



Uruguay
Hub Logístico

Instituto Nacional
de Logística

PLAN ESTRATÉGICO DEL INALOG

02 | JULIO | 2015

MISION DEL INALOG

Ser el ámbito de articulación desde donde los actores del sector lideran el proceso de promoción, profesionalización, innovación y capacitación, para convertir a Uruguay en un Hub Logístico que impulse el desarrollo nacional

VISION DEL INALOG

Constituirnos en el centro de conocimiento y promoción de referencia para el sector logístico. Cooperar con otras instituciones y detectar oportunidades de mejora que favorezcan el desarrollo del Hub.

VALORES DEL INALOG

- Objetividad
- Profesionalismo
- Integridad
- Proactividad
- Innovación
- Vocación de servicio

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL INALOG

1. POTENCIAR EL PAPEL DE URUGUAY COMO HUB LOGÍSTICO
2. APOYAR Y FOMENTAR EL COMERCIO EXTERIOR EN URUGUAY
3. COLABORAR EN LA GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA URBANA
4. POTENCIAR EL PAPEL DEL INALOG COMO CENTRO DEL CONOCIMIENTO LOGÍSTICO
5. OPTIMIZAR Y DINAMIZAR LA GESTIÓN INTERNA DEL INALOG COMO INSTITUCIÓN

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DEL INALOG

1. POTENCIAR EL PAPEL DE URUGUAY COMO HUB LOGÍSTICO

- 1.1 Identificar a nivel internacional agentes estratégicos que permitan desarrollar el Hub.
- 1.2 Identificar mercados y públicos, para realizar promoción focalizada y efectiva del Hub.

2. APOYAR Y FOMENTAR EL COMERCIO EXTERIOR EN URUGUAY

- 2.1 Promover la mejora de la eficacia y eficiencia del Hub Logístico: aspectos regulatorios, fiscales, estudio de cadenas logísticas, facilitación del comercio.
- 2.2 Colaborar en la eficacia y eficiencia de la cadena de suministro en las importaciones y la logística doméstica asociada.
- 2.3 Trabajar en la eficacia y eficiencia de la cadena de suministro en las exportaciones y la logística doméstica asociada.
- 2.4 Colaborar con autoridades en la mejora de los accesos a terminales.

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DEL INALOG

3. COLABORAR EN LA GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA URBANA

- 3.1 Apoyar instituciones gubernamentales, incentivando procesos de discusión e innovación.
- 3.2 Completar estudios de cadenas de distribución interna y entornos urbanos.

4. POTENCIAR EL PAPEL DEL INALOG COMO CENTRO DEL CONOCIMIENTO LOGÍSTICO

- 4.1 Fomentar el papel del INALOG como referencia en capacitación.
- 4.2 Fomentar el papel del INALOG como centro de referencia en información y asesoramiento.

Compendios normativos nacionales e internacionales, manuales regulatorios.

Sistema de Información Logística.

Inteligencia competitiva

Infraestructura Logística

5. OPTIMIZAR Y DINAMIZAR LA GESTIÓN INTERNA DEL INALOG COMO INSTITUCIÓN

- 5.1 Gestión interna: procesos, calidad, transparencia.
- 5.2 Desarrollo de capital humano.
- 5.3 Conseguir nuevas fuentes de financiación.
- 5.4 Mantener y mejorar la imagen externa del INALOG.

COMPROMISOS DE GESTION 2016/2020

Conseguir financiar el 5% del presupuesto del Instituto, a 2020, en base a comercialización de productos y servicios.

Conseguir, en el período, financiamiento de terceros (multilaterales, agencias de cooperación, etc.) de nuevos proyectos por el doble de lo conseguido en 2011/15.

Tener el SIL implementado en su totalidad a finales de 2018.

Conseguir que, a través de las gestiones de promoción realizadas, se concreten nuevos negocios e inversiones logísticas en el país.

Emitir dos reportes o estudios técnico legales al año, que resulten un aporte al sector.

Emitir tres estudios técnico económicos al año, que resulten un aporte para el sector.

COMPROMISOS DE GESTION 2016/2020

Completar la implementación de un sistema nacional integral de inteligencia competitiva logística para 2019.

Completar cinco estudios de cadenas logísticas de alto impacto para la economía nacional.

Desarrollar al menos seis eventos anuales de Promoción y Difusión.

Estructurar e implementar, en conjunto con INEFOP, UTU, UTEC, UCUDAL y centros privados de educación terciaria, una oferta de capacitación homologada y suficiente para cubrir la demanda del sector.

Consolidar la estructura organizacional del Instituto, para que sea capaz de conseguir los objetivos estratégicos planteados.



Uruguay
Hub Logístico

**Instituto Nacional
de Logística**

Muchas gracias

www.inalog.org.uy