



CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE LAS RELACIONES PUERTO-CIUDAD Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS PUERTOS

PROGRAMA DE GESTION PORTUARIA DE LA UNCTAD -RED DE HABLA HISPANA-

Montevideo, 10 y 11 de septiembre 2024

TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN EN LOS PUERTOS

CÉSAR DÍAZ MAZA

Presidente Autoridad Portuaria de Santander España



Puerto de Santander

Autoridad Portuaria de Santander

INNOVAR E INNOVACIÓN



"La innovación distingue a un líder de un seguidor"

Steve Jobs

"Creatividad es pensar en cosas nuevas. Innovación es hacer cosas nuevas"

Theodore Levitt



Sucinta aproximación conceptual





INNOVAR E INNOVACIÓN

Innovar es cambio, innovar es también novedad, es decir, concebir o poner en práctica algo nuevo:

- realizar cosas que antes no se hacían,
- crear cosas que antes no existían,
- hacer cosas antiguas de una manera nueva,
- modificar, combinar cosas para dotarlas de nuevas utilidades,

etc..

En definitiva, prácticas que, en consonancia con los cambios del entorno, "hacen evolucionar el valor" que las organizaciones crean y proporcionan a la sociedad.



Puerto de Santander



LA INNOVACIÓN Y LA DIGITALIZACIÓN EN EL "MARCO ESTRATÉGICO" DEL SISTEMA PORTUARIO DE INTERÉS GENERAL

Aprobado en octubre de 2022, este instrumento de planificación define las líneas y objetivos comunes de los organismos portuarios dependientes del Estado en el horizonte 2030.

Concede a la "digitalización" y a la "innovación" el rango de "<u>Criterios</u> de Actuación", estableciendo para ambos varias "<u>Líneas Estratégicas</u>" específicas.





OBJETIVOS GENERALES DE GESTIÓN



Línea Estratégica 7: Administración portuaria digital. Puertos inteligentes y sincromodales

ADMINISTRACIÓN PORTUARIA ELECTRÓNICA

PUERTO DIGITAL ESTANDARIZACIÓN E INTEROPERABILIDAD

PUERTO INTELIGENTE PUERTO SINCROMODAL



PLANES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

PROCESOS ADMINISTRATIVOS DIGITALIZADOS 'A2A' - 'A2B' - 'A2C' PLATAFORMAS
DIGITALES APOYADAS
EN EL DATO. SENSORIZACIÓN.

AUTOMATIZACIÓN. VIRTUALIZACIÓN. IOT

PROCESOS DE LA COMUNIDAD PORTUARIA DIGITALIZADOS 'B2B' - 'B2C' PUBLICACIÓN DE ESTÁNDARES. LENGUAJE COMÚN.

APERTURISMO A TRAVÉS DE LA CONEXIÓN DIGITAL SISTEMA CIBER-FÍSICO CON DOTACIÓN PLENA DE HABILITADORES DIGITALES, E HIPERCONECTADO

> PUERTO COMO SERVICIO ('PaaS')

SINCROMODALIDAD IRRADIADA A REDES LOGÍSTICAS

MOVILIDAD COMO SERVICIO (`MaaS')

PLANIFICACIÓN

EXPLOTACIÓN

COMERCIALIZACIÓN



Acciones Anteriores al Marco Estratégico

1.- Jornadas de Innovación en el Clúster Portuario









Evento anual (2007/2014), con sede alterna entre Santander y Valencia, organizado conjuntamente por la Autoridad Portuaria de Santander y la Fundación Valencia Port, con la colaboración de Puertos del Estado, con el propósito de concienciar y sensibilizar a las AAPP y sus comunidades respecto de la importancia de la innovación como fuente de creación de valor.



Acciones Anteriores al Marco Estratégico

2.- Publicaciones Especializadas



Libro editado por la APS que reúne las principales ponencias impartidas en el seminario: "Innovación: clave estratégica para la productividad y competitividad de los puertos", celebrado en el septiembre de 2007.



Acciones Anteriores al Marco Estratégico

3.- Convenios de Colaboración



2014



El interés de la Autoridad Portuaria de Santander por impulsar y promover el desarrollo de la cultura emprendedora e innovadora se tradujo, también, en la suscripción durante la pasada década de acuerdos de colaboración con entidades facilitadoras de acceso a redes empresariales y de emprendimiento generadoras de soluciones innovadoras.



