



Encuesta Nacional de Logística para Uruguay

INALOG - BID

Octubre 2013

PRESENTACION INSTITUCIONAL

EQUIPOS Consultores Asociados (BAY S.A.), surge en Uruguay en el año 1976 y es un grupo de empresas de **investigación social aplicada** con base en Uruguay pero que tiene oficinas en Paraguay y Bolivia, y tiene acuerdos con empresas de investigación locales para la prestación de servicios, en la mayoría de los países de América latina.

5 áreas de servicios de investigación:

- ✓ **Marketing de servicios y consumo**
- ✓ **Medios**
- ✓ **Agro**
- ✓ **Opinión Publica**
- ✓ **Desarrollo Social:** atiende a instituciones públicas, corporaciones, organizaciones sin fines de lucro y organismos de cooperación internacional. Está orientada a la **realización de estudios sectoriales**, de desarrollo local y regional así como a la formulación y evaluación de proyectos sociales, marketing de organizaciones no lucrativas y estudios de demandas de servicios sociales, así como estudios sobre y para el sector salud.

POLITICA DE CALIDAD

A **nivel local**, en aquellos aspectos que hacen a la calidad de encuestas y a los aspectos éticos del servicio, EQUIPOS se atiene a las normas de CEISMU (Cámara de Empresas de Investigación Social y de Merado del Uruguay) y a **nivel internacional** de la European Society for Opinion and Market Research (ESOMAR) y de la World Association of Public Opinion Research (WAPOR).

LA ENCUESTA

CARACTERÍSTICAS Y DISEÑO DE LA MUESTRA

De acuerdo a los TDR, la muestra deberá ser **representativa de las empresas de 20 y más empleados de todo el país.**

Tamaño: **550 empresas**

Los sectores a considerar en el diseño de la muestra son los siguientes:

- ✓ Extractivo minero
- ✓ Principales agroindustrias exportadoras
- ✓ Otras agroindustrias
- ✓ Otras Industrias
- ✓ Comercializador Minorista
- ✓ Comercializador Mayorista
- ✓ Proveedores de servicios Logísticos

Se considerarán tanto a las **empresas usuarias** de servicios logísticos como a las **empresas proveedoras** de servicios logísticos.

APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

Dos formas de relevamiento de información:

- **entrevistas cara a cara**
- **encuestas auto-administradas vía web**

Se realizarán entrevistas cara a cara a al menos **200 empresas**, en principio de los sectores “Principales Agroindustrias Exportadoras” y “Servicios Logísticos”, aunque también se podrá definir que sin modificar el total de encuestas presenciales, algunas de estas se realicen a empresas de otros sectores.

A las restantes empresas el relevamiento será mediante encuestas auto-administradas vía web.

CONFIDENCIALIDAD

- ✓ Procesamiento de la información a nivel agregado
- ✓ Acceso reducido de personal a la información
- ✓ Contrato del personal con clausula de confidencialidad
- ✓ La información brindada se utiliza solo a los fines de la encuesta
- ✓ Garantizada por la trayectoria de la empresa