRUCTURA INTERNA

- Adecuar estructura de INALOG en Capital Humano, infraestructura y equipamiento

## Plan Estratégico 2014-2016

### Proyectos en las áreas prioritarias:

#### PROMOCIÓN DEL HUB

- Misiones Internacionales
- Ferias Internacionales
- Foros Empresariales
- Publicaciones Especializadas
- Centros de Promoción
- Desarrollo de Contactos

#### INFORMACIÓN

- Estadísticas
- Infraestructura Logística
- Cadenas de Servicios Logísticos
- Inteligencia Competitiva
- Aspectos tributarios
- Regulaciones y Normativa

#### POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

- Públicos Nacionales
- Públicos Internacionales
- Temas de agenda
- Herramientas de Comunicación
- Gestión de Medios
- Ciclo de Conferencias

## Proyectos

Cantidad de Proyectos: 160

	Cantidad de Proyectos	Presupuesto 2014 - 2016
PROMOCION DEL HUB	6%	24%
POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL	22%	17%
INFORMACION	52%	35%
INNOVACION	5%	4%
CAPACITACION & PROFESIONALIZACIÓN	8%	10%
FACILITACION DEL COMERCIO	4%	3%
ESTRUCTURA INTERNA	3%	7%

### Desafíos

- Presupuesto
- Desarrollo de la capacidad ejecutiva del INALOG



Uruguay  
**Hub Logístico**

| Instituto Nacional  
de Logística

**Muchas gracias**

[www.inalog.org.uy](http://www.inalog.org.uy)