Acciones Anteriores al Marco Estratégico

4.- Capacitación Interna: seminarios y talleres











Iniciativas de formación destinadas a sensibilizar y adiestrar a los empleados de la APS en el manejo de técnicas y herramientas asociadas a la práctica de la innovación: creatividad, comunicación, trabajo en equipo, etc.



Acciones Anteriores al Marco Estratégico

5.- Concurso de Ideas: PORT INNOVA









Con el fin de <u>promover y estimular el</u> <u>potencial creativo interno de la APS</u> y promover e incentivar en su seno la <u>generación de ideas para la mejora las capacidades del Puerto en todos sus ámbitos y esferas de actividad, desde 2013 y hasta 2016 estuvo vigente el concurso de Ideas Innovadoras "PORT INNOVA".</u>



Acciones Anteriores al Marco Estratégico

6.- Construcción de un Ecosistema de Innovación Abierta

















Desde el otoño de 2018, y través de la organización de encuentros personalizados y en grupos reducidos, reuniones generalistas, y acciones de capacitación práctica, la Autoridad Portuaria de Santander comenzó a forjar un "ecosistema" de innovación que, al inicio de la Pandemia llegó a contar con unas 70 empresas tecnológicas, startups, centros de investigación, emprendedores, etc.



Acciones Anteriores al Marco Estratégico

7.- Puertos 4.0: Santander Port Lab



La APS, consciente de la importancia de Puertos 4.0, se constituyó en una de las 14 sedes / PORT LABS con las que cuenta el programa.

Su misión es actuar como eje y motor impulsor local y sede de apoyo a las labores de asesoramiento de los tutores

técnicos de la incubadora/aceleradora del programa.



Acciones Posteriores al Marco Estratégico

1.- Puertos 4.0: Participación 2021-2023

El Puerto de Santander, agente facilitador de siete "ideas":

- 1.- SPOTPORT
- 2.- BATICOL
- 3.- SERVIDRONE
- 4.- CONTROL DE INTRUSOS
- 5.- SaSA PORTIA
- 6.- APLICACIÓN PARA LA GESTIÓN PREDICTIVA DE LA ESTANCIA Y TRÁNSITO DE VEHÍCULOS PESADOS
- 7.- SISTEMA DE ENERGÍA SOLAR FLOTANTE PVFOILX1-PORTS PARA LÁMIMAS DE AGUA PORTUARIAS





Acciones Posteriores al Marco Estratégico

1.- Puertos 4.0: Participación 2021-2023

El Puerto de Santander, agente facilitador de siete "Proyectos precomerciales":

- 1.- SAILS 4 CARGO
- 2.- MUON CARGO
- 3.- AIRDRONE PORT SECURITY SYSTEMS
- 4.- SIRENA
- 5.- NEXTPORT DIGITAL TWIN
- 6.- AMARRE SOLUTIONS % IOT
- 7.- PANSSARI





Acciones Posteriores al Marco Estratégico

2.- Creación de la Cátedra Al Santander Port

Promover la utilización de la IA como palanca de impulso y aceleración de la transformación digital de los puertos en general, y el de Santander y su comunidad logística en particular.













Acciones Posteriores al Marco Estratégico

2.- Creación de la Cátedra Al Santander Port



Docencia:

- Impartición de títulos propios en cualquiera de sus distintas modalidades.
- Colaboración con programas de postgrado orientados al doctorado.
- Organización e impartición de cursos, conferencias, seminarios, talleres, etc.
- Promoción de prácticas curriculares y extracurriculares.
- Acciones de formación <u>continúa</u> de empresa.

Investigación / Innovación:

Promover y dinamizar la generación de nuevo conocimiento aplicado, la investigación aplicada, la creatividad, la innovación y el emprendimiento en torno a la A.l. orientado a la competitividad, productividad y sostenibilidad del sector portuario y su tejido empresarial:

Hakathons; apoyo a trabajos de fin de grado, especialista, experto y máster; becas para tesis doctorales (doctorado industrial, etc.); convocatorias de I+D+i, etc.

