

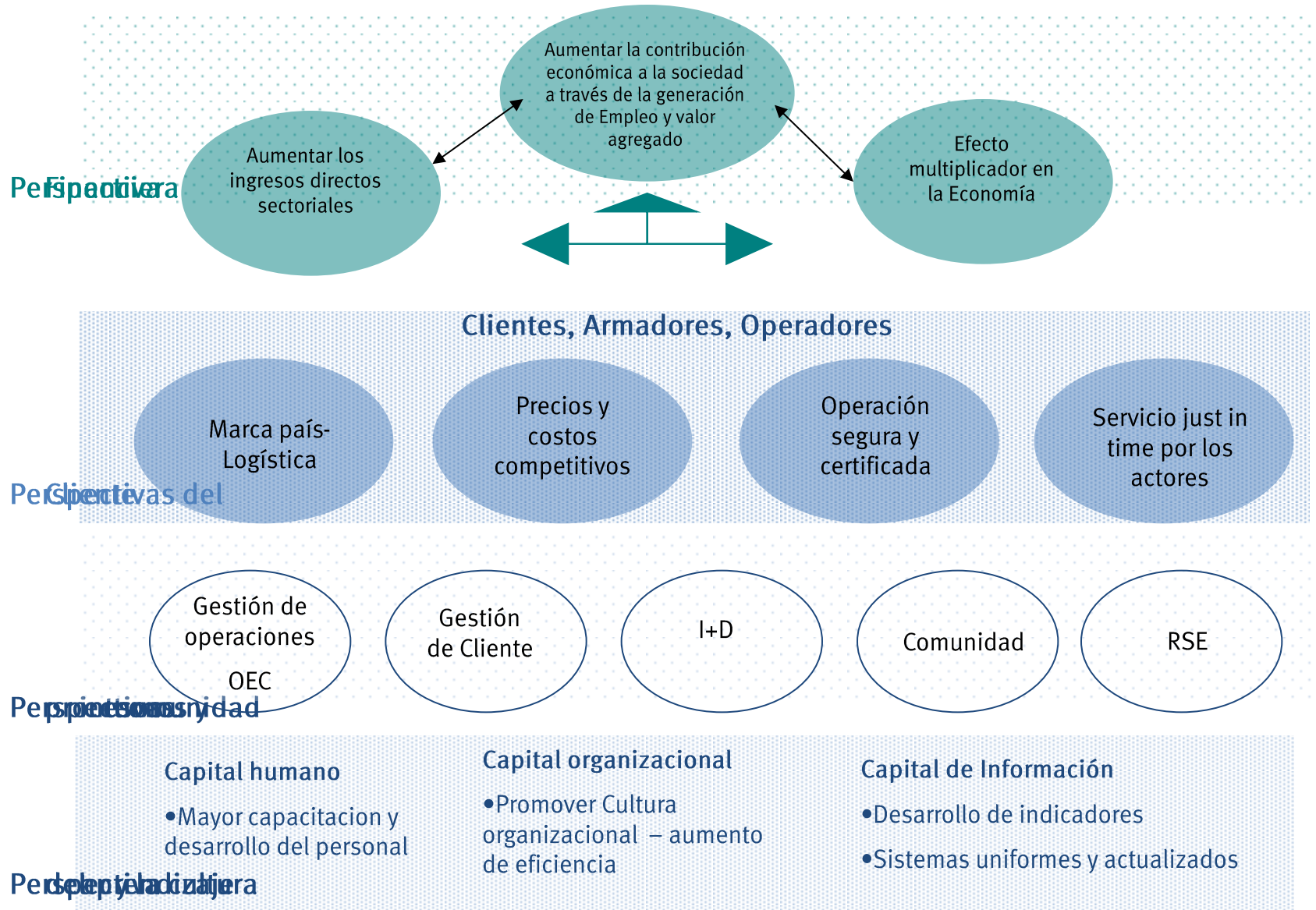


Uruguay
Hub Logístico

Instituto Nacional
de Logística

Uruguay Plataforma Logística de Distribución

Cra. Ana Rey



✓ La búsqueda de costos totales mínimos y control de las cadenas de distribución pasa a ser una herramienta para la competitividad.

✓ Intermodalidad en la cadena del transporte donde participan más de un modo de transporte con el fin de optimizar rutas

✓ La estructura de la producción internacional está diversificada y la localización de productos industrializados o alimentos dista de los mercados de consumo

✓ La integración en bloques económicos, TLC y las reglas del Comercio Internacional vinculada a aranceles, barreras sanitarias, etc. exigen un conocimiento del comercio y sus contratos asociados de transporte y seguros.

✓ El desarrollo económico se basa no solo en las recursos productivos, sino que se asocia a I+D, procedimientos, gestión por procesos, trazabilidad.



OBJETIVOS INALOG

- “... con el fin de impulsar a Uruguay como polo de **distribución regional.**”
- “...posicionar al país como un prestador de servicios **logísticos para la región.**”
- “... mejorar las condiciones para la gestión logística, las **inversiones** en infraestructura y las negociaciones internacionales vinculadas al comercio y transporte.”
- “...modelizar, en tiempo real, la **posición competitiva** del país en la región, por modos de transporte, rutas y productos.”
- “...la imagen del país en el exterior como **proveedor de servicios logísticos**, de manera de promover la radicación de **inversiones** extranjeras en el país.”

INALOG 2015-2016

Promoviendo una Logística “Inteligente” con la asistencia técnica que permita recorrer el camino hacia la inversión y desarrollo del sector.

C

INALOG 2015

*Confianza
Coordinación
Cooperación
Capacitación
Conectividad*



INALOG 2017

*Innovación
Inversión
I+D
I. Business
I. Technology
I. Logistic*



Uruguay
Hub Logístico

**Instituto Nacional
de Logística**

Muchas gracias

www.inalog.org.uy