



Uruguay
Hub Logístico

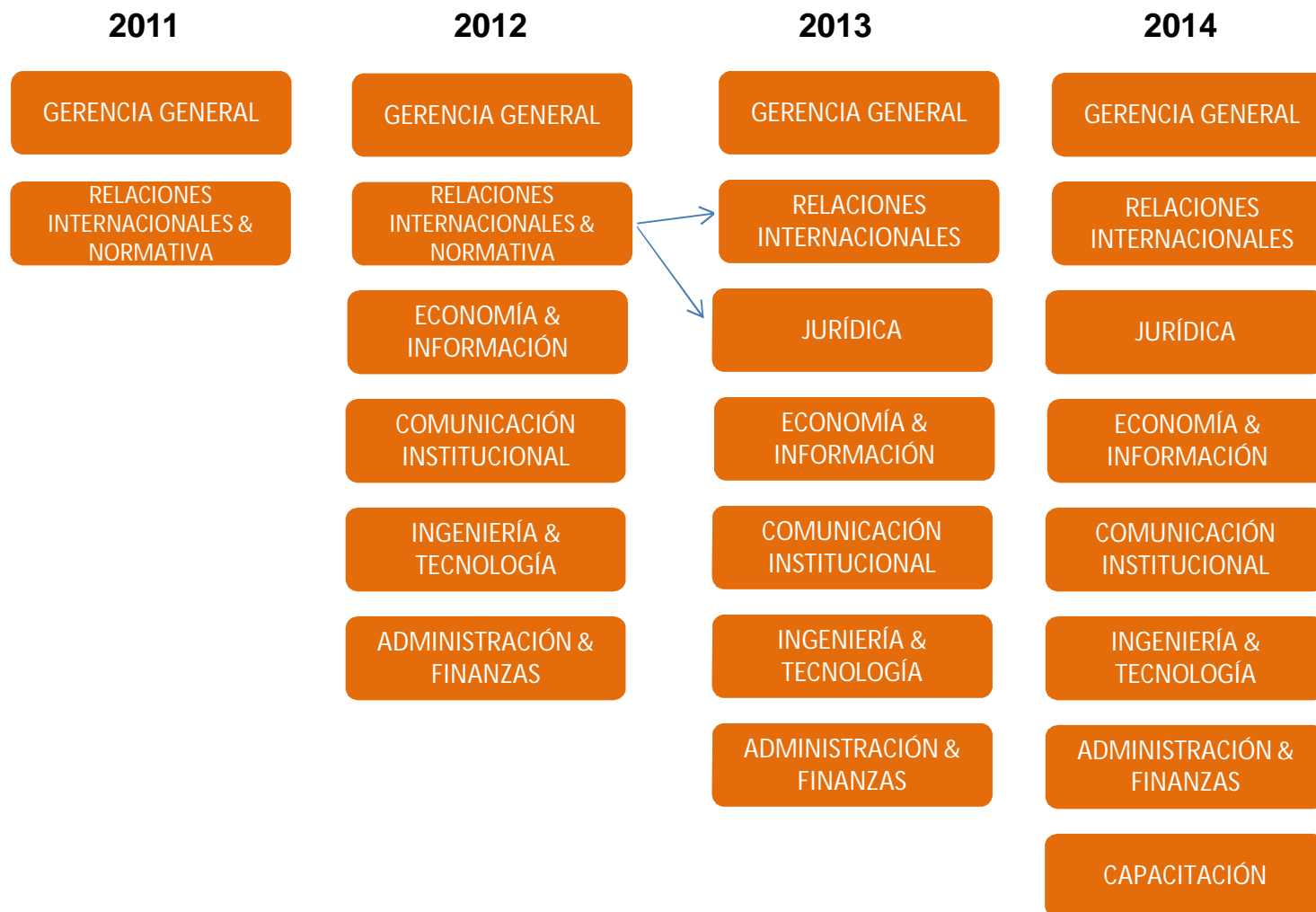
Instituto Nacional
de Logística

AVANCES Y PROYECCIONES

INALOG 2011-2016

23 | MAYO | 2014

Desarrollo de las áreas técnicas



Principales Logros - Plan 2012-2013

ACCIONES EN EL EXTERIOR

- Feria Intermodal, San Pablo, 2012 y 2013
- Misión Comercial, Porto Alegre, 2013
- Misión Comercial, Curitiba, 2013
- Apoyo de iniciativas de otras instituciones (ANP, MRREE, UYXXI)

ACCIONES EN URUGUAY

- Primer Aniversario y Evento del Ciclo de Conferencias 2013 – Marzo
- Segundo Evento del Ciclo de Conferencias 2013 – Julio
- Tercer Evento del Ciclo de Conferencias 2013 y Lanzamiento Encuesta Nacional de Logística (INALOG – BID) – Octubre

Principales Logros - Plan 2012-2013

INFORMACIÓN SECTORIAL

- Informe estadístico anual de logística y metodología del informe mensual
- Encuesta de Operadores del Hub
- Encuesta Nacional de Logística

CAPACITACIÓN

- Tecnicatura de UTU
- Estudio de Oferta y Demanda de Capacitación

ASESORAMIENTO & OTRAS ACTIVIDADES

- Estudio de Competitividad Logística Uruguay-Brasil
- Informe sobre medidas que afectaron la actividad portuaria

Plan Estratégico 2014-2016

Talleres Internos – Consejo Directivo y Equipo Técnico, oct-nov 2013

- Duración del Plan: 3 años
- Lineamientos Estratégicos

Lineamientos Definidos:

PROMOCIÓN DEL HUB

- Divulgar el Hub en el exterior

POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

- Posicionar a INALOG como referente localmente y en el exterior

INFORMACIÓN

- Desarrollar el Sistema de Información Logístico

Plan Estratégico 2014-2016

Lineamientos Definidos:

INNOVACIÓN

- Técnica, normativa y de gestión

CAPACITACIÓN & PROFESIONALIZACIÓN

- A nivel sectorial e interno

FACILITACIÓN DEL COMERCIO

- Relevar oportunidades e impulsar mejoras

ESTRUCTURA INTERNA

- Adecuar estructura de INALOG en Capital Humano, infraestructura y equipamiento

Plan Estratégico 2014-2016

Proyectos en las áreas prioritarias:

PROMOCIÓN DEL HUB

- Misiones Internacionales
- Ferias Internacionales
- Foros Empresariales
- Publicaciones Especializadas
- Centros de Promoción
- Desarrollo de Contactos

INFORMACIÓN

- Estadísticas
- Infraestructura Logística
- Cadenas de Servicios Logísticos
- Inteligencia Competitiva
- Aspectos tributarios
- Regulaciones y Normativa

POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

- Públicos Nacionales
- Públicos Internacionales
- Temas de agenda
- Herramientas de Comunicación
- Gestión de Medios
- Ciclo de Conferencias

Proyectos

Cantidad de Proyectos: 160

| | Cantidad de Proyectos | Presupuesto 2014 - 2016 |
|-----------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| PROMOCION DEL HUB | 6% | 24% |
| POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL | 22% | 17% |
| INFORMACION | 52% | 35% |
| INNOVACION | 5% | 4% |
| CAPACITACION & PROFESIONALIZACIÓN | 8% | 10% |
| FACILITACION DEL COMERCIO | 4% | 3% |
| ESTRUCTURA INTERNA | 3% | 7% |

Desafíos

- Presupuesto
- Desarrollo de la capacidad ejecutiva del INALOG



Uruguay
Hub Logístico

| Instituto Nacional
de Logística

Muchas gracias

www.inalog.org.uy