Divulgación:

- Iniciativas orientadas a difundir las actividades de la Cátedra: presencia en Internet (sitio web, redes sociales, comunidades digitales, etc.), edición de publicaciones, etc.
- Acciones destinadas a tratar de despertar el interés del sector portuario y de la sociedad en general por la A.I.



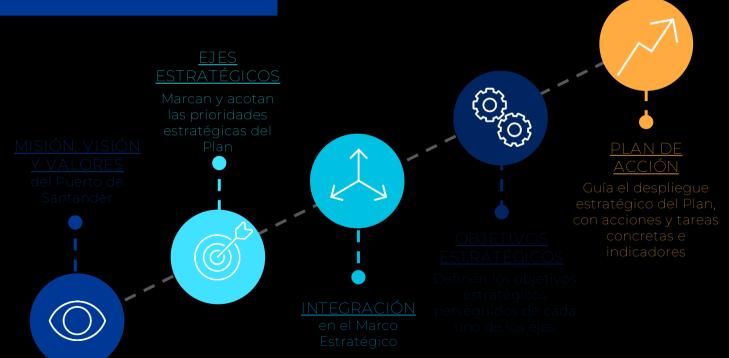
PLAN ESTRATÉGICO 2025-2030

EXCELENCIA EN LA LOGÍSTICA PORTUARIA



FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

PROCESO





EJES ESTRATÉGICOS



CRECIMIENTO A TRAVÉS DE LA INVERSIÓN Y LA SINCROMODALIDAD

Incrementar los tráficos, utilizando como tractor la inversión en infraestructuras sincromodales y la actividad comercial y logística de nuestro hinterland



GESTIÓN EFICIENTE, OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS Y DESARDOLLO DE LAS PERSONAS

Asegurar la excelencia en la gestión a través de la optimización de las Infraestructuras, servicios competitivos y una administración ágil y eficaz que permita a su vez e desarrollo de las personas que forman parte del Puerto de Santander



IMPULSO DE LA COOPERACIÓN PUERTO-CIUDAD

Potenciar la imagen de puerto como fuerza tractora de su entorno comprometido con la ciudadanía



Impulsar la transformación digital como vector hacia la eficiencia operativa y generar un ecosistema innovador alrededor del Puerto



Promover buenas prácticas que permitar minimizar el impacto ambiental de las operaciones impulsand la transición energética

PRINCIPIOS DEL PLAN:

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL

FFICIENCIA

INNOVACIÓI

SINCROMODALIDAD



EJE 4 - OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

4

DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN

- 4.] Diseñar e implementar el Plan de Transformación Digital de la APS.
- 4.2. Integrar a la comunidad portuaria mediante herramientas digitales que faciliten el intercambio de información, mejoren el servicio prestado e incrementen el nivel de eficiencia del Puerto.
- 4.3. Crear un sistema que integre la realidad física y virtual como punto de partida hacia la implementación de un gemelo digital del puerto plenamente sensorizado.
- 4.4. Elaborar e implementar un <mark>Plan de Innovación que</mark> permita posicionar al Puerto de Santander como un hub logístico innovador.



PUERTO INTELIGENTE

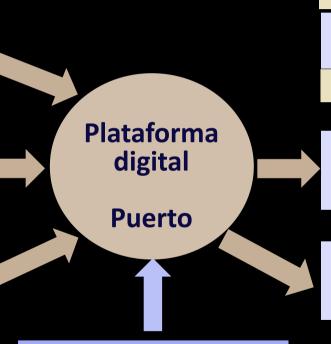


DATO

APORTADO POR AGENTES IMPLICADOS DIRECTAMENTE

APORTADO DESDE EL RESTO DE LA RED DE DISPOSITIVOS ('Internet de las cosas')

APORTADO POR LA SENSORIZACIÓN DEL PUERTO Y DE SU ENTORNO



FUNCIONALIDADES

SOPORTE PARA
TOMA DE DECISIONES:

ECONÓMICA

AMBIENTAL

SOCIAL

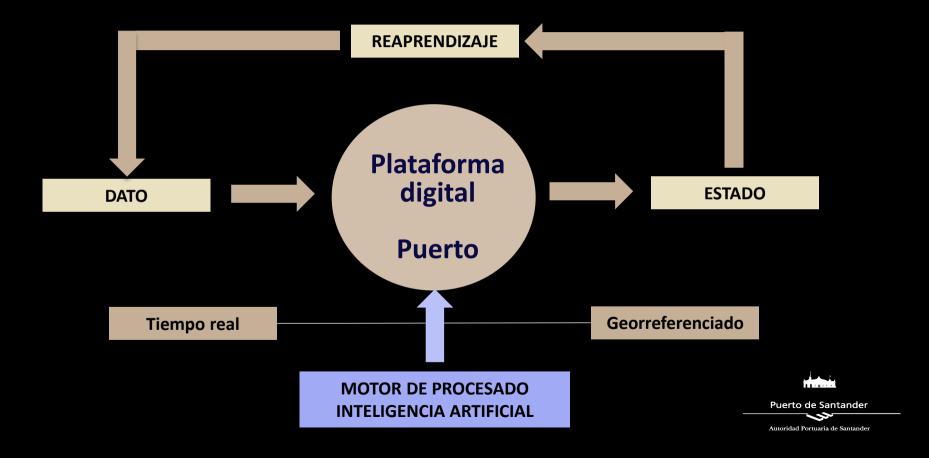
(RE) PROGRAMACIÓN OPERATIVA OPEX

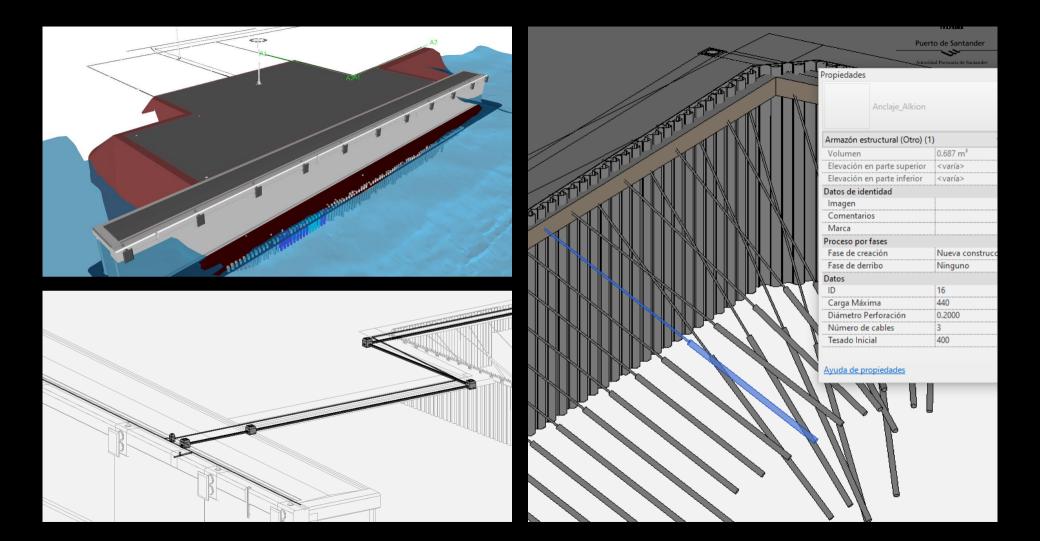
INVERSIÓN

CAPEX

MOTOR DE PROCESADO INTELIGENCIA ARTIFICIAL

PUERTO INTELIGENTE EL CAMINO HACIA UN 'PUERTO DIGITAL GEMELO'

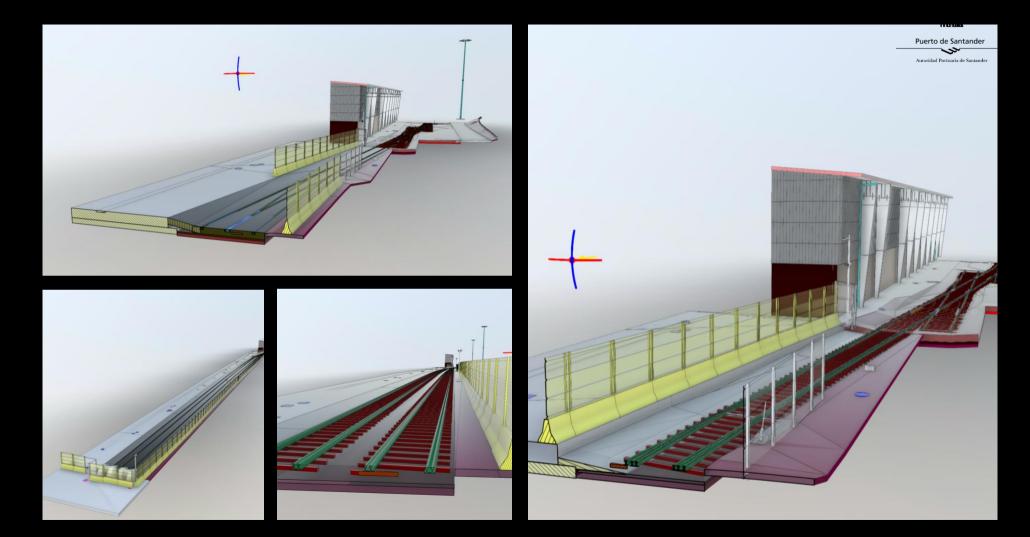


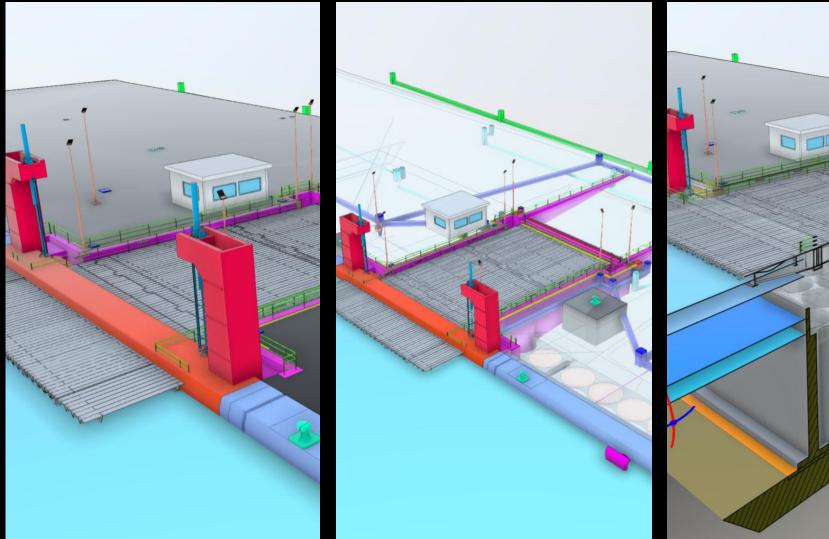


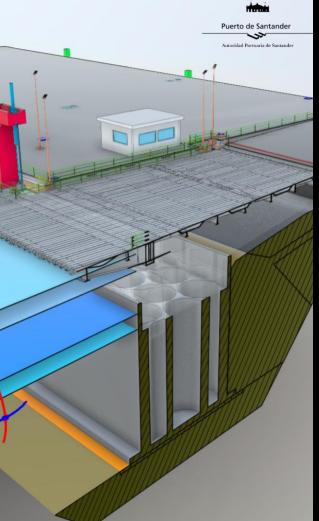


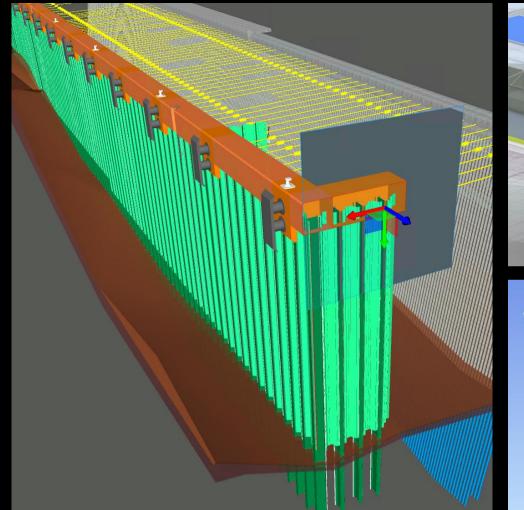


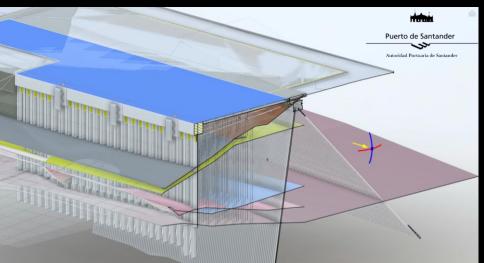


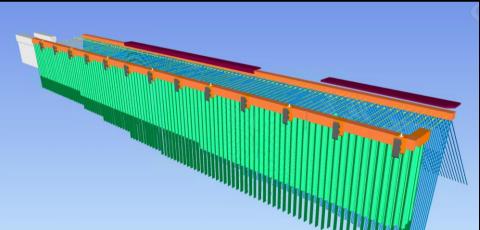


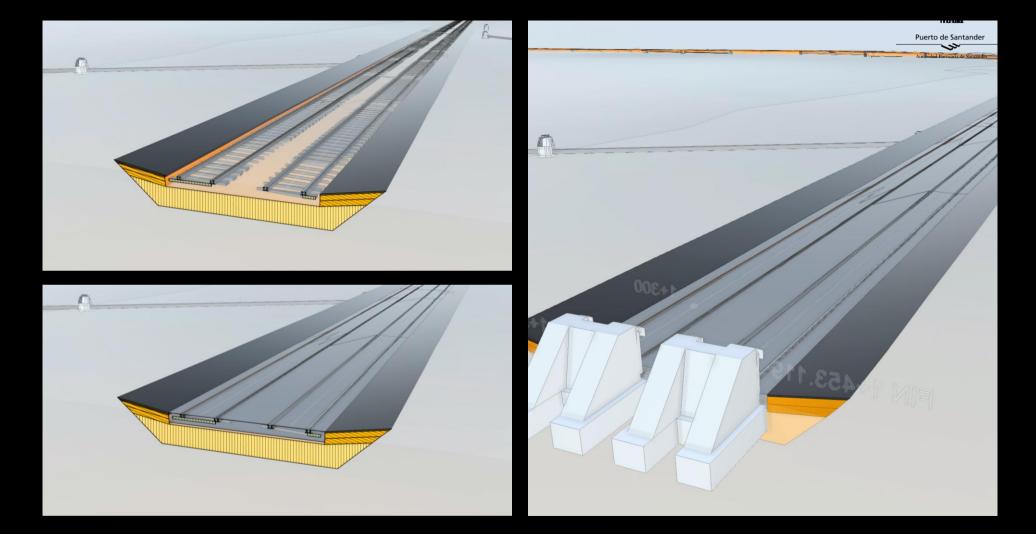


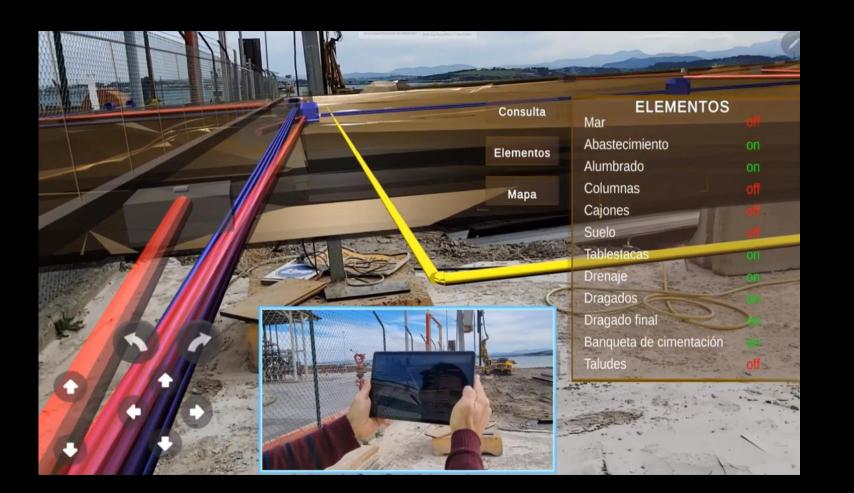






















AEROFOTOGRAMETRÍA



VUELOS A BAJA ALTURA DRON



MUCHAS GRACIAS